



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Aplicación de un Módulo de autoayuda con mensajes
subliminales para mejorar la autoestima de los estudiantes de
tercero de secundaria de la Institución Educativa Saturnino
Huillca Quispe de Huancarani- Cusco-2018

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

AUTORA:

Bach. Sindya Miluska Palma Fuentes

ASESOR:

Dr. José Eduardo Maguiña Vizcarra

SECCIÓN:

Humanidades

LÍNEA DE INVESTIGACION:

Innovaciones Pedagógicas

PERÚ 2018

PÁGNAS DEL JURADO

Dr. Elmer Amado Salas Asencios

Presidente

Dra. Rosa Elvira Marmanillo Manga

Secretaria

Dr. José Eduardo Maguiña Vizcarra

Vocal

DEDICATORIA

A la luz que me guía, a mi familia y a las personas que me orientaron, por su paciencia, sabiduría, apoyo y colaboración por su tiempo, enseñanzas para este trabajo de investigación

Sindya

AGRADECIMIENTO

A Dios por la sabiduría y bendiciones de cada día.

A la escuela de post grado de la Universidad Cesar Vallejo, por darme la oportunidad de realizar los estudios superiores y permitirme ser mejores profesionales gracias a la descentralización de la Educación.

A la Institución Educativa Mixta Saturnino Huillca Quispe, por permitirme llevar a cabo la ejecución de mi trabajo de investigación.

A mi asesor Doctor José Eduardo Maguiña Vizcarra, por sus sabias enseñanzas, consejos en torno al desarrollo de la investigación, por su paciencia y predisposición a absolver las dudas en el trabajo realizado.

Al Dr. Elmer Amado Salas Asencio asesor en la parte estadística quien con sus enseñanzas en el procesamiento de la información, me apoyo en el análisis de datos.

A la Dra. Rosa Elvira Marmanillo Manga asesora de la investigación, quien con las recomendaciones me ayudo a mejorar la presente investigación.

A los participantes que integraron el grupo muestral que hicieron posible la realización de nuestro trabajo de investigación.

A Nazario Segovia Huarcaya por su confianza en el trabajo realizado y financiación económica.

A mi familia por su apoyo y comprensión en el transcurso de este nuevo reto académico.

A mis hijas Danya e Isabella por ser mi fortaleza para seguir mejorando día a día

La autora

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo con el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo y la escuela de post grado, someto a vuestro criterio profesional la evaluación del presente trabajo de investigación titulado **“Aplicación de un Módulo de autoayuda con mensajes subliminales para mejorar la autoestima de los estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Saturnino Huillca Quispe-Huancarani- Cusco”** elaborado con el propósito de obtener el Grado de Maestro en Psicología Educativa. Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Sabiendo que el principal tesoro de nuestro país es su niñez y su juventud, porque constituyen en nexo entra el presente y el futuro, se hace necesario entonces educarlos e instruirlos bajo una cultura de valores y un determinado nivel socio – cultural; de allí que mi intención es brindar al alumno métodos para que esa tarea sea más fácil, divertida y entretenida.

Pues mi objetivo principal en el presente trabajo de investigación, es analizar y la de proponer nuevas metodologías para estimular y mejorar la autoestima de los estudiantes del nivel secundario en especial tercero que oscilan entre los 14-16 años edad clave para influir y mejorar la configuración de la personalidad.

Sindya Miluska Palma Fuentes

INDICE TEMÁTICO

PAGINAS PRELIMINARES

PAGINA DEL JURADO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y AUTORIZACION PARA LA PUBLICACIÓN DE TESIS.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
INDICE.....	vii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xv

CAPÍTULO I

I. INTRODUCCIÓN.....	17
1.1. Realidad problemática.....	20
1.2. Trabajos previos.....	23
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	25
1.3.1. Autoestima.....	25
- Importancia de la autoestima	27
- Componentes de la autoestima.....	27
- Naturaleza de la autoestima.....	28
- Dinámica del desarrollo de la autoestima.....	28
1.3.1.1. Niveles de autoestima.....	29
- Alta, media y baja.....	29
- Autoestima positiva.....	30
- autoestima negativa.....	31
1.3.1.2. autoestima, autonomía y afectividad.....	33
1.3.1.3. escalera de la autoestima.....	33
1.3.2. Autoconocimiento.....	34
1.3.3. Autovaloración.....	34
1.3.4. Autorregulación.....	35

1.3.5. Autonomía.....	35
1.3.6. Modulo	37
1.3.7. Mensajes subliminales.....	38
1.3.7.1. Elementos.....	39
1.3.7.2. Técnicas.....	40
1.3.7.3. Procedimiento para crear.....	41
1.4. Formulación del problema.....	41
1.4.1. Problema General.....	41
1.4.2. Problemas específicos.....	42
1.5. Justificación del estudio.....	42
1.6. Hipótesis.....	44
1.6.1. Hipótesis alterna.....	44
1.6.2. Hipótesis Nula.....	44
1.6.3. Hipótesis específicas.....	44
1.7. Objetivos.....	45
1.7.1. Objetivo General.....	45
1.7.2. Objetivos específicos.....	45

CAPÍTULO II

II. MÉTODO.....	46
2.1. Diseño de la investigación.....	47
2.1.1. Tipo de investigación.....	48
2.1.2. Diseño de la investigación.....	48
2.1.3. Método de estudio.....	49
2.2. Variables, operacionalización de variables y dimensiones.....	49
2.2.1. Variable 1: Mensajes subliminales.....	49
2.2.2. Variable 2: Autoestima.....	49
2.2.3. Operacionalización de variables.....	50
2.3. Población, muestra y muestreo.....	53
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	56
2.4.1 Las Técnicas.....	56
2.4.2 Los Instrumentos.....	56

2.5.	Métodos de análisis de datos.....	65
2.6.	Aspectos Éticos.....	65

CAPÍTULO III

III. RESULTADOS.....	67
3.1. Descripción.....	68
3.1.1. Descripción de los resultados.....	68
3.2. Presentación de resultados.....	68
3.3. Prueba de Hipótesis	90
3.4.1. Hipótesis General.....	90
3.4.2. Prueba estadística para Hipótesis Específica.....	94
3.4. Comparación de resultados del pre test y post test.....	102

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN.....	104
----------------	-----

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES.....	109
-------------------	-----

CAPÍTULO VI

RECOMENDACIONES.....	111
----------------------	-----

CAPÍTULO VII

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	112
---------------------------------	-----

ANEXOS.....	115
-------------	-----

- ✓ Matriz de consistencia
- ✓ Matriz de operacionalización de variables
- ✓ Instrumento
- ✓ Base de datos
- ✓ Lista de participantes
- ✓ Cronograma del programa experimental
- ✓ Constancia emitida por la institución que acredite la realización del estudio
- ✓ Otras evidencias

INDICE DE GRÁFICO Y TABLA

GRÁFICOS

Gráfico 10: Resultados para la variable autoestima.....	69
Gráfico 11: Resultados para la dimensión autoconocimiento en el pre test.....	71
Gráfico 12: Resultados para la dimensión autonomía en el pre test.....	73
Gráfico 13: Resultados para la dimensión autovaloración en el pre test.....	75
Gráfico 14: Resultados para la dimensión autorregulación en el pre test.....	77
Gráfico 16 Resultados para la variable autoestima.....	80
Gráfico 17 Resultados para la dimensión autoconocimiento en el post test.....	82
Gráfico 18 Resultados para la dimensión autonomía en el post test.....	84
Gráfico 19 Resultados para la dimensión autovaloración en el post test.....	86
Gráfico 20 Resultados para la dimensión autorregulación en el post test.....	88
Gráfico 28 Comparación de resultados entre el pre test y post test.....	103

TABLAS

Tabla 1 Organización del módulo uso de materiales concretos no estructurados...	50
Tabla 2 Matriz de operacionalización de la variable autoestima.....	52
Tabla 3 Población y muestra de estudiantes de tercer grado de secundaria. I.E saturnino Huillca Quispe.....	54
Tabla 4 Ficha técnica del instrumento.....	57
Tabla 5 Items por áreas en la prueba de Coopersmith.....	61
Tabla 6 Escala de medición.....	62

Tabla 7 Rango de puntuaciones y valoración para la variable autoestima.....	62
Tabla 8: Rangos para interpretación del coeficiente κ^2	64
Tabla 9: Estadísticos de fiabilidad para la variable autoestima.....	65
Tabla 10: Resultados para la variable autoestima.....	68
Tabla 11: Resultados para la dimensión autoconocimiento en el pre test.....	69
Tabla 12: Resultados para la dimensión autonomía en el pre test.....	72
Tabla 13: Resultados para la dimensión autovaloración en el pre test.....	74
Tabla 14: Resultados para la dimensión autorregulación en el pre test.....	76
Tabla 15 Estadísticos para la variable autoestima en el pre test.....	78
Tabla 16 Resultados para la variable autoestima.....	79
Tabla 27 Resultados para la dimensión autoconocimiento en el post test.....	81
Tabla 18 Resultados para la dimensión autonomía en el post test.....	83
Tabla 19 Resultados para la dimensión autovaloración en el post test.....	85
Tabla 20 Resultados para la dimensión autorregulación en el post test.....	87
Tabla 21 Estadísticos para la variable autoestima en el post test.....	89
Tabla 22 Prueba de normalidad kolmogorov smirnov para la variable Autoestima.....	90
Tabla 23 Prueba de hipótesis para la diferencia de medias en el post test para la variable autoestima.....	92
Tabla 24 prueba de hipótesis para la diferencia de medias en el pos test para la dimensión autonomía.....	94

Tabla 25 prueba de hipótesis para la diferencia de medias en el pos test para la dimensión autonomía.....	96
Tabla 26 prueba de hipótesis para la diferencia de medias en el post para la dimensión autovaloración.....	98
Tabla 27 prueba de hipótesis para la diferencia de medias en el post para la dimensión autorregulación.....	100
Tabla 28 comparación de resultados entre el pre test y post test.....	102

Resumen

Partiendo de la problemática que afecta a muchos adolescentes en la edad escolar, la baja autoestima al observar en los estudiantes de secundaria, la presencia de ciertos complejos, paradigmas negativos, concepciones erróneas de lo que son y valen realmente, así mismo falta de confianza en sus capacidades y talentos, su valoración que se tiene cada uno de sí mismo es casi automática ya que responden casi siempre de manera negativa hacia su persona, tildándose ellos mismo de incapaces, de que su vida no cambiara, que no podrían realizar estudios superiores y que tienen que conformarse con trabajar y sobrevivir, apreciándose comportamientos agresivos, descuido de su persona, intolerancia, retraimiento, inseguridad y miedo de expresar lo que siente, urañados desconfiados. Es así que para entender que la autoestima, la definiremos como la parte más importante en la configuración del hombre, donde es el mismo hombre quien la puede mejorar o no como lo dice Rodríguez, Pellicer y Domínguez (2002), la autoestima, es el quererse a sí mismo, demostrándolo en el respeto y la confianza que uno se tiene, el gustarse, quererse y saber que podemos hacer todo lo que nos proponemos, la aceptación y valoración que tenemos de nosotros y la relación con nuestro medio social del cual aprendemos algunas conductas que modifica la autoestima y esta puede ser reaprendida, entendiendo que es importante mejorar y fortalecer este aspecto se aplicó un módulo de autoayuda con la presencia de mensajes subliminales entendiéndolos los mensajes subliminales como estímulos ocultos captados por el subconsciente como lo afirmaba (Democrático, 400 a.C) al indicar que nuestro sentido capta estímulos que están en el ambiente que a simple vista no ve pero el cerebro si lo percibe. La siguiente investigación se inició con una exhaustiva y actualizada búsqueda de información, corroborada con rigor científico generalizada sobre la temática autoestima, mensajes subliminales y módulos esta información teórica permitió contrastar con la realidad problemática encontrada en la población y muestra investigada; que es de tipo experimental con diseño cuasi experimental porque se ha recolectado datos para responder a nuestro objetivo: Determinar en qué Medida la aplicación de un módulo de autoayuda con mensajes subliminales influyen en la mejora de la Autoestima de

los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E Mx “Saturnino Huillca Quispe” de Huancarani –Cusco-2018, se utilizó el instrumento estandarizado “INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH” (1967) Año de construcción del autor Stanley Coopersmit. El grupo muestral de la investigación consta de 81 estudiante de tercero de secundaria de los cuales los sujetos muéstrales son 49 estudiantes durante un periodo de un mes y medio se aplicó un módulo con sesiones estructuradas ocultando los mensajes de manera auditiva, visual para estimular en subconsciente. Los resultados al termino del Módulo muestran que el uso de la variable independiente Mensajes Subliminales permite la mejora significativa de la variable Autoestima, obteniéndose una diferencia de 4,7 puntos con una significatividad del 5% a favor de los alumnos del grupo experimental en comparación con lo obtenido por los alumnos del grupo control como se muestran en la tabla N° 20, asimismo se aprecia entre el pre test y post test el grupo experimental presenta un incremento porcentual de 21,5% en comparación al obtenido por el 2,7% del grupo control lo que demuestra la hipótesis La aplicación de un módulo de autoayuda con mensajes subliminales influyen significativamente en la mejora de la Autoestima de los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E Mx “Saturnino Huillca Quispe” de Huancarani –Cusco-2018, por lo que se evidencia que el uso de mensajes subliminales influyen de manera positiva y puede ser utilizado para manipulación no solo de consumismo sino con fines educativos para la formación integral del estudiante.

Palabras claves: Autoestima, mensajes subliminales, módulo de autoayuda, manipulación, adolescencia, influencia

ABSTRAC

Based on the problems affecting many adolescents at school age, low self esteem to observe in high school students, the presence of certain complexes, negative paradigms, conceptions errors of what they are and are really worth same way lack of confidence in their abilities and talents, their assessment that has each of its own is almost automatic since they almost always respond negatively towards him, tildadose them itself unable, that their lives will not change, which could not be higher education and have to settle for work and survive, showing aggressive behavior, neglect of his person, intolerance, withdrawal, insecurity and fear of expressing what he feels, distrustful uranos. It is so to understand that you self-esteem, we will define it as the most important part in the configuration of man, where is the same man who can improve it or not as says it Rodriguez, Pellicer and Dominguez (2002), self-esteem, is wanting to himself , showing it in the respect and the trust that one has, like, love, and know that we can do everything we propose, acceptance and assessment we have on us and the relationship with our social environment from which we learn some behaviors that modifies the self-esteem and this can be reaprendida, meaning that it is important to improve and strengthen this aspect was applied a module of self-help in the presence of subliminal messages understand the subliminal message as hidden stimuli captured by the subconscious as claimed it (democratic, 400 BC) to indicate that our sense captures stimuli that are in the environment that, at first glance, does not see, but the brain perceives. This research began with an exhaustive and up-to-date information search, corroborated with scientific rigor generalized about the thematic self-esteem, subliminal messages and modules this theoretical information allowed contrasts with reality problems found in the population and sample investigated; that is experimental with quasi-experimental design because it has been collected data to respond to our goal: determine in what measure the implementation of a module of self-help with subliminal messages influence the improvement of self-esteem of students third high school the I.E Huancarani - Cusco-2018 "Saturnino Huillca Quispe" Mx, used the standardized

instrument "Inventory of COOPERSMITH self-ESTEEM" (1967) year of construction author Stanley Coopersmit. The sample research group consists of 81 third high school student of which subjects show them are 49 students over a period of a month and a half applied a structured session module hiding messages in auditory way, Visual to stimulate subconscious. Outcomes to the end of the module show that the use of the independent variable subliminal messages allows significant improvement of the variable self-esteem, obtaining a difference of 4.7 points with a significance of 5% in favor of the students of the experimental group compared to the obtained by students of the group control as shown in table N ° 20, also can be seen between the pre test and post test experimental group presents a percentage increase of 21.5% in comparison to that obtained by 2.7% from the control group which proves the hypothesis the implementation of a module of self-help with subliminal messages significantly influence the improvement of self-esteem of students from high school the I.E third Mx Huancarani "Saturnino Huillca Quispe" - Cusco-2018, which is evidence of the use of subliminal messages to influence in a positive way and can be used for handling not only of consumerism, but educational purposes for the integral formation of the student.

Key words: Self-esteem, subliminal, messages module self-help, manipulation, adolescence, influence

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo fue elaborado entendiendo que el principal tesoro de nuestro país es la niñez y la juventud, porque constituyen un nexo entre el presente y el futuro, se hace necesario entonces educarlos e instruirlos bajo una cultura de valores y un determinado nivel socio – cultural que responda a las demandas de un mundo competitivo; de allí la intención de brindar al estudiante un método para que esa tarea sea más fácil, divertida y entretenida buscando la innovación pedagógica que se incorpore en las sesiones de clases.

Pues el objetivo principal es determinar la influencia y proponer nuevas metodologías para estimular y mejorar la autoestima en estudiantes del nivel secundario en especial de los que cursa el tercero de secundaria cuyas edades oscilan entre los 13-16 años edad clave para influir y mejorar la configuración de la personalidad y producir mejoras internas.

Esta problemática fue atendida a través de un módulo de autoayuda con el uso de mensajes subliminales que constituye la variable independiente del presente estudio lo que resulto algo casi nuevo debido que no se ha encontrado investigaciones en torno a este aspecto de usar mensajes ocultos que solo lo puede captar el inconsciente para mejorar de adentro hacia afuera el autoconocimiento, la autonomía, la autorregulación y autovaloración dimensiones que forman parte de la autoestima lo que resulto algo desafiante la indagación y a la vez un análisis de algunas formas de usar material auditivo y visual para influir en el estudiante sin que se dé cuenta en sus actividades comunes y corrientes.

Así mismo cabe mencionar como antecedente a esta investigación, el estudio realizado por Rodríguez, Bulnes, y Cruz (2015) Influencia de los mensajes subliminales en los estudiantes Proyecto de Investigación Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán-Honduras, Esta investigación demostraría que los estudiantes son influenciados por mensajes subliminales puestos en publicidad para el consumo de ciertos productos ya que usan el doble sentido para influenciarlos sin percibirlos en el subconsciente. Los mensajes subliminales influyen mucho en las

decisiones de las personas y son usadas en la televisión, la música y la publicidad lo que hace que una de las dimensiones básicas para la autoestima mejore como es la autonomía y esta pueda contribuir a una mejora del autoconocimiento, autovaloración y autorregulación, lo que busca esta investigación como objetivos específicos.

El módulo de autoayuda con mensajes subliminales un conjunto de estímulos elaborados para ser captados de manera imperceptible por el inconsciente de contenidos que se integran permitiendo desarrollar y dar soporte a una problemática en la investigación, la Autoestima

Los recursos utilizados para la elaboración de los mensajes tuvieron un costo debido al aplicativo y programa que permitía su elaboración y otros fueron descargados de plataforma virtuales que permitieron su acceso de manera más fácil y uso con la conexión a internet pudiendo ser de acceso para quien lo necesite en el momento que se desee, también la predisposición del grupo humano ayudo a la asimilación del mensajes por lo novedoso de su aplicación en la zona rural en la cual se hizo la experimentación donde las tecnologías tienen un costo y un limitado acceso.

Para medir su eficacia se usó un instrumento estandarizado para la recolección de los datos que fue el inventario de autoestima de Coopersmith que se aplicó bajo la modalidad de un diseño cuasi experimental con una prueba de entrada y una prueba de salida a una muestra representada por 49 estudiantes de una población de 81 para el grupo control y experimental.

Se aplicó un módulo de un mes y medio de 10 sesiones viendo el mejoramiento de un 47,7%

Mejorando los niveles que al inicio se evidenciaban estudiantes con baja y mediana autoestima y sus dimensiones gracias a la exposición a estímulos subliminales a través de la música, imágenes, películas

La presente investigación consta de VII capítulos cuyo contenido se describe a continuación

- CAPÍTULO I: Introducción, Que contiene la realidad problemática, trabajos previos como son los Antecedentes de Estudio, el marco teórico conceptual, parte legal, Planteamiento del problema, Justificación, Formulación de Hipótesis, Objetivos de la Investigación,
- CAPÍTULO II: Método, Donde encontraremos el diseño de la investigación como es el enfoque de Investigación, el tipo de investigación, Metodología de la Investigación, Variables de Estudio, población y muestra, el análisis completo de datos y el balance de resultados en base a las encuestas y test que se han aplicado a los alumnos y su respectiva interpretación.
- CAPÍTULO III: Resultados, Dando a conocer los resultados obtenidos en la investigación, describiendo con el uso de tablas y gráficos o figuras a través del análisis e interpretación de los mismos.
- CAPÍTULO IV Discusión, Que corrobora y que se justificó en lo antecedentes de mi investigación
- CAPÍTULO V Conclusión, Las que arribe luego de un arduo trabajo de análisis de resultados que respondió a cada hipótesis planteada
- CAPÍTULO VI Recomendaciones, sugerencias propuestos para ayudar a mejorar la autoestima en adolescentes
- CAPÍTULO VII Referencias, Sustento teórico por autores, webgrafía
- Anexos Que evidencian las acciones realizadas para la presente investigación

1.1. Realidad problemática:

Partiendo de que el sujeto y protagonista principal del acto educativo es el educando y este a su vez presenta numerosos prejuicios y complejos que han sido adquiridos a lo largo de su vida con respecto a la percepción propia de lo que son y puede lograr; ocasionando muchas veces en ellos un deterioro de su autoestima viendo que este es un problema para la aprehensión de los conocimientos se ha visto la necesidad de crear un instrumento o programa para positivar el amor propio llamada autoestima haciendo uso de un módulo con mensajes subliminales que es usado por las empresas en la publicidad, de tal forma así poder solucionar a nivel del subconsciente, por tal motivo el trabajo se encuentra ubicado en el campo PSICOPEDAGÓGICO. Caracterizando al trabajo como social-psicológico-educativo. Siendo las variables autoestima y mensajes subliminales.

La autoestima es parte más importante en la configuración del hombre, donde es el mismo hombre quien la puede mejorar o no, como lo dice Rodríguez, Pellicer y Domínguez (2002), la autoestima, es el querer a sí mismo, demostrándolo en el respeto y la confianza que uno se tiene, el gustarse, quererse y saber que podemos hacer todo lo que nos proponemos, la aceptación y valoración que tenemos de nosotros y la relación con nuestro medio social del cual aprendemos algunas conductas que pueden modificar la autoestima que puede ser reaprendida

La sociedad necesita espacios que fomenten el fortalecimiento de una manera permanente y organizada de la autoestima en los futuros ciudadanos que serán parte de un cambio en nuestra sociedad. Una de estas formas de fortalecer o mejorar este aspecto es el campo educativo por el desarrollo de competencias, capacidades, la sabiduría, aspecto que permite extender la duda metódica y el asombro por hechos que escapan de nuestra realidad que renuevan las condiciones de la existencia misma, siendo la educación una luz en la oscuridad, el medio entre el Estado y la sociedad para forjar ciudadanos integralmente desarrollados. Por tal razón es la educación y las instituciones educativas las fuentes de poder más importantes que tiene la sociedad en la formación integral y equilibrada de los estudiantes. Para tal hecho es necesario desarrollar un ambiente educativo positivo de trabajo que de la

posibilidad la formación del ser humano de manera sostenible elevando la calidad de vida y la trascendencia a nivel físico y espiritual.

Mejorar las interrelación humana, el desarrollo personal va estar definido por si una persona se siente valiosa o no (MIRBET, 2012) esto quiere decir que su nivel perceptivo está relacionado con su calidad de autovaloración que las personas tienen de sí. Podemos decir que las personas que se valoran tienen una gran fuerza creadora, activas, tienen predisposición, expresan sus ideas, se muestran seguros ante las críticas positivas o negativas y exitosos en su desempeño a nivel social. Mediante el cual internalizan modos de desarrollarse en una sociedad o grupo social, generando sentimientos, pautas, y principios morales humanos que orienta la vida cotidiana de la sociedad. Para fortalecer la autoestima es necesario que el estudiante se desarrolle en un espacio adecuado, que le permita percibirse con valor, parte de algo y con trascendencia, en poder de anticiparse en la toma de decisiones. Y que le muestren afecto para que desarrolle su inteligencia afectiva; en el que toma papel fundamental la educación. En la que se debe promover una serie de actividades que fortalezcan o desarrollen una autoestima adecuada en los seres humanos. Para tal efecto se han aplicado numerosas técnicas para posibilitar el aumento de la autoestima en las personas que tienen poca valoración de su persona, algunos de estos medios han sido los libros de autoayuda, terapias de grupo etc.

En Latinoamérica, un cuarto de los niños entre 7 a 17 años, tienen un nivel bajo en su autoestima lo que se observa síntomas como: estrés postraumático, depresión y ansiedad, notándose un mayor porcentaje de 38 % no presume, 28% su forma de ser no le gusta, 23 % quiere ser diferente y 20 % otros son mejor que el cómo lo indican PIÑUEL y OÑATE (2007); podemos ver que los problemas de autoestima de da en la pubertad y adolescencia. En el Perú existe más de un cuarto de la población de los niños que está sufriendo de depresión y baja autoestima, en edad escolar y riesgos de suicidio esto se evidencio el 2007 se registraron una cantidad considerable de suicidios infantiles; y un nivel inferior de autoestima demostrado en síntomas de depresión como lo indican los estudios del I.N.S.M “Honorio Delgado – Hideyo

Noguchi". (2007). pues se sabe que la depresión se antecede de sentimientos de inferioridad, insatisfacción personal y baja autoestima (GUIDO & BERGANZA, 1994).

Las características de nuestro entorno crea la necesidad de tener personas con una autoestima positiva, para promover el desarrollo de una sociedad humana efectiva. Sin embargo, esta situación no se da, especialmente en estudiantes de tercero de nivel secundario de la Institución Educativa Saturnino Huillca Quispe en Huancarani - Cusco. Gracias a observaciones, haciendo uso de instrumentos de diagnóstico y analizando las realidades, se observó en los estudiantes de secundaria, la presencia de ciertos complejos, paradigmas negativos, concepciones errores de lo que son y valen realmente, así mismo falta de confianza en sus capacidades y talentos, su valoración que se tiene cada uno de sí mismo es casi automática ya que responden casi siempre de manera negativa hacia su persona, tildándose ellos mismo de incapaces, de que su vida no cambiara y que no podrían realizar estudios superiores y que tienen que conformarse con trabajar y sobrevivir, apreciándose comportamientos agresivos, descuido de su persona, intolerancia, retraimiento, inseguridad y miedo de expresar lo que siente, uraños desconfiados.

Los mensajes que muchas veces se usan en la comunicación y son fuente para favorecer la relaciones humanas en colaboración unas de otras, aspecto importante en el proceso de educación ya que permite al ser humano adquirir y guardar una serie de conocimientos selectivos importante para el desarrollo del mismo ya sean estos percibidos o no. Es así que se ve por conveniente usar una clase de mensaje llamado subliminal. Los mensaje subliminales, son estímulos ocultos captados por el subconsciente como lo afirmaba (Democrático, 400 a.C) al afirmar que nuestro sentido hay estimulo en el ambiente que a simple vista no ve pero el cerebro si lo percibe.

Estos mensajes subliminales en algunos casos han sido utilizados de manera negativa para el manejo mental, reprogramación cerebral y persuasión a nivel inconsciente, hechos manifestados en la publicidad, la música, la televisión con fines económicos.

El solo pensar que hay un procesamiento perceptual inconsciente de estímulos externos suena algo oculto por entenderse como experimento, pues todo proceso debe ser consciente y haciendo uso de los sentidos. Como lo menciona (Duran Alonso, 1982) existe un umbral que puede percibir los estímulos y el grado de captación depende de la relación entre la intensidad de energía en el medio ambiente del sujeto y la intensidad de energía del estímulo.

El no admitir que el hombre tiene la capacidad para dar respuesta a estímulos que se dan inconscientes podemos afirmar que la percepción subliminal es un experimento.

La sociedad debe conocer que no solo estos mensajes pueden ser usados negativamente, sino que puede ayudar a mejorar y potencializar los dones, habilidades que el ser humano posee y que han sido minimizados por cuestiones filosóficas, religiosas, comerciales, de poder; para manipular y controlar a las masas para hacer lo que quieren estos grupos de poder que buscan, intereses personales.

Por tal motivo partiendo de esto he visto la necesidad de crear y utilizar los avances tecnológicos para poder mejorar la autoestima en adolescentes que están entre la edades de 13-16 años para que pueda ayudar a elevar la autoestima de dichos estudiantes pero no de manera directa sino utilizando los mensajes subliminales definiéndolo como un proceso de análisis y captación de informaciones donde el que percibe no lo hace consciente, en materiales educativos y así atacando los problemas ya no de manera consciente sino a través del subconsciente y así introducir mensajes positivos que mejoren la percepción personal que tiene cada uno. Un aspecto importante para la superación de este problema de una baja autoestima seria la utilización de mensajes subliminales.

1.2. Trabajos previos

Al realizar la indagación del título de investigación se ha partido de investigaciones relacionados con aspectos coincidentes y otros divergentes; aprovechándolas como base de análisis de la teoría a usar para la variable dependiente.

ANTECEDENTE INTERNACIONALES

Vega (2003) quien se enfocó en un análisis teórico empírico de la autoestima, autoconcepto y autoeficacia, donde se buscó la relación entre estos componentes. Trabajando con 300 estudiantes. Llegando a la conclusión que estas se relacionan y son dependientes a la autoestima.

Llinares, Angeles & Musitu (2001) estudio las dimensiones del autoconcepto como componente de la autoestima y el valor. Llegando a la conclusión que la autoestima académica y física se relacionan significativa y coherentemente con ciertas prioridades de valor.

Garaigordobil y Durá (2006) manifiesta que los adolescentes con alta autoestima-Autoconcepto pueden mostrar capacidad de trabajar en equipo, asertividad, cooperativismo, con habilidades sociales, adaptables, tolerantes al fracaso y estrés, con control emocional adecuado

Cabe mencionar que también existen antecedentes con referencia estudio con la utilización de mensajes subliminales tales como:

Arancha del Sol Pérez Montañés, Psicología del Consumidor; Influencia de los mensajes subliminales en la conducta de consumo, que habla de la publicidad engañosa en la tv, radio medios informativos como estos influyen dentro del ser humano.

Rodríguez, Bulnes, y Cruz (2015) Influencia de los mensajes subliminales en los estudiantes Proyecto de Investigación Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán-Honduras.

Esta investigación demostraría que los estudiantes son influenciados por mensajes subliminales puestos en publicidad para el consumo de ciertos productos ya que usan el doble sentido para influenciarlos sin percibirlos en el subconsciente. Los mensajes subliminales influyen mucho en las decisiones de las personas y son usadas en la televisión, la música y la publicidad.

ANTECEDENTES NACIONALES

Aurora Fernández Baca y Sonia Antezana Huillca (1999) Actitud de los padres de familia y autoestima de los estudiantes del Centro Educativo Mixto de gestión no estatal san Agustín Cusco

La investigación realizada presente puntos coincidentes en función a la variable autoestima evidenciando muchos problemas de comportamiento se deben a niveles inferiores de autoestima y que son la instituciones primarias la encargadas de dar los primeros soportes para mejorar la autoestima en lo estudiantes.

Rudecinda Huallpa Escalante y Cesar Alejandro Cayo Rodas (1999) Relaciones humanas y formación de autoestima en los alumnos del colegio estatal mixto san francisco de Borja-cusco.

En esta investigación permite establecer el clima escolar vertical que influye negativamente en la formación de la autoestima de los alumnos; enfoque que está relacionado con la investigación, por cuanto también tratamos de la formación de la autoestima como efecto de la percepción de educación que reciben los alumnos por parte del docente.

Antonieta Arana García y Enrique Arana García (2003) Educación y Autoestima en los Alumnos del Colegio Estatal Inca Garcilaso de la Vega del Cusco.

En esta investigación se puede evidenciar que la escuela es el espacio que puede ayudar a mejorar la autoestima y son los mensajes que se esparcen a diario los detonantes positivos o negativo de comportamientos en algunos casos agresivos, intolerantes, ansiosos, depresiones, sin visión de futuro, autómatas sin capacidad de discernir entre el bien y el mal.

1.3. Teorías relacionadas al tema

AUTOESTIMA

Se dice que la autoestima debemos descomponer la palabra en dos: auto uno mismo y estima, valoración y según estos términos la autoestima ser la valoración de uno mismo.

Es el querer a sí mismo, demostrándolo en el respeto y la confianza que uno se tiene, el gustarse, quererse y saber que podemos hacer todo lo que no proponemos, la aceptación y valoración que tenemos de nosotros. Muñoz Z. Berenice (2002). Para que exista o no la autoestima; y se evidencien los niveles esta va estar relacionado con el entorno social del cual aprendemos algunas conductas que pueden modificar la autoestima que puede ser reaprendida como lo indican Rodríguez, Pellicer y Domínguez (1998).

El valorarse y aceptarse un conjunto de rasgos físicos, espirituales, ayudan a formar la personalidad según Cruz, (1998) el grado de que uno se acepte o no permitirá la aprobación que uno tiene de sí mismo

Nuttall, Paul. (1998) señaló que la autoestima nos hace más competentes en el entendimiento y enfrentamiento de los desafíos de la vida y encontrar la felicidad

Valorar, reconocer y apreciar las fortalezas que tiene la persona de sí, si la persona no se acepta con sinceridad sus debilidades, tendrá dificultades para confiar, ser seguro y le será complicado resolver problemas comunes y corrientes, le será difícil emprender proyectos arriesgados aunque sean accesibles a sus posibilidades y podría fracasar al proyectarse por sobrevalorar su capacidad.

El amor propio que uno se tiene a sí mismo es producto de los sentimientos y pensamientos contruidos a lo largo de la vida de cada sujeto. Para distinguir el grado de autoestima que impera en una persona tenemos que preguntar cómo se siente consigo misma, como se percibe, buena, capaz y que su forma de ser y hacer influye en su vida de otros. Al contrario de la persona que su nivel es inferior se percibirá como inútil, de poco valor y que su existencia e inexistencia no influiría en la vida de otros (Branden, 1997) tomando en cuenta esta definición podemos decir

que cada persona puede considerarse valioso o no, y por tanto no es fijo, ni renovable por tal razón es cambiante y se forma a lo largo de la vida

Coopersmith (1990) indica que la autoestima es una capacidad que tiene la persona de autonomía, confianza en sí mismo dejar de centrarse en uno mismo y preocuparse en los demás

IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA

El amor a uno mismo es una facultad importante, trascendente en el desenvolvimiento humano el valorarnos nos da seguridad y firmeza para asumir y aceptar aspectos negativos en nosotros mismo y alrededor

El autoconocimiento maduro y autocrítico es por lo tanto, esta característica nos permite reconocer lo positivo y lo negativo de nuestro carácter y de nuestra conducta, a partir de la cual podremos superar y cambiar actitudes como prejuicios inexistentes como el reconocimiento de nuestras dificultades y defectos.

En contraposición a la autoestima estaría la desestima característica de la depresión, o sensación de infelicidad. Quienes no se estiman se menosprecian y se malquieren y no pueden ser felices; por otro lado, la autoestima suficiente suele ser el componente de la persona feliz.

La autoestima será vital en cada etapa del desarrollo humano tanto para el aprendizaje en el pre adolescencia como la adolescencia misma así como la adultez y la senectud.

Podemos decir que la autoestima es tener conciencia de uno mismo, su propio valor, lo que nos permitirá lograr nuestros objetivos y alcanzar relaciones gratificantes

COMPONENTES DE LA AUTOESTIMA

Según José Manuel Lorenzo, basándose en Branden, en la estructura de la autoestima visualiza tres componentes que concretizan la influencia. El incremento

positivo o deterioro de alguno de estos componentes influirá en el otro componente (Lorenzo, 2007)

Componente cognitivo

Es el Autoconcepto, acompañado de la autoimagen, la idea que tenemos de nosotros mismos.

Componente afectivo

Se refiere al valor que tenemos de nosotros, lo positivo y negativo, lo que nos gusta y desagrada.

Componente conductual

Es la autoafirmación, reconocimiento de lo demás, poner en práctica valores y actitudes propias de cada uno.

NATURALEZA DE LA AUTOESTIMA

Debe entenderse la autoestima tal cual lo menciona (Branden, 1997) sentimientos propios la esencia y conciencia de uno mismo por tal razón la fe el respeto que uno tiene será la base para fortalecerlo desde edad temprana el tener una autoestima optima permitirá a los hombre crecer, ser libres, creativos, alegres, amistosos, sentirnos plenos, con la capacidad de intercambiar y retribuir lo recibido.

“Solo la persona realiza sus selecciones y actos con seguridad y valor. Uno mismo decide cómo usar el tiempo de manera óptima, pone en claro su valía frente a otros y hace consenso para relacionarse con otro.

DINÁMICA DEL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA

El amor a uno mismo es adquirido debido a que construye a través de sus vivencias, resultado de experiencia que van configurando en el transcurso de nuestros días de existencias. En el desarrollo de la autoestima se percibe tres estadios:

1º AFIRMACIÓN RECIBIDA

De niños aprenden a valorarse al sentirse valorados por los padres y por figuras significativas. En este punto podemos apreciar que es esencial en el desarrollo evolutivo esta afirmación. Es bueno deleitarse al recibir elogios, cariño, atención; en una palabra afirmación obtenida por otros que nos dispensan.

2º AFIRMACIÓN PROPIA

Dentro de su crecimiento esta afirmación debe reducirse de la apreciación externa para interiorizarse mucho más, esto significa: ser positivo en la manera de pensar y en forma real a cerca de uno mismo, tomar conciencia de sus puntos buenos y malos. Estar más dispuestos a comprenderse y perdonarse que a castigarse y culpabilizarse,

- Expresar clara y abiertamente sus sentimientos y opiniones en forma apropiada. Respetando nuestros derecho tomando en cuenta al otro
- Mejorar nuestras capacidades.
- Cuidar su bienestar físico y psíquico como también espiritual.

3º AFIRMACIÓN COMPARTIDA

Cuando más uno da más recibe, cuando se da de lo que uno tiene más. Sucede que cuando una persona se autoestima de los que le rodean. El brindar información a los demás dándole: aprecio, atención, aceptación, no solo robustecemos su autoestima sino también la nuestra”

NIVELES DE AUTOESTIMA El primer punto de valía de la persona está en la autoestima el tener fe en uno mismo esto conduce a grandes efecto dentro de la psiquis del ser humano es decir afecta los sentimiento, pensamientos, emociones, valores y metas

El nivel que uno logre por tanto va a condicionar la forma de aprender, proyectarse, asumir responsabilidades que permitirán el desarrollo cognitivo, afectivo y conductual

Como lo indica Lorenzo (2007) una autoestima positiva o autoestima negativa va a dar una gama de características a la persona pudiendo ser ventajosa o perjudicial según sea el caso.

Según Coopersmith habla que hay distintos niveles para responder a situaciones del contexto, situaciones futuras; lo que caracteriza según su nivel en alta, media y baja autoestima caracterizándolas a cada una así:

Autoestima alta; personas con control emocional, confianza en sí misma, con metas expectantes, sociables y comunicativas

Autoestima media, comunicativas con dependencia de que otros lo acepten, moderadas expectativas

Autoestima baja, personas depresiva, con poco amor a su valía personal, con dificultad en comunicar sus sentimientos, pesimistas

Para Vargas López. (2007) no dice que la autoestima se puede colocar en dos grupos: autoestima positiva y autoestima negativa, el grado de autoestima para colocar en estos bloques dependerá de la **Autovaloración, autorregulación y autonomía** nos muestra las características de cada una.

AUTOESTIMA POSITIVA

Se evidencia mediante sentimientos de valor expresados en hechos. Es decir se detecta por lo que hace y por como lo hace. Los sentimientos están relacionados con los conocimientos, lo que él piensa de sí. Cuando las personas tienen sentimientos positivos, de apreciarse, o están más seguras y satisfechas por que saben cómo actuar. Surge profundamente del sentido de autorespeto, sustentados en sentimiento interno, cultivando la humildad, para demostrar que vale; porque ellos ya saben que valen

INDICIOS DE UNA AUTOESTIMA POSITIVA

Indicios positivos de una autoestima suficiente son:

- Hacen amistad con facilidad, toman riesgos, son flexibles.
- Se entusiasman con nuevos retos.
- Trabajan en equipo de acuerdo a las normas consensuadas.
- Son ingeniosos y genuinos.
- Son alegres, con vitalidad y muy expresivos con otro.
- Creen en sí mismos, por la seguridad que tienen
- Son auténticos, luchan por sus metas
- Cuidado por sí mismo
- Aprenden de sus errores
- Toman riesgos y enfrentan los fracasos
- Defienden sus necesidades y derechos

AUTOESTIMA NEGATIVA

Falta de reconocimiento de sus potencialidades por la incapacidad de reconocer sus cualidades y poner por encima su defecto

Las personas con baja evitar asumir riesgo y tareas fáciles, mostrando incapacidad sin iniciativa, intolerancia abandono de los proyectos, estudio.

INDICIOS DE UNA AUTOESTIMA NEGATIVA

Los indicios que caracterizan una autoestima negativa o insuficiente son:

- Inseguridad al realizar y asumir tareas
- Desconfianza en sus habilidades, talentos y sueño a alcanzar
- Poca iniciativa e intolerancia a la frustración
- Un escaso Autoconcepto y autococimiento.
- Poco amor y valor de sí mismo
- Falta de percepción de aspectos positivos que posee
- Se hace la víctima de las circunstancias y de la persona que lo rodean

- Necesita aprobación, necesidad de ganar y llamar la atención
- Temor a equivocarse, evitan asumir riesgos y retos
- Oculta sus sentimientos
- Su autovaloración es externa
- Sentimientos de inseguridad, desconfianza

CARÁCTERÍSTICAS DE LA PERSONA CON AUTOESTIMA SUFICIENTEMENTE:

Presenta las siguientes características:

APRECIO

A sí mismo, libre de lo que uno haga o posea aprecio hacia sus cualidades que sabe que las posee y que puede desarrollarlas (las que aún están latentes). Disfruta de sus logros sin fanfarronería ni arrogancia.

ACEPTACIÓN

Se reconoce como un ser falible y no se acongoja de fallar o tener errores. Reconoce características que no le agrada de sí mismo. Se responsabiliza por lo que hace sin autoculparse por equivocarse.

AFECTO

Ama su ser lo que le produce una paz interior, entre su pensar, sentir y actuar. “Se encuentra bien consigo mismo”.

ATENCIÓN

“Cuidado gracias a la satisfacción lo que necesita ya sea de forma física o espiritual, protege su integridad psíquica y física. No busca sufrir, busca gozar y sentir placer, antes de dolor o sufrimiento”.

AUTOESTIMA Y AUTOIMAGEN Coopersmith (1990) indica que según el trato que se dé a un niño esto repercutirá de manera positiva o negativa para determinar la

autoimagen. Que se define como el conjunto de percepciones y opiniones que se tengan sobre sí mismo. La autoestima involucra las actitudes o valores positivos o negativos que una persona tiene hacia su autoimagen y las evaluaciones o juicios que hace sobre ella. Los criterios que Coopersmith establecidos para formar la base de la imagen de sí mismo son las siguientes:

- 1.- Significación.- que responde a como uno se siente y perciben el amor de quienes lo rodean por ser importantes para sí mismos.
- 2.- Competencia.- conjunto de capacidades que posee uno para desempeñarse en cualquier actividad.
- 3.- Virtud.- conformados por lo principios morales, éticos
- 4.- Poder.- Grado en que pueden influir en su vida y en la de los demás.

1.3.1.1. AUTOESTIMA, AUTONOMIA Y AFECTIVIDAD

Al hablar de autonomía tenemos que hablar también de autoestima porque se cree es un componente fundamental, para la orientación, el valor que uno se tiene y lo demuestra en cada actividad, teniendo la capacidad de reconocer que necesita apoyo y tener la valentía de pedirlo si así lo requiere dirigido por normas y responsabilidades cumpliendo por el bien de cada uno y del grupo con el que interactúa. Donde la persona se sentirá amada, segura dándole integridad lo que reforzará sus valores y con ello a su autoestima que se verá reflejado en los diferentes campos que se desarrolla como es la escuela, los amigos y la casa. (Coopersmith, 1990). La afectividad y su expresión ayudan en el desarrollo de la persona ya que le permite poner en práctica a través de las relaciones con sus pares lo que hace fuerte la capacidad de responder a los sentimientos tanto positivos lo que fortalecerá la capacidad de comunicación por ser sociales por naturaleza.

ESCALERA DE LA AUTOESTIMA Rodríguez (1986) indica que hay etapas para solidificar la autoestima y estas son:

Autoconocimiento Etapa que permite conocer al yo sus manifestaciones roles, necesidades, talentos, habilidades y a través de los cuales se conoce el por qué, cómo actúa y siente una persona.

Autoconcepto Etapa que permite conocer una gama de creencias que se tiene acerca de sí mismo, que se manifiestan en la conducta. Los conceptos individuales que hace a uno ser o no lo que uno cree

Autoevaluación que permite darnos cuenta si lo que hacemos esta bien, evaluando lo que no permite descartar lo que no nos interesa, para mejorar nuestra vida

Autoaceptación aceptar lo que somos, la configuración física, psicológica y emocional ya que solo a través de la aceptación se puede transformar lo que somos.

Autorespeto comprender, satisfacer lo que necesitamos, manejar sentimientos y emociones sin sentir culpa ni hacer daño a nadie y hacer lo que nos hace sentir bien para enorgullecernos de nosotros mismos.

Autoestima es el resumen de todas las anteriores definiciones. Si una persona se conoce y está consciente de sus cambios crea su propia escala de valores y desarrolla sus capacidades; y si se acepta y respeta, tendrá autoestima. Por el contrario, si una persona no se conoce, tiene un concepto pobre de sí mismo, no se acepta ni se respeta, entonces tendrá una autoestima inadecuada. Sólo se puede amar cuando se conoce a sí mismo.

1.3.1.2. Autoconocimiento El autoconocimiento para Malow (1998) es el conocimiento de las propias emociones, impulsos, recuerdos, capacidades, potencialidades y de grupo, este conocimiento hace al hombre más seguro, sabio y maduro

1.3.1.3. Autovaloración

Valorarse, reconociéndose como el primer amor, el valor de cuidarse evitando excesos como lo es el orgullo, la autosuficiencia y egoísmo . Barreto A (2006). Autoestima de calidad, Curso de autoestima, 10. 1-3. Recuperado de <http://www.mailxmail.com/curso-autoestima-calidad/autovaloracion>

Son las características que una persona ven en sí, se refiere principalmente a aquellos atributos que la persona se asigna a sí misma. B. María de Jesús (2013).

Autovaloración, 1. 3-17. Recuperado de <https://es.slideshare.net/selemii/autovaloracion-41523632>

La autovaloración es expresar tus propios intereses, deseos, necesidades, derechos, puntos fuertes y puntos débiles; conocerte, tomar decisiones informadas a partir de lo que consideras mejor y ser responsable de esas decisiones; y apoyar a otros de manera que todos puedan expresar su parecer con respecto a todos los aspectos de la vida. Administration on intellectual and developmental disabilities. Autovaloración

1.1 Recuperado de www.autisticadvocacy.org

La autovaloración podemos definirlo tomando en cuenta a los teóricos como el conjunto de características y atributos que la persona reconoce de si misma y le permite expresar propios intereses, deseos, necesidades, derechos, puntos fuertes y puntos débiles; para poder tomar decisiones y asumir la consecuencia de ella y ayudar a otros

1.3.1.4. Autorregulación

“La autorregulación se refiere a cómo una persona ejerce control sobre sus propias respuestas para perseguir metas y vivir de acuerdo con normas. Estas respuestas incluyen pensamientos, emociones, impulsos, actuaciones, y otros comportamientos. Las normas incluyen ideales, criterios morales, normas, objetivos de actuación, y las expectativas de otras personas”

<http://www.movilizacioneducativa.net/capitulolibro.asp?idLibro=223&idCapitulo=22>

Capacidad que permite al ser humano analizar su entorno para poder cambiar la forma de responder si así fuese necesario. Nos permite direccionar nuestro actuar previa adaptación del medio, deseo acorde a la sociedad y entorno. Panadero, E. & Alonso, J. (2014). Teorías de autorregulación educativa: una comparación y reflexión teórica. Psicología Educativa. 20 (1); 11-22. Recuperado de

<https://psicologiaymente.net/psicologia/autorregulacion>

La autorregulación es una habilidad para controlar el comportamiento es decir la integración entre la emoción y la percepción de uno mismo que permite un comportamiento apropiado. Se desarrolla a través del tiempo involucrando aspectos emocionales, sociales y cognitivos.

1.3.1.5. Autonomía

Se entiende como la capacidad de la persona a actuar según sus convicciones sin que nadie intervenga.

<https://es.oxforddictionaries.com/definicion/autonomia>

La autonomía es la capacidad que tiene la persona para decidir, comunicar y vivir en libertad

Según Piaget divide la autonomía en:

Razonamiento heterónomo: supeditada la conducta a factores externos a la persona quien posee el poder y que deben cumplir sin ninguna objeción

Razonamiento autónomo: donde las reglas están en base a acuerdos, de interpretación personal, la aceptación y desaprobación lo norma la misma persona. El paso de un razonamiento a otro depende de la etapa de desarrollo que se da desde la pubertad

Lawrence Kohlberg seguidor de Piaget, habla sobre la autonomía pero a través de dilemas morales y los agrupo en tres estadios de la moralidad dividiéndose a su vez en 2 niveles.

Estadio preconvencional: las normas se cumplen o no en función de las consecuencias.

Nivel 1: Orientación egocéntrica. La norma se cumple para evitar un castigo

Nivel 2: Orientación individualista. La norma se cumple para obtener un premio

Estadio convencional: las normas se cumplen en función del orden establecido.

Nivel 3: Orientación gregaria. La norma se cumple para satisfacer a los demás

Nivel 4: Orientación comunitarista. La norma se cumple para mantener el orden social

Estadio postconvencional: las normas se cumplen en función de la aceptación individual y de los valores que comportan.

Nivel 5: Orientación relativista. La norma se cumple en función de un consenso, y no se pueden desobedecer

Nivel 6: Orientación universalista. La norma se cumple cuando respetan valores universales, y si no, se desobedecen

1.3.2. MÓDULOS

Tomando en cuenta el proceso de enseñanza aprendizaje, se define como un conjunto de contenidos que se integran permitiendo desarrollar y dar soporte a una problemática surgida en la práctica profesional para desarrollar capacidades que permitirán la solución a dicho problema

Tiene como objetivo unificar contenido, objetivos y actividades que gira alrededor de situaciones simuladas de una problemática real

Características de un modulo

Permite fomentar el pensamiento, practica de tipo reflexivo

Se basa en actividades en pro a solucionar la situación observada como problema

Ayuda a seleccionar y esquematizar lo contenido que ayudaran a resolver la problemática y objetivo propuesto.

Estructura de un modulo

- 1.- Introducción: se presenta los datos generales del módulo, exponiendo la problemática a abordar, la descripción, debe ser revisado y reformulado en el proceso.
- 2.- Objetivos: se divide en objetivo general que desarrollara el pensamiento reflexivo y específicos dados en capacidades que ayudar a lograr el objetivo general.
- 3.- Enunciado del Problema: se toma el problema a solucionar
- 4.- Contenidos: por si solos no sirven para solucionar la problemática sino no están articulados y apuntando a la capacidad a desarrollar respondiendo ¿qué necesita aprender el participante? Esto ayudara a conocer lo concepto procedimiento y criterios que darán valor a los contenidos que integraran el modulo.
5. Propuesta Metodológica: Se debe considerar las estrategias a usar o dinámicas que ayudaran a fomentar la capacidades propuestas en el modulo
- 6.- Criterios para la evaluación y la acreditación.- e debe construir los indicadores para evidenciar el desarrollo de capacidades a través de los productos planteados en el módulo,
- 7.- Entorno de aprendizaje: el espacio donde se desarrollara el modulo y sus distinta actividades.
- 8.- Carga Horaria: cantidad de hora que se dedicara al módulo según la complejidad y dificultada de actividades
- 9.- Requisitos previos: vivencias y conocimiento previos para empezar el modulo.
- 10.- bibliografía: fuentes a usar para profundizar el modulo y la actividades

Un módulo está organizado en secciones o unidades de manera indistinta.

Criterio para la organización:

- Por núcleo de contenido
- Por niveles de aprendizaje

1.3.3. MENSAJES SUBLIMINALES

Son estímulos elaborados para ser captados de manera imperceptible por el inconsciente

Según García (1999) se llama subliminal a la capacitación inconsciente del ser humano donde no interviene la conciencia por lo tanto no es percibido con facilidad.

Para entender cómo funciona la mente, debemos dividirla en dos partes: conciencia y subconsciencia

- La consciencia, formada por procesos mentales que son captados, reflexionados, aceptados, rechazados
- El subconsciente, formado por nuestros deseos, impulsos y sentimientos que están lejos de ser captados conscientemente.

Hablar de subliminal es remontarse a la historia, los mensaje subliminales, son estímulos ocultos captados por el subconsciente como lo afirmaba (Democrático, 400 a.C) al indicar que nuestro sentido capta estímulos en el ambiente que a simple vista no ve pero el cerebro si lo percibe.

"Existen innumerables percepciones prácticamente inadvertidas, que no son distinguidas lo suficiente como para percibir las o recordarlas, pero que se vuelven obvias a través de ciertas consecuencias". (Ferrer clemente, 2000).

"los mensajes subliminales han sido objeto de estudio desde 1894, cuando el médico demostró la existencia de la comunicación subliminal, aportando así los postulados básicos de las investigaciones actuales" (Dunham, 1998, p.36)

ELEMENTOS DE LOS MENSAJES SUBLIMINALES

- Estimulo

Forma de energía física que activa lo receptores sensoriales y es captada por los sentidos, cuya respuesta se da al transformarlo en impulso nervioso

- Sensación y percepción

La sensación y la percepción son procesos que se complementan. La sensación se refiere a la captación de los sentidos. Percepción es una combinación de estímulos captados y transformados donde se interpreta en el cerebro para dar respuesta.

- **Umbral mínimo**

Al hablar de umbral mínimo tenemos que entender que existen intensidades al captar los estímulos físicos. Por ejemplo, Un cartel típico, como estímulo, tiene una intensidad mucho menor que una gran valla de las que se colocan en las avenidas de las grandes ciudades.

El umbral mínimo es la captación mínima de energía que produce sensación sin importar la cantidad son percibidos por el cerebro.

- **La percepción de lo subliminal**

Para percibir es necesario contar con dos elementos:

- Toma de información
- Utilización de la información

Al hablar de percepción subliminal debemos entender que las percepciones casi en la mayoría son conscientes y eso nos lleva a la pregunta ¿por qué un estímulo subliminal que no podemos captar conscientemente produce más efecto que otro que podemos analizar conscientemente?

Cuya respuesta a esta pregunta sería debido a que al ser consciente tenemos los mecanismos de defensas alertas para responder al estímulo pero si es inconsciente no podemos enfrentarlo por tal efecto es incontrolable y automático

Otra respuesta se basaría en la teoría de Beck que indicaría que las percepciones inconscientes influirían en nuestro pensamientos automáticos inconscientes afectan la emociones que las hacen más duraderas

Poetzle (2001) señala que al hablar de mensajes subliminales, tenemos que entenderlo como un proceso rápido y difuso que escapa de nuestro consciente pero es captado por nuestro subconsciente por ser un mensaje que eta adherido a otro.

Técnicas subliminales

- a. Enmascaramiento.- Es la presentación de dos estímulos donde el último impide que se capte de manera consciente al primero. Puede ser por Metacontraste por la intensidad de su naturaleza y otro por la variabilidad del tiempo de exposición.
- b. Emborronamiento.- Este se da al difuminar el estímulo hasta conseguir que forme parte del fondo.
- c. Estrategias anamórficas.- Es la distorsión de un dibujo o figura, para que dé el efecto de algo sin sentido pero al ponernos en el punto de captación del autor veremos la imagen real.
- d. Estrategias de defensa perceptivo.- Consiste en camuflar para no ser captado fácilmente por ser mezclado con otro menos inofensivos donde nuestro sentidos consiguen ignorarlos y ser imperceptible a la consciencia.
- e. Frecuencia auditiva límites.- Se dará de manera auditiva, usando infrasonidos o ultrasonidos.

Procedimientos para crear mensajes subliminales

Existen al menos seis procedimientos:

- Imágenes escondidas. Son ilusiones visuales donde se contraponen figuras implícitas, envueltas en otras figuras explícitas siendo poco visible al ojo humano y para lo cual es necesario mirar de manera distinta
- Juego entre líneas y espacio lo que genera una realidad óptica diferente por la presencia de línea y espacios ya que dan figuras diferentes ya que no es una figura convencional
- Doble sentido. Son imágenes que a simple vista tienen un significado plano pero posee un doble mensaje
- Emisiones de ultra frecuencia. Se da por la gran velocidad que son proyectadas las imágenes o audio que no serían captados sino rastreando plano a plano la película o cinta con equipo o programas sofisticados.

- Luz y sonido de baja intensidad. Influyen en la percepción selectiva del receptor para enfocar su atención solo en algunas partes del mensajes y pasando desapercibidos los demás.
- Ambientación de luz y sonido. Si se utiliza de manera correcta puede orientar al receptor a captar lo que deseamos y hacer aparecer emociones para un efecto final

1.4. Formulación del problema

¿Cómo influye la aplicación de un módulo de autoayuda con mensajes subliminales en la mejora de la autoestima de los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E Mx “Saturnino Huillca Quispe” de Huancarani -Cusco?

Problema General

¿En qué Medida la aplicación de un módulo de autoayuda con mensajes subliminales influye en la mejora de la Autoestima de los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E Mx “Saturnino Huillca Quispe” de Huancarani –Cusco-2018?

Problemas específicos

¿En qué medida la aplicación de un módulo de autoayuda con mensajes subliminales influye en la mejora de la autoconocimiento de los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E Mx “Saturnino Huillca Quispe” de Huancarani –Cusco-2018?

¿En qué Medida la aplicación de un módulo de autoayuda con mensajes subliminales influye en la mejora de la autovaloración de los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E Mx “Saturnino Huillca Quispe” de Huancarani –Cusco- 2018?

¿En qué medida la aplicación de un módulo de autoayuda con mensajes subliminales influye en la mejora de la autorregulación de los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E Mx “Saturnino Huillca Quispe” de Huancarani –Cusco- 2018?

¿En qué medida la aplicación de un módulo de autoayuda con mensajes subliminales influye en la mejora de la autonomía de los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E Mx “Saturnino Huillca Quispe” de Huancarani –Cusco- 2018?

1.5. Justificación del estudio

La investigación ha realizar tiende a superar el problema de la baja autoestima en los educando para poder ayudar en su formación integral y así eliminar los paradigmas negativos y la valoración impropia de su persona.

Pretende aportar y enriquecer la gama de conocimientos con relación a la comprensión de la utilización de los mensajes subliminales como algo positivo y de ayuda en la educación ya que se ha visto que nuestra sociedad tienen muchos prejuicios a cerca de lo que son y pueden lograr, siendo esta valoración una limitante para el desarrollo personal y social creando así una sociedad subdesarrollada.

Así mismo pretende ofrecer referencias concretas a cerca de la utilización de los mensajes subliminales para modificar la conducta y percepción de los educandos, para luego impartir los conocimientos y lograr así aprendizajes significativos.

Se sustenta en bases legales el presente estudio

Entre las bases legales que sustenten esta investigación se tiene a las siguientes bases legales:

La Constitución Política del Perú

ARTICULO 1º “La defensa de la persona humana y el respeto de su dignidad son el fin supremo de la sociedad y el Estado”.

ARTICULO 13º “La educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana. El estado reconoce y garantiza la libertad de enseñanza. Los padres de familia tienen el deber de educar a sus hijos y el derecho de escoger los centros de educación y de participar en el proceso educativo”. Constitución Política (1993)

Ley General de Educación, LEY N° 23384, CAPITULO X, de la Educación Secundaria.

En el capítulo I, Fundamentos de la educación:

Art. 1. “La educación es un proceso permanente que tiene por objeto el pleno desarrollo de la personalidad. Se inspira en los principios de la democracia social”.

Art. 2. Ley que garantiza: Inc. (a). “El derecho inherente a toda persona en el país a lograr una educación que contribuye a su desarrollo integral”. Ley General de educación, LEY N° 23384

LEY DEL SISTEMA NACIONAL DE ATENCIÓN DEL NIÑO Y ADOLESCENTE N° 26518.

Art. 2. “La atención integral comprende el conjunto de acciones dirigidas al desarrollo del niño y del adolescente en los aspectos físicos morales y mentales y demás dimensiones de la vida a fin de lograr su incorporación plena y responsable a la sociedad y su realización individual”. Ley Del Sistema Nacional De Atención del niño y adolescente N° 26518. Edit inkari. 1997. pág. 22. Este articulo consideramos de gran importancia por que respalda el desarrollo integral que debe tener todo ser humano.

1.6. Hipótesis

Hipótesis alterna

- La aplicación de un módulo de autoayuda con mensajes subliminales influyen significativamente en la mejora de la Autoestima de los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E Mx “Saturnino Huillca Quispe” de Huancarani –Cusco- 2018.

Hipótesis Nula

- La aplicación de un módulo de autoayuda con mensajes subliminales no influyen significativamente en la mejora de la Autoestima de los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E Mx “Saturnino Huillca Quispe” de Huancarani –Cusco-2018

Hipótesis específicas

- La aplicación de un módulo de autoayuda con mensajes subliminales influyen significativamente en la mejora del autoconocimiento de los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E Mx “Saturnino Huillca Quispe” de Huancarani – Cusco-2018
- La aplicación de un módulo de autoayuda con mensajes subliminales influyen significativamente en la mejora de la autovaloración de los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E Mx “Saturnino Huillca Quispe” de Huancarani – Cusco-2018
- La aplicación de un módulo de autoayuda con mensajes subliminales influyen significativamente en la mejora de la autorregulación de los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E Mx “Saturnino Huillca Quispe” de Huancarani – Cusco-2018
- La aplicación de un módulo de autoayuda con mensajes subliminales influyen significativamente en la mejora de la autonomía de los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E Mx “Saturnino Huillca Quispe” de Huancarani –Cusco-2018

1.7. Objetivos

Objetivo General

- Determinar en qué Medida la aplicación de un módulo de autoayuda con mensajes subliminales influyen en la mejora de la Autoestima de los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E Mx “Saturnino Huillca Quispe” de Huancarani –Cusco-2018

Objetivos específicos

- Determinar en qué Medida la aplicación de un módulo de autoayuda con mensajes subliminales influyen en la mejora del Autoconocimiento de los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E Mx “Saturnino Huillca Quispe” de Huancarani –Cusco-2018
- Determinar en qué Medida la aplicación de un módulo de autoayuda con mensajes subliminales influyen en la mejora de la Autovaloración de los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E Mx “Saturnino Huillca Quispe” de Huancarani –Cusco-2018
- Determinar en qué Medida la aplicación de un módulo de autoayuda con mensajes subliminales influyen en la mejora de la autorregulación de los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E Mx “Saturnino Huillca Quispe” de Huancarani –Cusco-2018
- Determinar en qué Medida la aplicación de un módulo de autoayuda con mensajes subliminales influyen en la mejora de la Autonomía de los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E Mx “Saturnino Huillca Quispe” de Huancarani –Cusco-2018

II. MÉTODO

2.1. Diseño de la investigación

Finalidad

La investigación buscó conocer si el desarrollo de la autoestima mejoro por la aplicación de un módulo de autoayuda con mensajes subliminales. Según Ñaupas, Novoa, Mejía y Villagómez (2011), la investigación APLICADA o también llamada EXPERIMENTAL está orientada a resolver objetivamente los problemas.

Se llaman aplicadas por que en base a investigación básica, pura o fundamental, en las ciencias fácticas o formales, se formulan problemas e hipótesis de trabajo para resolver los problemas de la sociedad.

Por lo tanto se trata de aplicar una variable (independiente) que es creación y/o manipulación del investigador, sobre otra variable (dependiente) que representa a una situación modificable y que se constituye como una situación problemática descrita desde el Planteamiento del Problema como una realidad que puede cambiar.

El diseño empleado en el estudio nos refiere a los pasos a seguir para el desarrollo de la investigación, estableciendo para ello la experimental de diseño Cuasi Experimental, debido a que se manipulo y se sometió a prueba las variables de estudio, recolectando a su vez los datos en dos momentos.

Enfoque de investigación

La investigación utilizo el enfoque cuantitativo, para permitir el primer acercamiento a la realidad objetiva; por ello se recolectarán datos para probar las hipótesis, y estos serán medidos y analizados con métodos estadísticos para establecer patrones de correlación y probar teorías. (Hernández; et al., 2014, p. 10).

Asumiremos para esta investigación al enfoque Cuantitativo por que se hará la recolección de información de cada sesión del módulo que medirá la mejora de las dimensiones de la variable dependiente.

2.1.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación es APLICATIVO -EXPERIMENTAL, porque se busco alcanzar los objetivos propuesto en la presente investigación mediante la comprobación de las hipótesis planteadas en torno a la mejora del problema de la baja autoestima a través de la utilización de los mensajes subliminales.

2.1.3. Diseño de investigación:

La presente investigación asume un diseño experimental de nivel cuasi experimental, pues de acuerdo con (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006) a un grupo se le aplica una prueba previa al estímulo o tratamiento experimental, después se le administra el tratamiento y finalmente se le aplica una prueba posterior al estímulo. En nuestro caso el tratamiento o estímulo viene a ser el Mensajes Subliminales.

Cuasi Experimental

GE: O1.....X.....O2

GC: O3.....O4

Donde:

GE: corresponde al grupo muestral o grupo de experimento

GC: Corresponde al grupo de control o de seguimiento

O1: Es la prueba de entrada al grupo experimental

O2 Es la prueba de salida al grupo experimental

O3: Es la prueba de entrada al grupo de control

O4: Es la prueba de salida al grupo de control

X: es el experimento o también la variable independiente

2.1.4. Método De Estudio: Cuantitativo/ Experimental

En este trabajo se utilizó este tipo de método por que se organizó condiciones de acuerdo a un módulo con el fin de buscar la causa y efecto exponiendo a un grupo a experimentación como lo dice Sánchez (1990)

2.2. Variables, operacionalización de variables y dimensiones

Una variable puede presentar una variación de intensidad que puede ser susceptible de medirse u observarse. Se utiliza para personas u otros seres vivos, objetos, hechos y fenómenos, los cuales adquieren diversos valores respecto de la variable o variables referidas por el investigado; estas adquieren valor para la investigación científica cuando llegan a relacionarse con otras variables, es decir, si forman parte de una hipótesis o una teoría. En este caso se les suele denominar constructos o construcciones hipotéticas. (Hernández et al., 2014, p. 105)

2.2.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

La aplicación de un módulo de autoayuda con mensajes subliminales

Modulo es un conjunto de contenidos que se integran permitiendo desarrollar y dar soporte a una problemática surgida en la práctica profesional para desarrollar capacidades que permitirán la solución a dicho problema. Según Minedu (2014)

Subliminal, Son estímulos elaborados para ser captados de manera imperceptible por el inconsciente

Según García (1999) se llama subliminal a la capacitación inconsciente del ser humano donde no interviene la conciencia por lo tanto no es percibido con facilidad.

El módulo de autoayuda con mensajes subliminales un conjunto de estímulos elaborados para ser captados de manera imperceptible por el inconsciente de contenidos que se integran permitiendo desarrollar y dar soporte a una problemática en la investigación, la Autoestima

2.2.2. VARIABLE DEPENDIENTE

La Autoestima es la predisposición de aceptación que una persona posee que la hace sentir y creerse importante, capaz, digno y exitoso, Coopersmith (1990)

Definición operacional

En la investigación desarrollada experimentalmente el módulo de autoayuda consistente en el uso de materiales no estandarizados con mensajes subliminal pre elaborado, constituye la forma empírica de la variable independiente, la cual no requiere ser operacionalizada, pues lo que se busca en el estudio es medir el efecto sobre la variable dependiente y no la causa.

Variable dependiente:

La mejora de la Autoestima representa el efecto del uso del módulo de autoayuda y es susceptible de ser medida; se medirá, mediante una escala de intervalo, la variación que sufre la media de la calificación que obtienen los estudiantes al ser expuesto a sesiones con mensajes subliminales que se les plantea. Para evaluar el nivel alcanzado en la mejora de la autoestima, se empleará un test de 58 ítems desarrollados a partir de la operacionalización y que permitió calificar usando la escala vigesimal a los estudiantes del grupo experimental y del grupo control.

1.1. Operacionalización de variables

TABLA 1

Organización del módulo uso de materiales concretos no estructurados

Contenido	Estrategias	Materiales	Tiempo
Aprendiendo a conocerse mas	Autobiografía con música subliminal melódica	Hoja y lapiceros	90'
	Foda con música subliminal melódica	ficha	90'
Como me ven los demás	Listado de clichés	Hoja y lapicero	90'
	Mesa redonda	RR,HH	90'

	Estudio de caso con cartillas con mensajes historias ocultos		90'
El entierro del no puedo	Análisis de video “ El circo de la Mariposa con imágenes subliminales	Equipo multimedia	90'
	Dilemas	Ficha	90'
	Dilemas morales con publicidad melódica e imagen subliminal	Hoja y lapicero	90'
Tomando las riendas de mi vida	Análisis de carteles con mensajes subliminales	Cartulinas y plumones	90'
	Análisis de audios de autoayuda	ficha	90'

Nota: Fundamentación científica tecnológica y humanística (2018).

TABLA 2.

Matriz de operacionalización de la variable Autoestima

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Autoconocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Acepta lo que es y vale 	2,3,8,24,30,37, 43,44	Escala Binaria Inventario de autoestima, dicotómica Acierto = 1 Rechazo= 0	Alta autoestima Baja autoestima
	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica mis fortalezas y debilidades • Conoce quien es y se proyecta 	10,15,22,23,31,36, 45,58 1,9, 16, 17,29,38,50,51,57		
Autovaloración	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce potencialidades de sí mismo • Interactúa con sus pares en cualquier circunstancia y situación sin ninguna restricción • Confianza en uno mismo 	53 11, 18, 32, 46 4, 25, 39		
Autorregulación	Controla sus	42,56		

	Emociones	
	Maneja sus estados internos al relacionarse	7, 28
	Mantiene pensamientos positivos	14, 21, 35,49
<hr/>		
Autonomía.	Toma decisiones sin influencia de los demás.	19,26
	Discrimina el tipo de acción que lo ayuda o limita su desarrollo	5, 33
	Se muestra responsable	12,47,54

Nota: Adaptación del marco teórico (2018).

2.3. Población y Muestra

Población:

La población según Kerlinger y Lee (2002, citado en Soto, 2015) “es el grupo de elementos o caso, ya sean individuos, objetos o acontecimientos, que se ajustan a criterios específicos y para los que pretendemos generalizar los resultados de la investigación. También es conocido como la población objetivo o universo” (p.68).

En el presente estudio, el universo lo integran 81 estudiantes de Tercero de secundaria, de la institución educativa Saturnino Huillca Quispe

Los criterios de inclusión que permitieron considerar a los estudiantes como parte de la población fueron:

1. Estar registrado en el siagie en el 2018, en el 3er grado de secundaria de la IE Saturnino Huillca Quispe- Huancarani/ Paucartambo.
2. Asistencia regular, que les permitió participar del 90% del módulo
3. Presentar un nivel de capacidad intelectual normal.

Se tomó como criterio de exclusión el que los estudiantes cumpliendo con los criterios de inclusión, no presentan bajos niveles de autoestima y se retiraron algunos estudiantes, no se consideraron sus evaluaciones en el análisis para evitar el sesgo en los promedios, debido a que las actividades del proyecto estuvieron dirigidas a estudiantes con niveles bajo y medios de autoestima.

TABLA 3.

Población y muestra de estudiantes de tercer grado de secundaria. IE Saturnino Huillca Quispe

Grado de estudios	Sección	Grupos	Nº estudiantes
Tercer grado de secundaria	A	-----	32
	B	Experimental	23
	C	Control	26
Total	3	2	81

Nota: Nómina de matrícula 2018

Muestra:

La muestra es una parte representativa de la población (Soto, 2015). La muestra se consideró no probabilístico y quedo conformado por 49 estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Saturnino Huillca Quispe de los cuales 26 de ellos, del aula B, Conformaron el grupo experimental, mientras que 23 del aula C

constituyeron del grupo control. Cada estudiante se constituyó en una unidad de análisis.

Muestreo

Según el diseño seleccionado se tomaron dos grupos que ya existían, éstos fueron generados antes de la investigación, de acuerdo con lo sostenido por Hernández, et.al (2010, p.151): “en los diseños cuasi experimentales, los sujetos no se asignan al azar a los grupos, sino que dichos grupos ya están conformados antes del experimento: se les conoce como grupos intactos”.

Tomando en cuenta que toda muestra es una fracción representativa de la población y que en este caso se tomó a los estudiantes de dos de las tres secciones existentes, las que fueron seleccionadas intencionalmente, es decir se usó el muestreo por conveniencia, se usó este tipo de muestreo por razones de acceso factible debido a que tenía a cargo los tres tercero de secundarias por mi cargo de docente.

Criterios de selección

Criterio de inclusión

1. Estar registrado en el siagie en el 2018, en el 3er grado de secundaria de la IE Saturnino Huillca Quispe- Huancarani/ Paucartambo
2. Asistencia regular, que les permitió participar del 90% del módulo
3. Presentar un nivel de capacidad intelectual normal.

Criterio de exclusión

1. Estudiantes de otro grados
2. Estudiantes retirados en el transcurso de la aplicación del modulo
3. Estudiantes que pertenecen a la sección A

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. TÉCNICAS

Son un conjunto de procedimientos que se utiliza con el fin de determinar una tarea específica. En nuestro caso las técnicas que nos ayudaron en esta investigación el test, las dinámicas la sistematización bibliográfica y el análisis estadístico

Técnica evaluativa

En la medida que se trató de establecer objetivamente en cuánto se incrementó su capacidad para resolver los problemas aditivos, se consideró someterlos a evaluación en dos momentos específicos, antes y después de haber desarrollado el módulo.

Según Díaz y Barriga (2002) consideraron evaluación educativa aquellas técnicas, instrumentos y procedimientos que suelen utilizarse en las distintas prácticas educativas, existiendo técnicas formales e informales de evaluación. El grupo de procedimientos o instrumentos de evaluación que se agrupan como técnicas formales exigen un proceso de planeación y elaboración más sofisticado y suelen aplicarse en situaciones que demandan un mayor grado de control; dado que se planificó, estructuró y se organizó la aplicación de una prueba específica sobre problemas aditivos, la evaluación fue formal.

En la metodología de la elaboración de una prueba, se pone énfasis en que contengan un nivel satisfactorio de validez (es decir que los instrumentos sirvan para valorar aquello para lo cual han sido contruidos) y de confiabilidad (que su aplicación en condiciones similares permita obtener resultados similares) para su uso posterior.

En lo expuesto se halló el fundamento para emplear en el estudio la técnica de la evaluación o de las pruebas, como procedimiento de evaluación, para recoger datos sobre la variación que sufre el desarrollo de la resolución de problemas aditivos por efecto del uso de material concreto no estructurado en clase

2.4.2. INSTRUMENTOS

Son medios complementarios para recolectar y anotar los datos logrados a través de las técnicas y pueden ser: Guía de Observación, Ficha de Observación; Guía de Entrevista, Cuestionario de Entrevista; Guía de Análisis de Documentos; Escalas

Tipo Likert, Diferencial Semántico; Test; Cuestionario. Para el recojo de información en la investigación se aplicó como Instrumento el inventario de autoestima de Coopersmith

Por cuanto **las pruebas o exámenes** se definen como situaciones controladas donde se intenta verificar el grado de rendimiento o aprendizaje logrado por los aprendices, éstas continúan siendo los instrumentos más utilizados en la evaluación escolar. Para el caso, se empleó un inventario para evaluar la variación en la Autoestima. Fue tomada el inventario de Autoestima de Coopersmith

Para Salkind (1997), una prueba es una herramienta técnica que sirve para evaluar el comportamiento, de tal forma que con una buena prueba debe diferenciarse una persona de otra, de manera confiable en base a sus puntajes. Generalmente las pruebas producen una calificación que refleja el desempeño respecto a una variable, pero también pueden satisfacer diversas necesidades del investigador.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

TABLA 4.

Ficha técnica del instrumento

Aspectos de instrumento	Respuestas
Nombre del instrumento:	Inventario de Autoestima
Autor del instrumento:	Stanley Coopersmith
Adaptado por:	Isabel Panizo (1985)
Objetivo del	Medir las actitudes valorativas hacia sí mismo en las áreas: Personal, Familiar y social de la experiencia del

instrumento:	individuo.
Usuarios:	14 - 16 años en adelante
Características y modo de aplicación:	<p>El inventario de Autoestima de Coopersmith fue diseñado por Stanley Coopersmith en 1967, quien lo describe como un inventario que está constituido por 58 ítems.</p> <p>Los cuales están referidas a las autopercepciones del individuo con respecto a las siguientes áreas: autoestima general, autoestima social, hogar – padres, escolar – académica, además de la escala de mentiras.</p> <p>El área de autoestima general está referida a la evaluación general que presenta el sujeto con respecto a si mismo, dando a conocer el grado en que se siente seguro, capaz valioso y significativo.</p> <p>El área de autoestima social evalúa tanto la participación, como liderazgo de la persona frente a diversas actividades con jóvenes de su misma edad, como también el que se pretende como un sujeto abierto y firme al dar sus puntos de vista, dándolos a conocer sin limitación alguna.</p> <p>El área escolar evalúa el grado de satisfacción personal frente a su trabajo personal y la importancia que le otorga, así como también el interés de ser interrogado y reconocido en el salón de clase.</p> <p>El área de Hogar – Padres mide el grado en que el sujeto se siente aceptado por su entorno familiar; es decir, en qué medida es aceptado, respetado, amado y comprendido por cada uno de los miembros de su</p>

familia.

Escala de Mentiras: si el puntaje bruto resulta ser mayor a 10, significa que las respuestas del sujeto son poco confiables e invalidan la aplicación del inventario.)

La calificación se puede hacer siguiendo la clave de respuestas o mediante cinco plantillas perforadas. Cada reactivo resuelto adecuadamente es calificado por un punto y los reactivos mal resueltos se califican con cero. Cada plantilla es colocada sobre el protocolo de respuesta del examinado coordinando cada respuesta. Cada subescala permite un puntaje parcial para obtener así la puntuación total de 50; que multiplicado por 2 nos da el puntaje máximo de 100. La escala L no se puntúa, la cual es dudable a partir de 5 respuestas dadas. La puntuación directa obtenida mediante la sumatoria de los aciertos que ha logrado el sujeto en la prueba son convertidos a un baremo o Escalas, en Percentiles, Puntajes T, o Eneatipos. Obteniendo el puntaje parcial de las sub escalas y el total se seguirá con la interpretación cualitativa.)

Procedimiento: Los estudiantes deberán desarrollar el cuestionario en forma individual, consignando los datos solicitados de acuerdo a las indicaciones para el desarrollo del instrumento de evaluación.

El Inventario se aplicará de manera personal, a cada estudiante quien tendrá un tiempo de 15 minutos como máximo, pues se espera una respuesta rápida sin posibilidad de elaborar juicios, enfatizando el aspecto

valorativo antes que cognoscitivo.

Los materiales que emplearán serán: un lápiz y un borrador.

Validación: Coopersmith (1967) indica que la correlación de esta prueba en la forma escolar, es decir la original, es de 0.80 de los alumnos de su muestra, conformada por 647 estudiantes.)! Panizo (1985 citado en Vizcarra, 1997) validó la forma escolar de esta prueba en nuestro medio. Realizó una investigación donde estudió la relación de autoestima y rendimiento académico en niños de 10 a 12 años de distinta clase social. Para realizar la validez del constructo de la prueba, la sometió a una correlación ítem por ítem. En éste encontró un nivel de significancia de 0.001 en todas las preguntas y en todas las subescalas

TABLA 5

Ítems por áreas en la prueba de Coopersmith

DIMENSIONES	ITEMS
Autoestima General	1, 2, 3, 8, 9, 10, 15, 16, 17, 22, 23, 24,
Autoconocimiento	29, 30, 31, 36, 37, 38, 43, 44, 45, 50, 51, 52, 57 58.
Autoestima Social	4, 11, 18, 25, 32, 39, 46, 53.
Autonomía	
Autoestima Hogar	5, 12, 19, 26, 33, 47, 54
Autovaloración	
Autoestima Escolar	7, 14, 21, 28, 35, 42, 49, 56
Autorregulación	

La escala empleada para medir la variable toma las categorías de baja autoestima y alta autoestima, se dan como se presenta en la tabla que sigue:

TABLA 6

Escala de Medición

VARIABLE	Mensajes Subliminales (Independiente)	Autoestima (Dependiente)
TIPO	Cualitativa Ordinal	Cualitativa Ordinal
ESCALA DE MEDICIÓN	Ordinal: Posee categorías ordenadas, pero no permite cuantificar la distancia entre una categoría y otra.	Ordinal: Posee categorías ordenadas, pero no permite cuantificar la distancia entre una categoría y otra.
CATEGORIAS	Se aplica, No se aplica Esta variable sólo se manipula no se mide	BAJA AUTOESTIMA, ALTA AUTOESTIMA, PROMEDIO ALTO y ALTA AUTOESTIMA

**TABLA 7 RANGO DE PUNTUACIONES Y VALORACIÓN
PARA LA VARIABLE AUTOESTIMA**

VARIABLE/ DIMENSIÓN	PUNTAJE	VALORACIÓN
D1: Autoconocimiento	0-6	BAJA AUTOESTIMA
	7-13	PROMEDIO BAJO
	14-20	PROMEDIO ALTO

D2: Autonomía	21-26	ALTA AUTOESTIMA
	0-2	BAJA AUTOESTIMA
	3-4	PROMEDIO BAJO
	5-6	PROMEDIO ALTO
	7-8	ALTA AUTOESTIMA
D3: Autovaloración	0-2	BAJA AUTOESTIMA
	3-4	PROMEDIO BAJO
	5-6	PROMEDIO ALTO
	7-8	ALTA AUTOESTIMA
D4: Autorregulación	0-2	BAJA AUTOESTIMA
	3-4	PROMEDIO BAJO
	5-6	PROMEDIO ALTO
	7-8	ALTA AUTOESTIMA
Autoestima	0-12	BAJA AUTOESTIMA
	13-25	PROMEDIO BAJO
	26-38	PROMEDIO ALTO
	39-50	ALTA AUTOESTIMA

2.1.1. Confiabilidad del instrumento

Entenderemos como confiabilidad a la capacidad del instrumento para medir de forma consistente y precisa la característica que se pretende medir, incluyendo

en si dos conceptos importantes cuales son los de consistencia interna y estabilidad temporal. La consistencia interna recoge el grado de coincidencia o parecido (homogeneidad) existente entre los ítems que componen el instrumento. La estabilidad en el tiempo se refiere a la capacidad del instrumento para arrojar las mismas mediciones cuando se aplica en momentos diferentes a los mismos sujetos. (Kaplan & Saccuzzo, 2006)

Para el estudio de la confiabilidad de los instrumentos se usó la técnica Kuder-Richardson

El coeficiente de confiabilidad KR20 de Kuder- Richardson fue propuesto en 1937 y es usado en pruebas en que los reactivos son bipolares o dicotómicos, Kaplan y Saccuzzo (2006). La fórmula que emplea está dada por $KR_{20} = \frac{N}{N-1} \left(\frac{S^2 - \sum pq}{S^2} \right)$ donde N es el número de reactivos de la prueba, S² la varianza de la puntuación total de la prueba, p proporción de estudiantes que obtienen cada reactivo correcto y q la proporción de estudiantes que obtienen cada reactivo incorrecto.

Para interpretar el valor del coeficiente de los coeficientes de confiabilidad usaremos la siguiente tabla.

TABLA 8 RANGOS PARA INTERPRETACIÓN DEL COEFICIENTE KR20

Rango	Magnitud
0.01 a 0.20	Muy baja
0.21 a 0.40	Baja
0.41 a 0.60	Moderada
0.61 a 0.80	Alta

0.81 a 1.00	Muy alta
-------------	----------

Para realizar el análisis de confiabilidad se usó el software estadístico IBM SPSS 22, los resultados obtenidos son los siguientes:

TABLA 9 ESTADÍSTICOS DE FIABILIDAD PARA LA VARIABLE AUTOESTIMA

	KR20	N de elementos
Autoconocimiento	0,798	26
Autonomía	0,824	08
Autovaloración	0,729	08
Autorregulación	0,828	08
Autoestima	0,814	50

FUENTE: Elaboración propia

En la tabla anterior se puede apreciar que los valores obtenidos para el coeficiente KR20 tanto la variable Autoestima, así como para sus dimensiones se ubica por encima de 0,7 lo cual nos permite indicar que la confiabilidad es alta para esta variable y sus dimensiones, por lo tanto se concluye que el instrumento para medir esta variable es confiable.

2.5. Métodos de análisis de datos

Los datos obtenidos tras la aplicación de los instrumentos de recolección fueron organizados, resumidos y presentados haciendo uso de tablas y gráficos estadísticos con ayuda del software IBM SPSS STATISTIC versión 21 y Excel.

Dado el diseño empleado en la presente investigación, para realizar la prueba de hipótesis se empleó la prueba de hipótesis t de Student para medias independientes

2.6. Aspectos éticos

Los datos indicados en esta investigación fueron recogidos del grupo de investigación y se procesaron de forma adecuada sin adulteraciones, pues estos datos están cimentados en los instrumentos aplicados.

Asimismo, se mantuvo:

- (a) el anonimato de los sujetos encuestados,
- (b) el respeto y consideración
- (c) No hubo prejuizgamiento.

III. RESULTADOS

3.1. Descripción

3.1.1. Descripción de módulo de autoayuda con mensajes subliminales en estudiantes de secundaria- tercer grado – de la I. E Mx Saturnino Huillca Quispe

A continuación presentamos los resultados después de la aplicación del Módulo de autoayuda en estudiantes de secundaria - tercer grado – Institución educativa Mixta Saturnino Huillca Quispe de huancarani- Paucartambo, el análisis para verificar si el Modulo tuvo éxito se realizó el análisis estadístico en dos momentos; en primera instancia a la presentación descriptiva, donde las puntuaciones de cada dimensión fue trasformada a escala vigesimal y luego en el análisis de la prueba de hipótesis correspondiente.

3.2. Presentación de resultados

3.2.1. Resultados para la variable Autoestima en el pre test

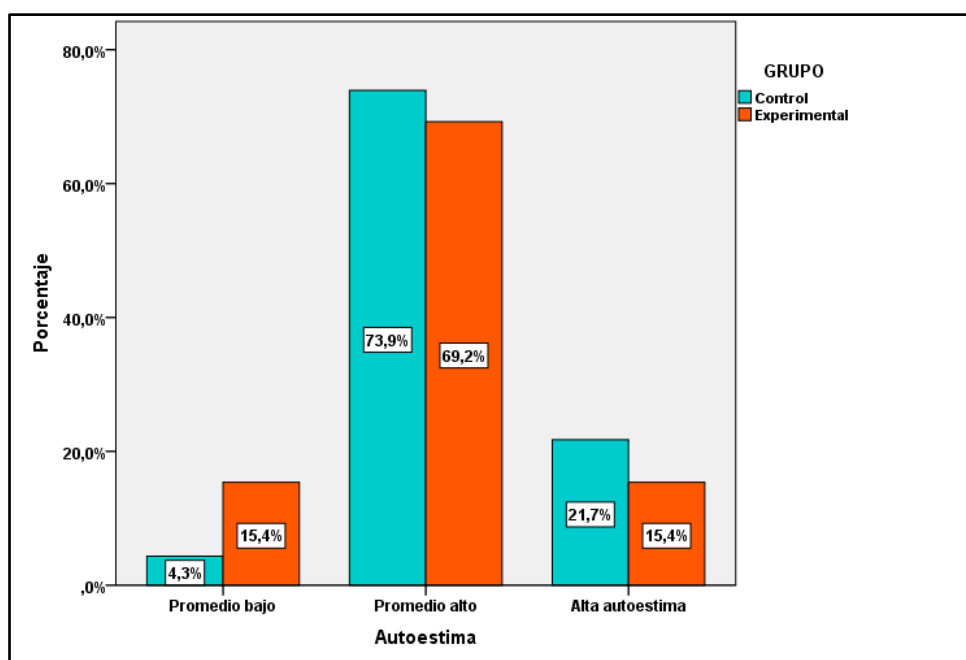
TABLA 10 RESULTADOS PARA LA VARIABLE AUTOESTIMA

			PRUEBA	
			Grupo control	Grupo experimental
AUTOESTIMA	PROMEDIO	Frecuencia	1	4
	BAJO	Porcentaje	4,3%	15,4%

PROMEDIO	Frecuencia	17	18
ALTO	Porcentaje	73,9%	69,2%
ALTA	Frecuencia	5	4
AUTOESTIM A	Porcentaje	21,7%	15,4%
Total	Frecuencia	23	26
	Porcentaje	100,0%	100,0%

Fuente: Instrumento aplicado

GRÁFICO 10 RESULTADOS PARA LA VARIABLE AUTOESTIMA



Fuente: Instrumento aplicado

Análisis e interpretación

En la tabla y gráfico anteriores se presentan los resultados para la variable Autoestima en el pre test, obtenidos por los estudiantes en el grupo control y grupo experimental por categorías, se aprecia que en el grupo control el 4,3%

de ellos se ubican en la categoría de promedio bajo, el 73,9% se ubica en la categoría promedio alto y el 21,9% en la categoría alta autoestima, mientras que en el grupo experimental el 15,4% se ubica en la categoría de promedio bajo, el 69,2% se ubica en la categoría promedio alto y el 15,4% en la categoría alta autoestima.

3.2.2. Resultados para las dimensiones de la variable Autoestima en el pre test

a) Resultados para la dimensión Autoconocimiento en el pre test

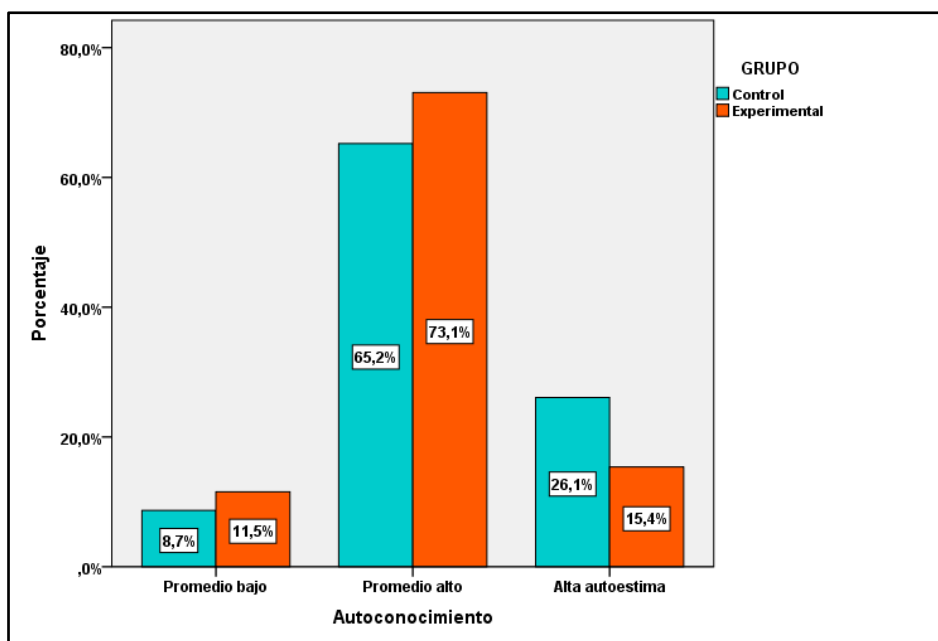
TABLA 11 RESULTADOS PARA LA DIMENISIÓN AUTOCONOCIMIENTO EN EL PRE TEST

			PRUEBA	
			Grupo control	Grupo experimental
AUTOCONOCIMIENTO	PROMEDIO	Frecuencia	2	3
	BAJO	Porcentaje	8,7%	11,5%
	PROMEDIO	Frecuencia	15	19
	ALTO	Porcentaje	65,2%	73,1%
	ALTA	Frecuencia	6	4
	AUTOESTIMA	Porcentaje	26,1%	15,4%

Total	Frecuencia	23	26
	Porcentaje	100,0%	100,0%

Fuente: Instrumento aplicado

GRÁFICO 11 RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN AUTOCONOCIMIENTO EN EL PRE TEST



Fuente: Instrumento aplicado

Análisis e interpretación

En la tabla y gráfico anteriores se presentan los resultados para la dimensión Autoconocimiento en el pre test, obtenidos por los estudiantes en el grupo control y grupo experimental por categorías, se aprecia que en el grupo control el 8,7% de ellos se ubican en la categoría de promedio

bajo, el 65,2% se ubica en la categoría promedio alto y el 26,1% en la categoría alta autoestima, mientras que en el grupo experimental el 11,5% se ubica en la categoría de promedio bajo, el 73,1% se ubica en la categoría promedio alto y el 15,4% en la categoría alta autoestima.

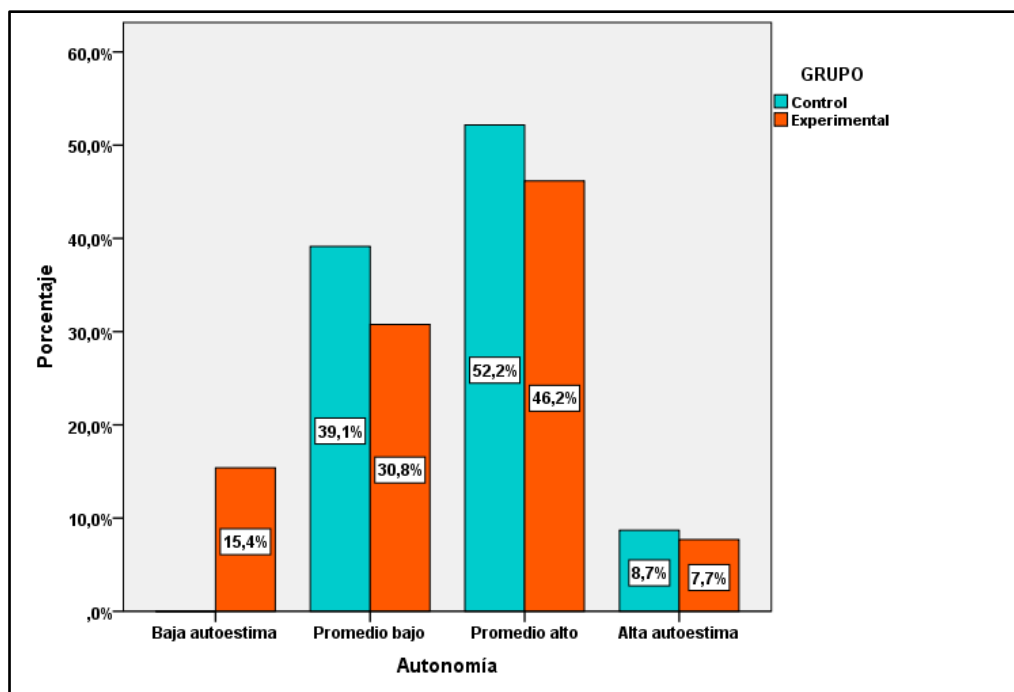
b) Resultados para la dimensión Autonomía en el pre test

TABLA 12 RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN AUTONOMÍA EN EL PRE TEST

			PRUEBA	
			Grupo control	Grupo experimental
AUTONOMÍA	BAJA AUTOESTIMA	Frecuencia	0	4
		Porcentaje	0,0%	15,4%
	PROMEDIO BAJO	Frecuencia	9	8
		Porcentaje	39,1%	30,8%
	PROMEDIO ALTO	Frecuencia	12	12
		Porcentaje	52,2%	46,2%
	ALTA AUTOESTIMA	Frecuencia	2	2
		Porcentaje	8,7%	7,7%
	Total	Frecuencia	23	26
		Porcentaje	100,0%	100,0%

Fuente: Instrumento aplicado

GRÁFICO 12 RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN AUTONOMÍA EN EL PRE TEST



Fuente: Instrumento aplicado

Análisis e interpretación

En la tabla y gráfico anteriores se presentan los resultados para la dimensión Autonomía en el pre test, obtenidos por los estudiantes en el grupo control y grupo experimental por categorías, se aprecia que en el grupo control el 39,1% en la categoría de promedio bajo, el 52,2% se ubica

en la categoría promedio alto y el 8,7% en la categoría alta autoestima, mientras que en el grupo experimental el 15,4% se ubica en la categoría baja autoestima, el 30,8% en la categoría de promedio bajo, el 46,2% se ubica en la categoría promedio alto y el 7,7% en la categoría alta autoestima.

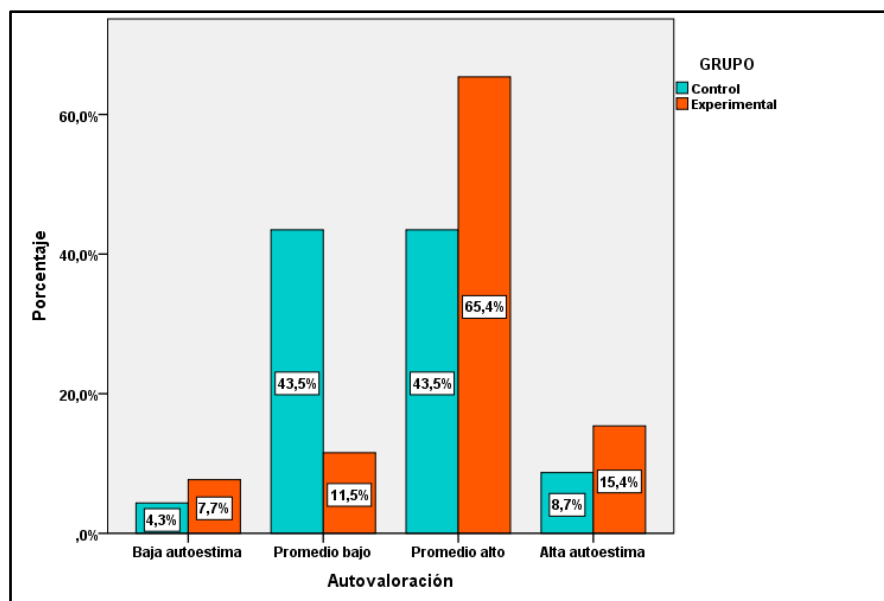
c) Resultados para la dimensión Autovaloración en el pre test

TABLA 13 RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN AUTOVALORACIÓN EN EL PRE TEST

			PRUEBA	
			Grupo control	Grupo experimental
AUTOVALORACIÓN	BAJA AUTOESTIMA	Frecuencia	1	2
		Porcentaje	4,3%	7,7%
	PROMEDIO BAJO	Frecuencia	10	3
		Porcentaje	43,5%	11,5%
	PROMEDIO ALTO	Frecuencia	10	17
		Porcentaje	43,5%	65,4%
	ALTA AUTOESTIMA	Frecuencia	2	4
		Porcentaje	8,7%	15,4%
	Total	Frecuencia	23	26
		Porcentaje	100,0%	100,0%

Fuente: Instrumento aplicado

GRÁFICO 13 RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN AUTOVALORACIÓN EN EL PRE TEST



Fuente: Instrumento aplicado

Análisis e interpretación

En la tabla y gráfico anteriores se presentan los resultados para la dimensión Autovaloración en el pre test, obtenidos por los estudiantes en el grupo control y grupo experimental por categorías, se aprecia que en el grupo control el 4,3% de ellos se ubican en la categoría de baja autoestima, el 43,5% en la categoría de promedio bajo, el 43,5% se ubica en la categoría promedio alto y el 8,7% en la categoría alta autoestima, mientras que en el grupo experimental el 7,7% se ubica en la categoría baja

autoestima, el 11,5% en la categoría de promedio bajo, el 65,4% se ubica en la categoría promedio alto y el 15,4% en la categoría alta autoestima.

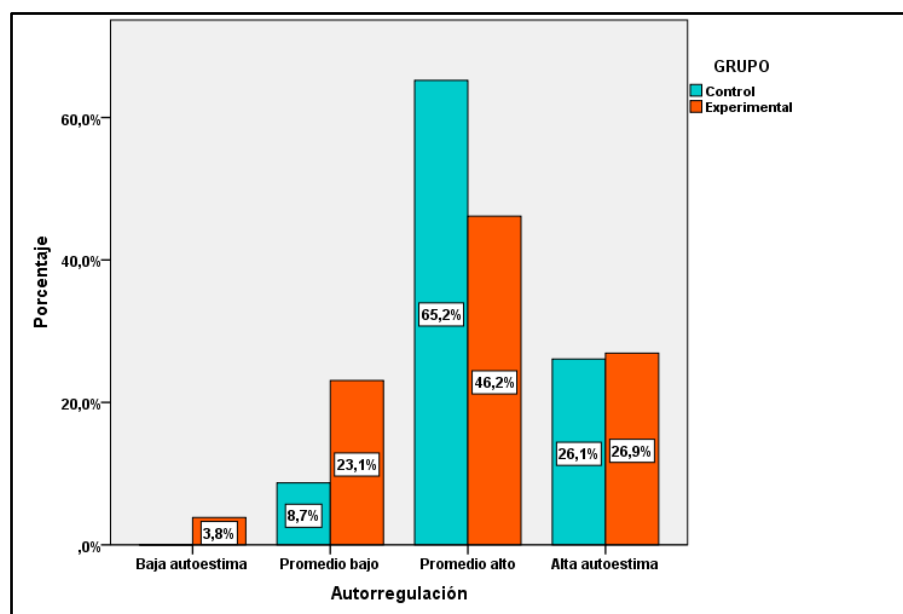
d) Resultados para la dimensión Autorregulación en el pre test

TABLA 34 RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN AUTORREGULACIÓN EN EL PRE TEST

			PRUEBA	
			Grupo control	Grupo experimental
AUTORREGULACIÓN	BAJA	Frecuencia	0	1
	AUTOESTIMA	Porcentaje	0,0%	3,8%
	PROMEDIO	Frecuencia	2	6
	BAJO	Porcentaje	8,7%	23,1%
	PROMEDIO	Frecuencia	15	12
	ALTO	Porcentaje	65,2%	46,2%
	ALTA	Frecuencia	6	7
	AUTOESTIMA	Porcentaje	26,1%	26,9%
Total		Frecuencia	23	26
		Porcentaje	100,0%	100,0%

Fuente: Instrumento aplicado

GRÁFICO 14 RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN AUTORREGULACIÓN EN EL PRE TEST



Fuente: Instrumento aplicado

Análisis e interpretación

En la tabla y gráfico anteriores se presentan los resultados para la dimensión Autorregulación en el pre test, obtenidos por los estudiantes en el grupo control y grupo experimental por categorías, se aprecia que en el grupo control el 8,7% en la categoría de promedio bajo, el 65,2% se ubica en la categoría promedio alto y el 26,1% en la categoría alta autoestima, mientras que en el grupo experimental el 3,8% se ubica en la categoría baja

autoestima, el 23,1% en la categoría de promedio bajo, el 46,2% se ubica en la categoría promedio alto y el 2,6% en la categoría alta autoestima.

TABLA 15 ESTADÍSTICOS PARA LA VARIABLE AUTOESTIMA EN EL PRE TEST

Dimensiones	Grupo control					Grupo experimental				
	N	Min	Max	Media	D.E.	N	Min	Max	Media	D.E.
Autoconocimiento	23	12	23	18,0	3,0	26	10	25	16,9	3,9
Autonomía	23	3	8	5,0	1,3	26	1	7	4,4	1,6
Autovaloración	23	1	8	4,7	1,4	26	2	8	5,3	1,5
Autorregulación	23	3	8	5,8	1,3	26	2	8	5,5	1,6
Autoestima	23	25	42	33,4	4,9	26	19	44	32,1	6,5

Fuente: Instrumento aplicado

Análisis e interpretación

En la tabla anterior presentan los estadísticos obtenidos para el grupo control y grupo experimental para la variable Autoestima y sus dimensiones en el pre test, se aprecian valores diferentes tanto para la variable y como para sus dimensiones entre el grupo control y grupo experimental, siendo la medias de

33,4 puntos y 32,1 puntos para variable en el grupo control y grupo experimental respectivamente, para la dimensión Autoconocimiento fue de 18,0 y 16,9 para la dimensión Autonomía fue de 5,0 y 4,4; para la dimensión Autovaloración fue de 4,7 y 5,3; para la dimensión Autorregulación fue de 5,8 y 5,5 respectivamente.

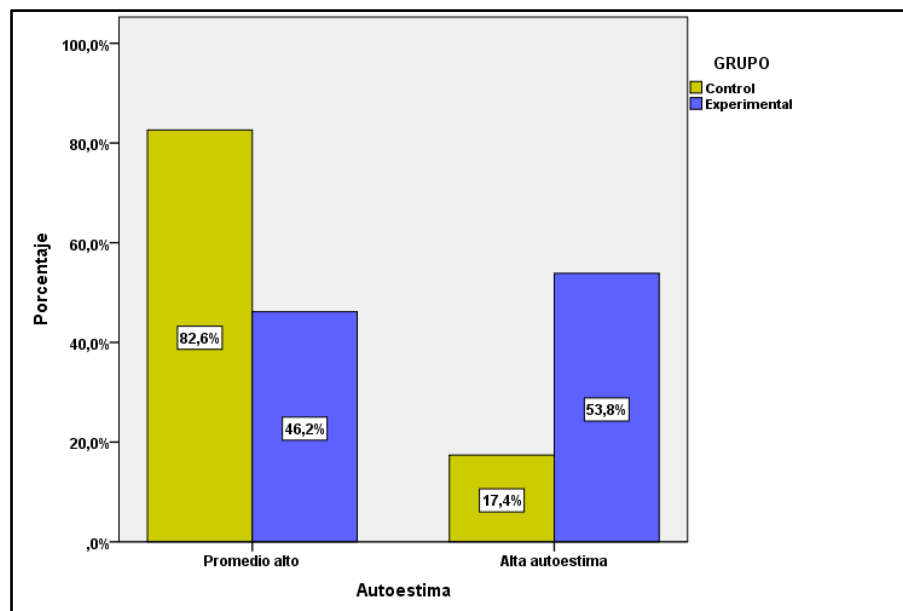
3.2.3. Resultados para la variable Autoestima en el post test

TABLA 46 RESULTADOS PARA LA VARIABLE AUTOESTIMA

			PRUEBA	
			Grupo control	Grupo experimental
AUTOESTIMA	PROMEDIO ALTO	Frecuencia	19	12
		a		
	ALTA AUTOESTIMA	Porcentaje	82,6%	46,2%
		Frecuencia	4	14
		a		
		Porcentaje	17,4%	53,8%
Total		Frecuencia	23	26
		a		
		Porcentaje	100,0%	100,0%

Fuente: Instrumento aplicado

GRÁFICO 16 RESULTADOS PARA LA VARIABLE AUTOESTIMA



Fuente: Instrumento aplicado

Análisis e interpretación

En la tabla y gráfico anteriores se presentan los resultados para la variable Autoestima en el post test, obtenidos por los estudiantes en el grupo control y grupo experimental por categorías, se aprecia que en el grupo control el 82,6% de ellos se ubican en la categoría promedio alto y el 17,4% en la categoría alta autoestima, mientras que en el grupo experimental el 46,2% se ubica en la categoría promedio alto y el 53,8% en la categoría alta autoestima.

3.2.4. Resultados para las dimensiones de la variable Autoestima en el post test

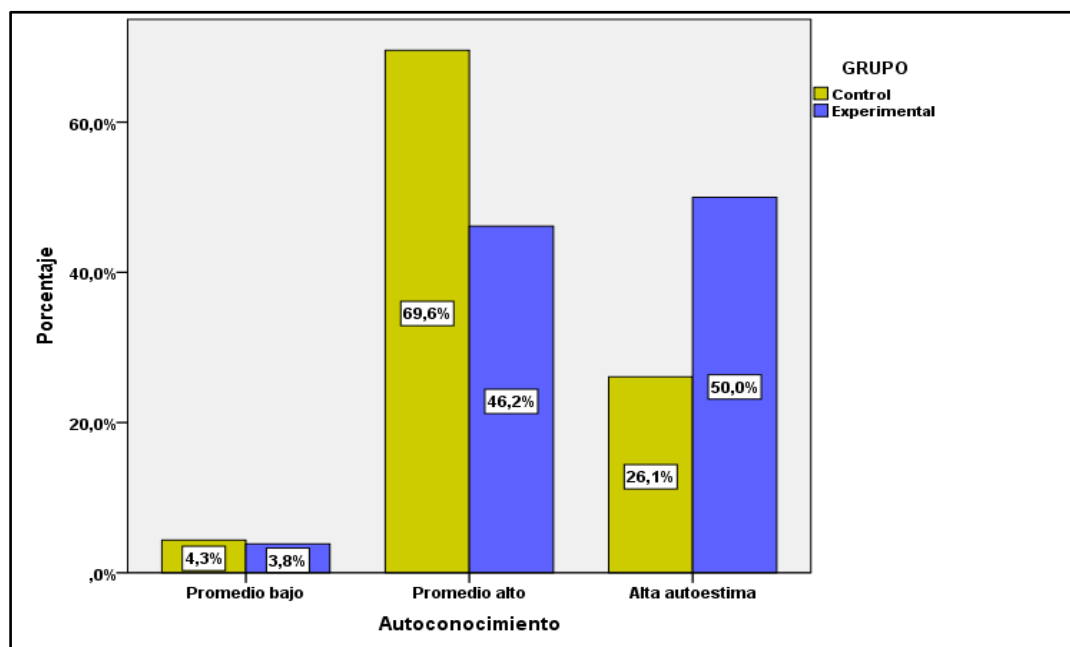
a) Resultados para la dimensión Autoconocimiento en el post test

TABLA 57 RESULTADOS PARA LA DIMENISÓN AUTOCONOCIMIENTO EN EL POST TEST

			PRUEBA	
			Grupo control	Grupo experimental
AUTOCONOCIMIENTO	PROMEDIO BAJO	Frecuencia	1	1
		Porcentaje	4,3%	3,8%
	PROMEDIO ALTO	Frecuencia	16	12
		Porcentaje	69,6%	46,2%
	ALTA AUTOESTIMA	Frecuencia	6	13
		Porcentaje	26,1%	50,0%
	Total	Frecuencia	23	26
		Porcentaje	100,0%	100,0%

Fuente: Instrumento aplicado

GRÁFICO 17 RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN AUTOCONOCIMIENTO EN EL POST TEST



Fuente: Instrumento aplicado

Análisis e interpretación

En la tabla y gráfico anteriores se presentan los resultados para la dimensión Autoconocimiento en el post test, obtenidos por los estudiantes en el grupo control y grupo experimental por categorías, se aprecia que en el grupo control el 4,3% de ellos se ubican en la categoría de promedio bajo, el 69,6% se ubica en la categoría promedio alto y el 26,1% en la categoría alta autoestima, mientras que en el grupo experimental el 3,8% se ubica en la categoría de promedio bajo, el 46,2% se ubica en la categoría promedio alto y el 50,0% en la categoría alta autoestima.

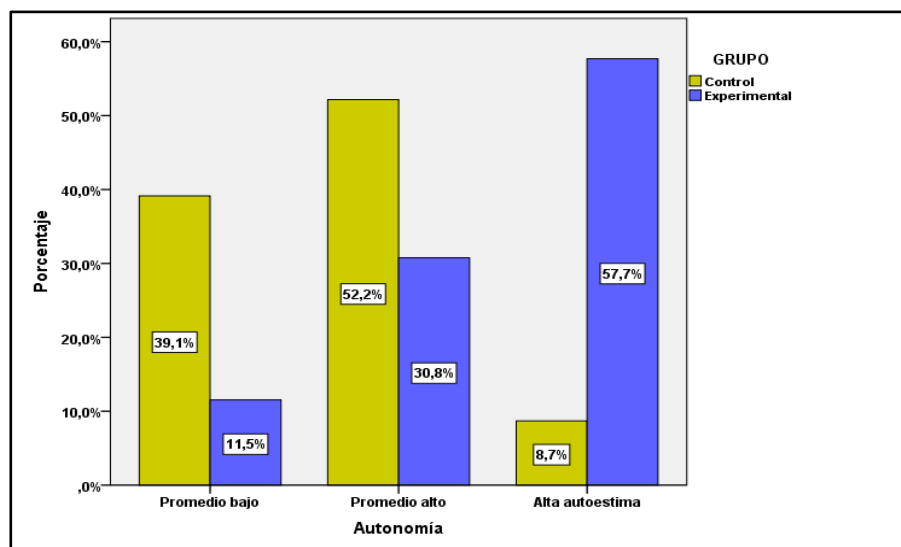
b) Resultados para la dimensión Autonomía en el post test

TABLA 18 RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN AUTONOMÍA EN EL POST TEST

			PRUEBA	
			Grupo control	Grupo experimental
AUTONOMÍA	PROMEDIO	Frecuencia	9	3
	BAJO	Porcentaje	39,1%	11,5%
	PROMEDIO	Frecuencia	12	8
	ALTO	Porcentaje	52,2%	30,8%
	ALTA	Frecuencia	2	15
	AUTOESTIMA	Porcentaje	8,7%	57,7%
Total		Frecuencia	23	26
		Porcentaje	100,0%	100,0%

Fuente: Instrumento aplicado

GRÁFICO 18 RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN AUTONOMÍA EN EL POST TEST



Fuente: Instrumento aplicado

Análisis e interpretación

En la tabla y gráfico anteriores se presentan los resultados para la dimensión Autonomía en el post test, obtenidos por los estudiantes en el grupo control y grupo experimental por categorías, se aprecia que en el grupo control el 39,1% de ellos se ubican en la categoría de promedio bajo, el 52,2% se ubica en la categoría promedio alto y el 8,7% en la categoría alta autoestima, mientras que en el grupo experimental el 11,5% se ubica en la categoría de promedio bajo, el 30,8% se ubica en la categoría promedio alto y el 57,7% en la categoría alta autoestima.

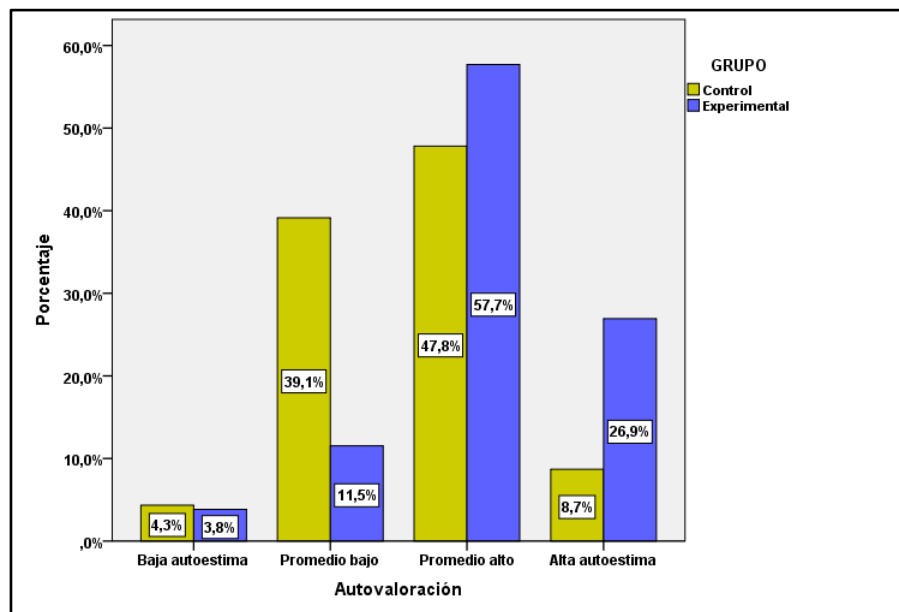
c) Resultados para la dimensión Autovaloración en el post test

TABLA 19 RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN AUTOVALORACIÓN EN EL POST TEST

			PRUEBA	
			Grupo control	Grupo experimental
AUTOVALORACIÓN	BAJA	Frecuencia	1	1
	AUTOESTIMA	Porcentaje	4,3%	3,8%
	PROMEDIO	Frecuencia	9	3
	BAJO	Porcentaje	39,1%	11,5%
	PROMEDIO	Frecuencia	11	15
	ALTO	Porcentaje	47,8%	57,7%
	ALTA	Frecuencia	2	7
	AUTOESTIMA	Porcentaje	8,7%	26,9%
	Total	Frecuencia	23	26
		Porcentaje	100,0%	100,0%

Fuente: Instrumento aplicado

GRÁFICO 19 RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN AUTOVALORACIÓN EN EL POST TEST



Fuente: Instrumento aplicado

Análisis e interpretación

En la tabla y gráfico anteriores se presentan los resultados para la dimensión Autovaloración en el post test, obtenidos por los estudiantes en el grupo control y grupo experimental por categorías, se aprecia que en el grupo control el 4,3% de ellos se ubican en la categoría de baja autoestima, el 39,1% en la categoría de promedio bajo, el 47,8% se ubica en la categoría promedio alto y el 8,7% en la categoría alta autoestima, mientras que en el grupo experimental el 3,8% se ubica en la categoría baja autoestima, el 11,5% en la categoría de promedio bajo, el 57,7% se ubica en la categoría promedio alto y el 26,9% en la categoría alta autoestima.

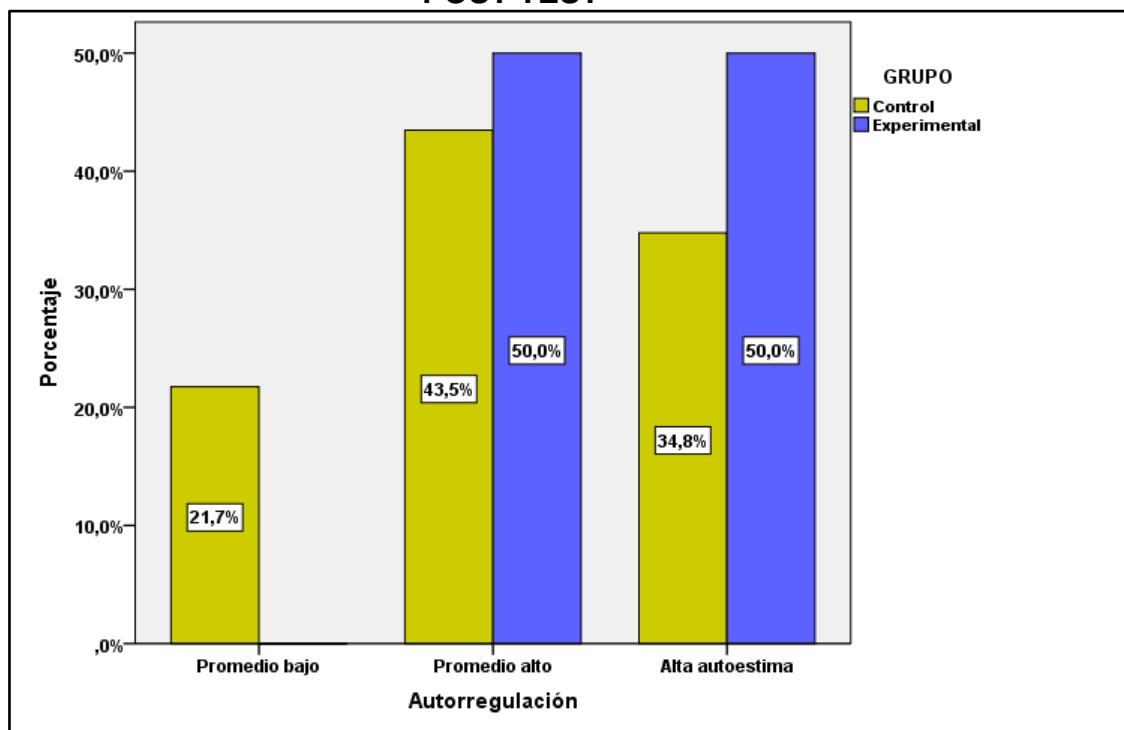
d) Resultados para la dimensión Autorregulación en el post test

TABLA 20 RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN AUTORREGULACIÓN EN EL POST TEST

			PRUEBA	
			Grupo control	Grupo experimental
AUTORREGULACIÓN	PROMEDIO	Frecuencia	5	0
	BAJO	Porcentaje	21,7%	0,0%
	PROMEDIO	Frecuencia	10	13
	ALTO	Porcentaje	43,5%	50,0%
	ALTA	Frecuencia	8	13
	AUTOESTIMA	Porcentaje	34,8%	50,0%
	Total	Frecuencia	23	26
		Porcentaje	100,0%	100,0%

Fuente: Instrumento aplicado

GRÁFICO 20 RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN AUTORREGULACIÓN EN EL POST TEST



Fuente: Instrumento aplicado

Análisis e interpretación

En la tabla y gráfico anteriores se presentan los resultados para la dimensión Autorregulación en el post test, obtenidos por los estudiantes en el grupo control y grupo experimental por categorías, se aprecia que en el grupo control el 21,7% de ellos se ubican en la categoría de promedio bajo, el 43,5% se ubica en la categoría promedio alto y el 34,8% en la categoría alta autoestima, mientras que en el grupo experimental el 50,0% se ubica en la categoría promedio alto y el 50,0% en la categoría alta autoestima.

TABLA 21 ESTADÍSTICOS PARA LA VARIABLE AUTOESTIMA EN EL POST

Dimensiones	Grupo control					Grupo experimental				
	N	Min	Max	Media	D.E.	N	Min	Max	Media	D.E.
Autoconocimien to	23	12	24	18,6	2,7	26	13	26	20,2	2,9
Autonomía	23	3	7	5,1	1,1	26	4	8	6,5	1,3
Autovaloración	23	2	7	4,8	1,3	26	2	8	5,9	1,4
Autorregulación	23	3	8	5,8	1,4	26	5	8	6,4	1,0
Autoestima	23	26	44	34,3	4,3	26	31	50	39,0	4,8

TEST

Fuente: Instrumento aplicado

Análisis e interpretación

En la tabla anterior presentan los estadísticos obtenidos para el grupo control y grupo experimental para la variable Autoestima y sus dimensiones en el post test, se aprecian valores diferentes tanto para la variable y como para sus dimensiones entre el grupo control y grupo experimental, siendo la medias de 34,30 puntos y 39,0 puntos para variable en el grupo control y grupo experimental respectivamente, para la dimensión Autoconocimiento fue de 18,6 y 20,2; para la dimensión Autonomía fue de 5,1 y 6,5; para la dimensión Autovaloración fue de 4,8 y 5,9; para la dimensión Autorregulación fue de 5,8 y 6,4 respectivamente.

3.3. Prueba de Hipótesis

a) Prueba de hipótesis general

La prueba de hipótesis nos permite hacer generalizaciones en la población a partir de la muestra, para poder comprobar que la diferencia es causada por la variable de estudio independiente.

Para realizar la comparación de los resultados como paso previo se realizó la prueba de Normalidad de Kolmogorov – Smirnov- Lilliefors, con el objetivo de determinar la normalidad de las poblaciones de las cuales provienen los datos, información que nos permitirá en caso de comprobarse la hipótesis de normalidad, realizar un estudio paramétrico haciendo uso de la prueba t de Student para muestras independientes o en su defecto proseguir con un estudio no paramétrico.

TABLA 22 PRUEBA DE NORMALIDAD KOLMOGOROV SMIRNOV PARA LA VARIABLE AUTOESTIMA

		Grupo Control	Grupo Experimental
		Autoestima	Autoestima
N		23	26
Parámetros normales ^{b,c}	Media	34,3043	38,9615
	Desviación estándar	4,30047	4,76219
Máximas diferencias xtremas	Absoluta	,127	,125
	Positivo	,127	,121
	Negativo	-,126	-,125
Estadístico de prueba		,127	,125
Sig. asintótica (bilateral)		,200 ^{d,e}	,200 ^{d,e}

- b. La distribución de prueba es normal.
- c. Se calcula a partir de datos.
- d. Corrección de significación de Lilliefors.

Análisis e interpretación

Hipótesis estadísticas	Ho: Los datos analizados siguen una distribución es Normal		
	Ha: Los datos analizados no siguen una distribución es Normal		
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$		
Estadígrafo de contraste	Valor calculado		
	$z = \sqrt{\sum_{j=1}^n f_j \max_i (D_i , \tilde{D}_i)}$	Grupo control	Grupo experimental
		$z = ,127$	$z = ,125$
Valor p calculado	Pre test	$p = 0,206$	Post test $p = 0,200$
Conclusión	Como $p > 0,05$, tanto para los datos del grupo control como del grupo experimental, no podemos rechazar la hipótesis nula y concluimos que los datos analizados siguen una distribución normal.		

TABLA 23 PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA DIFERENCIA DE MEDIAS EN

	Prueba de		Prueba T para la igualdad de medias							
	Levene									
	para la		95% Intervalo de							
	igualdad de		confianza para la							
	varianzas		t	gl	Sig. (bilateral)	Diferen cia de medias	Error típ. de la diferencia	diferencia		
	F	Sig.						Inferior	Superior	
AUTOESTIMA	Se han asumido varianzas iguales	,3 ,562	3,6	47	,001	4,7	1,3	2,0	7,3	
	No se han asumido varianzas iguales		3,6		,001	4,7	1,3	2,1	7,3	

EL POST TEST PARA LA VARIABLE AUTOESTIMA

Análisis e interpretación

Hipótesis estadísticas	Ho: Los promedios de los puntajes obtenidos para el grupo control y experimental para la variable Autoestima son iguales ($H_0: \mu_1 = \mu_2$)
	Ha: Los promedios de los puntajes obtenidos para el grupo control y experimental para la variable Autoestima no son iguales ($H_a: \mu_1 \neq \mu_2$)
Nivel de	$\alpha = 0,05$

significación		
Estadígrafo de contraste	$t = \frac{(\bar{x}_1 - \bar{x}_2) - (\mu_1 - \mu_2)}{\sqrt{\frac{s_p^2}{n_1} + \frac{s_p^2}{n_2}}}; \quad s_p^2 = \frac{(n_1 - 1)s_1^2 + (n_2 - 1)s_2^2}{n_1 + n_2 - 2}$	Valor calculado <hr/> $t = 3,6$
Valor p calculado	$p = 0,00$	
Conclusión	<p>Como $p < 0,05$, rechazamos la hipótesis nula de igual de medias y concluimos que las medias poblacionales de los grupos control y experimental para la variable Autoestima no son estadísticamente equivalentes en el post test, podemos afirmar con un nivel de significatividad del 5% que en el post test que la diferencia de puntos a favor del grupo experimental en la variable Autoestima se debe a la variable independiente Mensajes Subliminales y no al azar.</p>	

b) Prueba de hipótesis específicas

TABLA 24 PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA DIFERENCIA DE MEDIAS EN EL

		Prueba de		Prueba T para la igualdad de medias						
		Levene							95% Intervalo de	
		para la							confianza para la	
		igualdad							diferencia	
		de		t	gl	Sig.	Diferen	Error típ.		
		varianzas				(bilateral)	cia de	de la		
							medias	diferencia		
		F	Sig.							
									Inferior	Superior
AUTOCONOCIMIENTO	Se han asumido varianzas iguales	,3	,561	2,0	47	,057	1,6	,8	,0	3,2
	No se han asumido varianzas iguales			2,0		,056	1,6	,8	,0	3,2

POS TEST PARA LA DIMENSIÓN AUTOCONOCIMIENTO

Análisis e interpretación

Hipótesis	Ho: Los promedios de los puntajes obtenidos para el
-----------	---

estadísticas	grupo control y experimental para la dimensión Autoconocimiento son iguales ($H_0: \mu_1 = \mu_2$)	
	Ha: Los promedios de los puntajes obtenidos para el grupo control y experimental para la dimensión Autoconocimiento no son iguales ($H_a: \mu_1 \neq \mu_2$)	
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$	
Estadígrafo de contraste	$t = \frac{(\bar{x}_1 - \bar{x}_2) - (\mu_1 - \mu_2)}{\sqrt{\frac{s_p^2}{n_1} + \frac{s_p^2}{n_2}}}, \quad s_p^2 = \frac{(n_1 - 1)s_1^2 + (n_2 - 1)s_2^2}{n_1 + n_2 - 2}$	Valor calculado <hr/> $t = 2,0$
Valor p calculado	$p = 0,00$	
Conclusión	<p>Como $p < 0,05$, rechazamos la hipótesis nula de igual de medias y concluimos que las medias poblacionales de los grupos control y experimental para la dimensión Autoconocimiento no son estadísticamente equivalentes en el post test, podemos afirmar con un nivel de significatividad del 5% que en el post test que la diferencia de puntos a favor del grupo experimental en la dimensión Autoconocimiento se debe a la variable independiente Mensajes Subliminales y no al azar.</p>	

**TABLA 25 PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA DIFERENCIA DE MEDIAS EN
EL POS TEST PARA LA DIMENSIÓN AUTONOMÍA**

		Prueba de		Prueba T para la igualdad de medias						
		Levene para la igualdad de varianzas		t	gl	Sig. (bilateral)	Diferen cia de medias	Error típ. de la diferen cia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
		F	Sig.						Inferior	Superior
AUTONOMÍA	Se han asumido varianzas iguales	,659		47		,000	1,3	,4	,6	2,0
	No se han asumido varianzas iguales					,000	1,3	,3	,6	2,0

Análisis e interpretación

Hipótesis estadísticas	Ho: Los promedios de los puntajes obtenidos para el grupo control y experimental para la dimensión Autonomía son iguales ($H_0: \mu_1 = \mu_2$)
	Ha: Los promedios de los puntajes obtenidos para el grupo control y experimental para la dimensión

Autonomía no son iguales ($H_a: \mu_1 \neq \mu_2$)		
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$	
Estadístico de contraste	$t = \frac{(\bar{x}_1 - \bar{x}_2) - (\mu_1 - \mu_2)}{\sqrt{\frac{s_p^2}{n_1} + \frac{s_p^2}{n_2}}}; \quad s_p^2 = \frac{(n_1 - 1)s_1^2 + (n_2 - 1)s_2^2}{n_1 + n_2 - 2}$	Valor calculado <hr/> $t = 3,8$
Valor p calculado	$p = 0,00$	
Conclusión	<p>Como $p < 0,05$, rechazamos la hipótesis nula de igual de medias y concluimos que las medias poblacionales de los grupos control y experimental para la dimensión Autonomía no son estadísticamente equivalentes en el post test, podemos afirmar con un nivel de significatividad del 5% que en el post test que la diferencia de puntos a favor del grupo experimental en la dimensión Autonomía se debe a la variable independiente Mensajes Subliminales y no al azar.</p>	

TABLA 26 PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA DIFERENCIA DE MEDIAS EN EL POST PARA LA DIMENSIÓN AUTOVALORACIÓN

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
				t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
		F	Sig.							
AUTOVALORACIÓN	Se han asumido varianzas iguales	,5	,477	2,8	47	,007	1,1	,4	,3	1,9
	No se han asumido varianzas iguales			2,8		,007	1,1	,4	,3	1,9
<u>Análisis e interpretación</u>										
Hipótesis estadísticas		Ho: Los promedios de los puntajes obtenidos para el grupo control y experimental para la dimensión Autovaloración son iguales ($H_0: \mu_1 = \mu_2$)								
		Ha: Los promedios de los puntajes obtenidos para el grupo control y experimental para la dimensión Autovaloración no son iguales ($H_a: \mu_1 \neq \mu_2$)								
Nivel de		$\alpha = 0,05$								

significación		
Estadígrafo de contraste	$t = \frac{(\bar{x}_1 - \bar{x}_2) - (\mu_1 - \mu_2)}{\sqrt{\frac{s_p^2}{n_1} + \frac{s_p^2}{n_2}}}; \quad s_p^2 = \frac{(n_1 - 1)s_1^2 + (n_2 - 1)s_2^2}{n_1 + n_2 - 2}$	Valor calculado <hr/> $t = 2,8$
Valor p calculado	$p = 0,00$	
Conclusión	Como $p < 0,05$, rechazamos la hipótesis nula de igual de medias y concluimos que las medias poblacionales de los grupos control y experimental para la dimensión Autovaloración no son estadísticamente equivalentes en el post test, podemos afirmar con un nivel de significatividad del 5% que en el post test que la diferencia de puntos a favor del grupo experimental en la dimensión Autovaloración se debe a la variable independiente Mensajes Subliminales y no al azar.	

TABLA 27 PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA DIFERENCIA DE MEDIAS EN EL POST PARA LA DIMENSIÓN AUTORREGULACIÓN

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
									Inferior	Superior
AUTORREGULACIÓN	Se han asumido varianzas iguales		,170		47	,008	,6	,4	-,1	1,4
	No se han asumido varianzas iguales					,005	,6	,4	-,1	1,4

Análisis e interpretación

Hipótesis estadísticas	Ho: Los promedios de los puntajes obtenidos para el grupo control y experimental para la dimensión Autorregulación son iguales ($H_0: \mu_1 = \mu_2$)
	Ha: Los promedios de los puntajes obtenidos para el grupo control y experimental para la dimensión Autorregulación no son iguales ($H_a: \mu_1 \neq \mu_2$)

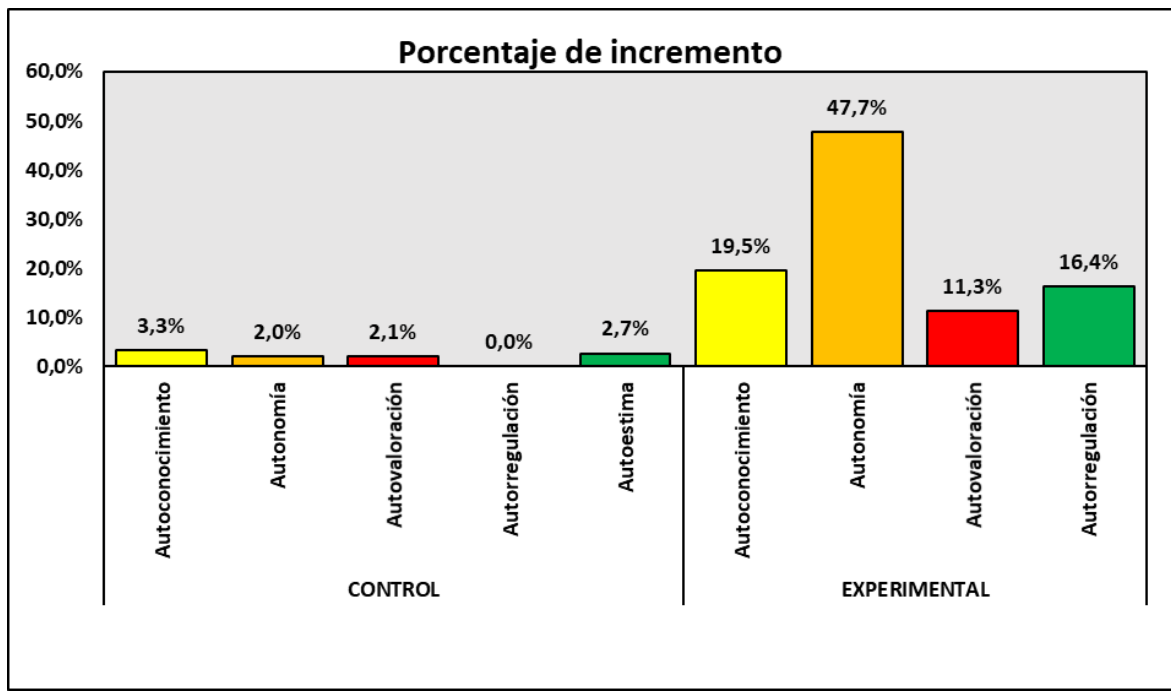
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$	
Estadígrafo de contraste	$t = \frac{(\bar{x}_1 - \bar{x}_2) - (\mu_1 - \mu_2)}{\sqrt{\frac{s_p^2}{n_1} + \frac{s_p^2}{n_2}}}; \quad s_p^2 = \frac{(n_1 - 1)s_1^2 + (n_2 - 1)s_2^2}{n_1 + n_2 - 2}$	<div>Valor calculado</div> <hr/> <div>$t = 1,8$</div>
Valor p calculado	$p = 0,00$	
Conclusión	<p>Como $p < 0,05$, rechazamos la hipótesis nula de igual de medias y concluimos que las medias poblacionales de los grupos control y experimental para la dimensión Autorregulación no son estadísticamente equivalentes en el post test, podemos afirmar con un nivel de significatividad del 5% que en el post test que la diferencia de puntos a favor del grupo experimental en la dimensión Autorregulación se debe a la variable independiente Mensajes Subliminales y no al azar.</p>	

3.4. Comparación de resultados del pre test y post test

TABLA 28 COMPARACIÓN DE RESULTADOS ENTRE EL PRE TEST Y POST TEST

GRUPO	Dimensiones/ Variable	Pre test	Post test	Diferencia	Porcentaje de incremento
CONTROL	Autoconocimiento	18	18,6	0,6	3,3%
	Autonomía	5	5,1	0,1	2,0%
	Autovaloración	4,7	4,8	0,1	2,1%
	Autorregulación	5,8	5,8	0,0	0,0%
	Autoestima	33,4	34,3	0,9	2,7%
EXPERIMENTAL	Autoconocimiento	16,9	20,2	3,3	19,5%
	Autonomía	4,4	6,5	2,1	47,7%
	Autovaloración	5,3	5,9	0,6	11,3%
	Autorregulación	5,5	6,4	0,9	16,4%
	Autoestima	32,1	39	6,9	21,5%

GRÁFICO 28 COMPARACIÓN DE RESULTADOS ENTRE EL PRE TEST Y POST TEST



Análisis e interpretación

Los resultados obtenidos para las dimensiones y para la variable muestra que entre el pre test y post test el incremento porcentual es notablemente mayor para la variable Autoestima y sus dimensiones en el grupo experimental en comparación con el grupo control.

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como finalidad determinar en qué Medida la aplicación de un módulo de autoayuda con mensajes subliminales influyen en la mejora de la Autoestima de los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E Mx “Saturnino Huillca Quispe” de Huancarani –Cusco-2018es por tal razón que en este capítulo se discutirán los resultados según los objetivos planteados, en el marco teórico, los trabajos previos y las conclusiones que se ha llegado de manera general.

El análisis de la primera hipótesis La aplicación de un módulo de autoayuda con mensajes subliminales influyen significativamente en la mejora del autoconocimiento de los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E Mx “Saturnino Huillca Quispe” de Huancarani –Cusco-2018, según los resultados obtenidos en el cuadro Nro 27, Que para las dimensiones y para la variable muestra que entre el pre test y post test el incremento porcentual es notablemente mayor para la variable Autoestima y sus dimensiones en el grupo experimental en comparación con el grupo control en el marco teórico se cita a Rodríguez, Pellicer y Domínguez (1998) que dice: Para que exista o no la autoestima; y se evidencien los niveles esta va estar relacionado con el entorno social del cual aprendemos algunas conductas que pueden modificar la autoestima y esta puede ser reaprendida frente a todo esto, en esta investigación, se opina que la autoestima puede ser mejorada por estímulos externo Y se concluye que el uso de los mensajes subliminales influyeron de manera favorable en la mejora de la autoestima como los antecedentes de la tesis presentada por Rodríguez, Bulnes, y Cruz (2015) que dice: Los mensajes subliminales influncian mucho en las decisiones de las personas y son usadas en la televisión, la música y la publicidad. Y se concluye que el uso de los mensajes subliminales influyó de manera favorable en la mejora de la autoestima

Respecto a la segunda hipótesis 2 según los resultados obtenidos en el Grafico Nro. 27 dicen: que existe una estrecha relación entre la variable independiente y dependiente observándose un incremento notable en el marco teórico se cita a

Rodríguez, Pellicer y Domínguez (1998) que dice: Para que exista o no la autoestima; y se evidencien los niveles esta va estar relacionado con el entorno social del cual aprendemos algunas conductas que pueden modificar la autoestima y esta puede ser reaprendida frente a todo esto, en esta investigación, por lo que se opina que la autoestima puede ser mejorada por estímulos externo Y se concluye que la autoestima si tuvo influencia para la mejora por los mensajes subliminales por lo que se rechaza esta hipótesis contraria

Al analizar la tercera hipótesis dice: La aplicación de un módulo de autoayuda con mensajes subliminales influyen significativamente en la mejora del autoconocimiento de los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E Mx “Saturnino Huillca Quispe” de Huancarani –Cusco-2018.” Los resultados obtenidos en el Grafico Nro. 17 dicen: Que

para la dimensión Autoconocimiento en el post test, obtenidos por los estudiantes en el grupo control y grupo experimental por categorías, se aprecia que en el grupo control el 4,3% de ellos se ubican en la categoría de promedio bajo, el 69,6% se ubica en la categoría promedio alto y el 26,1% en la categoría alta autoestima, mientras que en el grupo experimental el 3,8% se ubica en la categoría de promedio bajo, el 46,2% se ubica en la categoría promedio alto y el 50,0% en la categoría alta autoestima, observándose un incremento notable en el marco teórico se cita a Malow (1998) quien dice sobre esta dimensión es el conocimiento de las propias emociones, impulsos, recuerdos, capacidades, potencialidades y de grupo, y se concluye que este conocimiento hace al hombre más seguro, sabio y maduro lo que demuestra a través del módulo que orientar al ser humano permite conocerse y poder crear una percepción de quien es coincidiendo con la tesis de Vega (2003) . Se concluyó que la autoeficacia y el autoconcepto no son variables independientes sino partes de la autoestima lo que coincide con mi postura sobre la mejora de esta dimensión ayuda a mejorar la autoestima por ser parte de esta. Antecedente que es reafirmado por el estudio de Llinares, Angeles & Musitu (2001) realizó un estudio de las relaciones existentes entre algunas dimensiones del autoconcepto, como componente de la autoestima y las prioridades de valor. Los resultados indican que

no existe un perfil de valores distintivo y coherente que se asocie con mayor probabilidad a una autoestima global elevada. En cambio, las dimensiones de la autoestima –académica y física-, sí se relacionan significativa y coherentemente con ciertas prioridades de valor, que indican que la parte académica y física está ligado con el valor por lo que podemos deducir que una persona con baja autoestima podría tener problemas con la práctica de valores

La hipótesis 4 dice: “La aplicación de un módulo de autoayuda con mensajes subliminales influyen significativamente en la mejora de la Autovaloración de los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E Mx Saturnino Huillca Quispe de Huancarani –Cusco-2018.” Los resultados obtenidos en el cuadro Nro. 19 dicen: En el grafico se presentan los resultados para la dimensión Autovaloración en el post test, obtenidos por los estudiantes en el grupo control y grupo experimental por categorías, se aprecia que en el grupo control el 4,3% de ellos se ubican en la categoría de baja autoestima, el 39,1% en la categoría de promedio bajo, el 47,8% se ubica en la categoría promedio alto y el 8,7% en la categoría alta autoestima, mientras que en el grupo experimental el 3,8% se ubica en la categoría baja autoestima, el 11,5% en la categoría de promedio bajo, el 57,7% se ubica en la categoría promedio alto y el 26,9% en la categoría alta autoestima en el antecedente se cita a Rodríguez, Bulnes, y Cruz (2015) que dice: Los mensajes subliminales influyen mucho en las decisiones de las personas y son usadas en la televisión, la música y la publicidad. Y se concluye que el uso de los mensajes subliminales influyó de manera favorable en la mejora de la autovaloración por ser según el marco teórico la forma de expresar los propios intereses, deseos, necesidades, derechos, puntos fuertes y puntos débiles; conocerse, tomar decisiones informadas a partir de lo que consideras mejor y ser responsable de esas decisiones; y apoyar a otros de manera que todos puedan expresar su parecer con respecto a todos los aspectos de la vida. Administration on intellectual and developmental disabilities. Autovaloración 1.1 Recuperado de www.autisticadvocacy.org gracias al módulo se logró afirmar esta teoría.

Para la hipótesis quinta que dice: “La aplicación de un módulo de autoayuda con mensajes subliminales influyen significativamente en la mejora de la Autonomía de los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E Mx Saturnino Huillca Quispe de Huancarani –Cusco-2018.” Los resultados obtenidos en el cuadro Nro. 18 dicen: En el gráfico se presentan los resultados para la dimensión Autonomía en el post test, obtenidos por los estudiantes en el grupo control y grupo experimental por categorías, se aprecia que en el grupo control el 39,1% de ellos se ubican en la categoría de promedio bajo, el 52,2% se ubica en la categoría promedio alto y el 8,7% en la categoría alta autoestima, mientras que en el grupo experimental el 11,5% se ubica en la categoría de promedio bajo, el 52,2% se ubica en la categoría promedio alto y el 8,7% en la categoría alta autoestima en el antecedente se cita Antonieta Arana García y Enrique Arana García (2003) Educación y Autoestima en los Alumnos del Colegio Estatal Inca Garcilaso de la Vega del Cusco donde se puede evidenciar que la escuela es el espacio que puede ayudar a mejorar la autoestima y son los mensajes que se esparcen a diario los detonantes positivo o negativo de comportamientos en algunos casos agresivos, intolerantes, ansiosos, depresiones in visión de futuro, autómatas sin capacidad de discernir entre el bien y el mal se concluye con esto que la autonomía e puede reforzar con confianza y los mensajes positivos dando espacios para que sean independientes.

Con respecto a la hipótesis 6 dice: “La aplicación de un módulo de autoayuda con mensajes subliminales influyen significativamente en la mejora de la Autorregulación de los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E Mx Saturnino Huillca Quispe de Huancarani –Cusco-2018.” Los resultados obtenidos en el cuadro Nro. 20 En el gráfico se presentan los resultados para la dimensión Autorregulación en el post test, obtenidos por los estudiantes en el grupo control y grupo experimental por categorías, se aprecia que en el grupo control el 21,7% de ellos se ubican en la categoría de promedio bajo, el 43,5% se ubica en la categoría promedio alto y el 34,8% en la categoría alta autoestima, mientras que en el grupo experimental el 50,0% se ubica en la categoría promedio alto y el 50,0% en la categoría alta autoestima, en el antecedente se cita Aurora Fernández Baca y Sonia Antezana

Huillca (1999) Actitud de los padres de familia y autoestima de los estudiantes del Centro Educativo Mixto de gestión no estatal san Agustín Cusco que ha llegado a puntos coincidentes en función a la variable autoestima evidenciando muchos problemas de comportamiento se deben a niveles inferiores de autoestima y que son la instituciones primarias la encargadas de dar los primeros soportes para mejorar la autoestima en los estudiantes significando a mayor grado de la autorregulación también se evidenciara en la autoestima evitándose los problemas de comportamientos como lo indica la teoría Panadero, E. & Alonso, J. (2014). Que define esta dimensión como la capacidad que permite al ser humano analizar su entorno para poder cambiar la forma de responder si así fuese necesario. Nos permite direccionar nuestro actuar previa adaptación del medio, deseo acorde a la sociedad y entorno, aspecto coincidente con el estudio realizado por Garaigordobil y Durá (2006) que manifiesta que los adolescentes con alta autoestima-Autoconcepto pueden mostrar capacidad de trabajar en equipo, asertividad, cooperativismo, con habilidades sociales, adaptables, tolerantes al fracaso y estrés, con control emocional adecuado por su capacidad de autorregulación.

V. CONCLUSIONES

Primera: Los resultados de la presente investigación muestran que el uso de la variable independiente Mensajes Subliminales permite la mejora significativa de la variable Autoestima, obteniéndose una diferencia de 4,7 puntos con una significatividad del 5% a favor de los alumnos del grupo experimental en comparación con lo obtenido por los alumnos del grupo control como se muestran en la tabla N° 20, asimismo se aprecia entre el pre test y post test el grupo experimental presenta un incremento porcentual de 21,5% en comparación al obtenido por el 2,7% del grupo control después de haber aplicado el módulo de autoayuda la variable independiente autoestima ha mejorado en un 2,7 %

Segunda: Los resultados de la presente investigación muestran que el uso de la variable independiente Mensajes Subliminales permite la mejora significativa de la dimensión Autoconocimiento de la variable Autoestima, obteniéndose una diferencia de 1,6 puntos con un significatividad del 5% a favor de los alumnos del grupo experimental en comparación con lo obtenido por los alumnos del grupo control como se muestran en la tabla N° 21, asimismo se aprecia entre el pre test y post test el grupo experimental presenta un incremento porcentual de 19,5% en comparación al obtenido por el 3,3% del grupo control.

Tercera: Los resultados de la presente investigación muestran que el uso de la variable independiente Mensajes Subliminales permite la mejora significativa de la dimensión Autonomía de la variable Autoestima, obteniéndose una diferencia de 1,3 puntos con un significatividad del 5% a favor de los alumnos del grupo experimental en comparación con lo obtenido por los alumnos del grupo control como se muestran en la tabla N° 22, asimismo se aprecia entre el pre test y post test el grupo

experimental presenta un incremento porcentual de 47,7% en comparación al obtenido por el 2,0% del grupo control.

Cuarta: Los resultados de la presente investigación muestran que el uso de la variable independiente Mensajes Subliminales permite la mejora significativa de la dimensión Autovaloración de la variable Autoestima, obteniéndose una diferencia de 1,1 puntos con un significatividad del 5% a favor de los alumnos del grupo experimental en comparación con lo obtenido por los alumnos del grupo control como se muestran en la tabla N° 23, asimismo se aprecia entre el pre test y post test el grupo experimental presenta un incremento porcentual de 11,3% en comparación al obtenido por el 2,1% del grupo control.

Quinta: Los resultados de la presente investigación muestran que el uso de la variable independiente Mensajes Subliminales permite la mejora significativa de la dimensión Autorregulación de la variable Autoestima, obteniéndose una diferencia de 0,6 puntos con un significatividad del 5% a favor de los alumnos del grupo experimental en comparación con lo obtenido por los alumnos del grupo control como se muestran en la tabla N° 24, asimismo se aprecia entre el pre test y post test el grupo experimental presenta un incremento porcentual de 16,4% en comparación al obtenido por el 0,0% del grupo control.

V. RECOMENDACIONES

- Impulsar los proyectos de mejoras en la I.E para este tipo de estudio
- Mayor vinculación de los padres de familia en la mejora de la autoestima por el refuerzo y apoyo que la familia en la educación de los estudiantes
- Aplicar a partir del tercer grado de educación secundaria para adelante por poseer conocimientos previos para mejores resultados
- Capacitar a los docentes en el manejo de programas, módulos para mejorar los resultados educativos.
- Intervención del Estado para fortalecer la parte tutorial mediante profesionales capacitados con planes a mediano y largo plazo con proyecto sostenibles.

VI. REFERENCIAS

- AGUILAR KUBLI, E. (1992) "Domina la autoestima", Edit. Arbol. México. Pág. 21
- ARIZA ZARATE, A. (1998) "importancia del nivel de autoestima, en el aprovechamiento escolar de los niños". Trabajo de investigación de campo Edit Panorama. México.
- BIZAMA SÁNCHEZ, IVÁN E (1995), "La autoestima requiere atención de urgencia". Revista de Educación/ Ministerio de Educación CPEIP. (Santiago, Chile), Nº 224, Marzo.
- BRANDEN, Nathaniel (1995), "Autoestima en los niños". Edit Trillas. México.
- BRANDEN, N. (1994) "El poder de la autoestima". Edit Paidos. México.
- BRANDEN, N. (1997), "Los seis pilares de la autoestima". Edit Paidos. México.
- COLL, C. Y SOLE, I. (1989) APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO Y AYUDA PEDAGÓGICA. Cuadernos de Pedagogía.
- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL PERÚ DE 1993. (1997).Edit INKARI.
- CLEMENTE FERRER ROSELLO (2000), "Publicidad subliminal". Edit Edimarco.
- COOPERSMITH, S (1990) SEI: Self Esteem Inventorie. Palo Alto; Consulting Psychologists Press
- CRUZ RAMIREZ, J. "EDUCACIÓN (1996), Excelencia, autoestima, pertenencia y T. Q.M" (2ª Ed) Edit Orion. México.

DARROW F. VAN ALLEN R (1995), "Pedagogía científica contemporánea". Edit Paidós, Bs.As

DIRECCION DE SALUD IV LIMA ESTE (2008). Morbilidad en Psicología. Perú: MINSA.

DUNA, JAMES. A. (1997), "Autoestima en el proceso de formación". Edit Limusa. México.

ERICKSON, ERICK. (1999) "infancia y sociedad", Edit Horme, Buenos Aires

GUIDO, H. y BERGANZA, C. (1994). Autoestima y Depresión en Adolescentes Guatemaltecos; [Internet]. Biblioteca Ludwig Von Mises: Guatemala [acceso 15 de j

GARCÍA MATILLA EDUARDO. (1999) Subliminal. Escrito en nuestro cerebro. Edit Bitácora.

GONZÁLEZ JOSÉ LORENZO. (1990) "Persuasión subliminal y sus técnicas". Edit Biblioteca Nueva.

HASH Y BORICH. (1999), "Sugerencias para estimular el desarrollo de un concepto positivo de sí mismo". Edit Trillas. México.

HOMS, RI. (2003). El mito de la publicidad subliminal. (Vía Internet). [www.hipermarketing.com/nuevo%204/columnas/ricardo/nivel3 subliminal.html](http://www.hipermarketing.com/nuevo%204/columnas/ricardo/nivel3%20subliminal.html)

HELPER, S. y ALEJOS, R. (2003). Prevención del Maltrato Infantil "Defensorías Escolares", Proyecto: "Calidad Educativa y Experiencias Significativas en Fe y Alegría" Financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Perú: Federación Internacional de Fe y Alegría.

HERNANDEZ Y Otros (2006) Métodos de investigación, Ed. Mc Graw Hill. México.

HURLEY, W, DENEGAR, C Y HERTEL, J. (2012). Métodos de investigación. Philadelphia: Wolters Kluwer

INSTITUTO NACIONAL DE SALUD MENTAL” Honorio Delgado – Hideyo Noguchi”. (2007). Situación de la Salud Mental en el Perú. Perú: MINSA- INSM.

LEY GENERAL DE EDUCACIÓN, LEY Nº 23384, CAPITULO X, DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA. (1995) Edit INKARI. Lima

LEY DEL SISTEMA NACIONAL DE ATENCIÓN DEL NIÑO Y ADOLESCENTE Nº 26518. (1997). Edit INKARI.

MADRAZO CUELLAR, M. (1998), “Formación de la autoestima” Edit Trillas. México.

MARTÍN, D. L. (2015). google academico. Obtenido de mensajes subliminales en la publicidad: www.biblioteca.ucm.es/tesis/19911996/S/4/S4001301.pdf

MIRBET (2012), Mejore su autoestima, Edit. Mirbert. Perú

NUTTALL, PAUL (1998), Autoestima en los niños. Edit Trillas. México.

NÚÑEZ, JP (1998): Aprendizaje Inconsciente. Condicionamiento a estímulos visuales subliminales. Tesis doctoral Madrid: Universidad Pontificia

NÚÑEZ P. J. (2005) Mensajes subliminales (vía internet) jnunez@chs.upcomillas.es

PIÑUEL, I. y OÑATE, A. (2007), Mobbing escolar: Violencia y acoso psicológico contra los niños. 1ª ed. España: CEAC.

QUERALTÓ, J. (2003). Mensajes que no llega a la conciencia. (Vía Internet). www.ciencia.vanguardia.es/ciencia/portada/p611.html

RAMOS ALCÁNTARA, ANTONIO (1982), “La formación integral por medio de módulos educativos”, Barcelona, Edit Salvat.

SUTIL MARTÍN LUCÍA (30/05/1995). “Estimulación subliminal”.

YUSTE, CARLOS (1997), “Autoestima”. Edit Trillas. México.

ZARAGOZA, N. G. (2015). Mensajes subliminales en los medios de comunicación. Retrieved mayo 27, 2015, from www.eduinnova.es/ene2010/Subliminales: www.eduinnova.es/ene2010/Subliminales

Anexos

ANEXO N° 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN – EXPERIMENTALES

TITULO: "Aplicación de un Módulo de autoayuda con mensajes subliminales para mejorar la autoestima de los estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Saturnino Huilca Quispe de Huancarani- Cusco-2018"



PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES		
Problema General ¿En qué Medida la aplicación de un Módulo de autoayuda con mensajes subliminales mejora la Autoestima en La I.E Saturnino Huilca Quispe- Huancarani?	Objetivo General Determinar en qué Medida los Mensajes Subliminales fortalece la Autoestima en la I.E Saturnino Huilca Quispe- Huancarani	Hipótesis General El uso de Mensajes Subliminales fortalece significativamente la Autoestima en la I.E Saturnino Huilca Quispe- Huancarani Hipótesis nula h(o) El uso de mensajes subliminales no	Variable Independiente: Módulo de autoayuda con mensajes subliminales Variable Dependiente: Autoestima		
			Dimensiones	Indicadores	Numero de Ítemes
			Autoconocimiento	1.1.Acepta lo que es y vale 1.2.Identifica mis fortalezas y debilidades 1.3.Conoce quien es y se proyecta	2,3,8,24,30,37,43,44 10,15,22,23,31,36,45,58 1,9, 16, 17,29,38,50, 51,57

		mejora significativamente la Autoestima en la I.E Saturnino Huillca Quispe- Huancarani			
Problemas especifico	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas			
1. ¿En qué medida la aplicación de un Módulo de autoayuda con mensajes subliminales mejora la Autoconocimiento en La I.E Saturnino Huillca Quispe- Huancarani?	1. Determinar en qué Medida los Mensajes Subliminales fortalece la Autoconocimiento en la I.E Saturnino Huillca Quispe- Huancarani 2. Determinar en qué Medida los Mensajes	1.El uso de Mensajes Subliminales fortalece significativamente la autovaloración en la I.E Saturnino Huillca Quispe- Huancarani 2.El uso de Mensajes Subliminales	autovaloración	2.1.Reconoce potencialidades de sí mismo 2.2. Interactúa con sus pares en cualquier circunstancia y situación sin ninguna restricción 2.3. Confianza en uno mismo	53 11, 18, 32, 46 4, 25, 39
			Autorregulación	3.1. Controla sus Emociones 3.2. Maneja sus estados	42,56 7, 28

<p>2. ¿En qué medida la aplicación de un Módulo de autoayuda con mensajes subliminales mejora la autovaloración en La I.E Saturnino Huilca Quispe-Huancarani?</p> <p>3. ¿En qué medida la aplicación de un Módulo de autoayuda con mensajes subliminales mejora la autorregulación en La I.E Saturnino Huilca Quispe-Huancarani?</p>	<p>Subliminales fortalece la autovaloración en la I.E Saturnino Huilca Quispe-Huancarani</p>	<p>fortalece significativamente la a autovaloración en la I.E Saturnino Huilca Quispe-Huancarani</p>		<p>internos al relacionarse</p> <p>3.3. Mantiene pensamientos positivos</p>	<p>14, 21, 35,49</p>
	<p>3. Determinar en qué Medida los Mensajes Subliminales fortalece la autorregulación en la I.E Saturnino Huilca Quispe-Huancarani</p> <p>4. Determinar en qué Medida los Mensajes Subliminales</p>	<p>3. El uso de Mensajes Subliminales fortalece significativamente la autorregulación en la I.E Saturnino Huilca Quispe-Huancarani</p> <p>4. El uso de Mensajes Subliminales</p>	<p>Autonomía</p>	<p>4.1. Toma decisiones sin influencia de los demás.</p> <p>4.2. Discrimina el tipo de acción que lo ayuda o limita su desarrollo</p> <p>4.3. Se muestra responsable</p>	<p>19,26</p> <p>5, 33</p> <p>12,47,54</p>

<p>Saturnino Huilca Quispe-Huancarani?</p> <p>4. ¿En qué medida el uso de mensajes subliminales fortalece la autonomía en La I.E Saturnino Huilca Quispe-Huancarani?</p>	<p>fortalece la autonomía en la I.E Saturnino Huilca Quispe-Huancarani</p>	<p>fortalece significativamente la autonomía en la I.E Saturnino Huilca Quispe-Huancarani</p>	
--	--	---	--

MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN	TECNICAS E INSTRUMENTOS	MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS
<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: Aplicada</p> <p>Diseño de investigación:</p> <p>Cuasi Experimental</p> <p>GE: O1.....X.....O2</p> <p>GC: O1.....O2</p> <p>Donde:</p> <p>GE: corresponde al grupo muestral o grupo de experimento</p> <p>GC: Corresponde al grupo de control o de seguimiento</p> <p>O1: Es la prueba de entrada</p>	<p>Población: FINITA : I.E SHQ</p> <div>81 estudiantes de tercero de secundaria de la I.E Saturnino Huillca Quispe</div> <p>Muestra:</p> <div>49 estudiantes de tercero de secundaria de la I.E Saturnino Huillca Quispe</div>	<p>Las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados en la investigación son las siguientes:</p> <p>Técnica</p> <p>Cuestionario</p> <p>Instrumento:</p> <p>Inventario de Autoestima de Coopersmith</p>	<p>El método de la presente tesis de investigación es</p> <p>Codificación</p> <p>Hay que codificar a los instrumentos para salvaguardar la identidad de los sujetos.</p> <p>Calificación</p> <p>Se coloca una valoración a cada uno de los ítems de los instrumentos</p> <p>Tabulación</p> <p>Los datos se presentan en tablas de frecuencia y en gráficos estadísticos.</p> <p>Interpretación</p>

Anexo N° 2

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TÍTULO: "Aplicación de un Módulo de autoayuda con mensajes subliminales para mejorar la autoestima de los estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Saturnino Huillca Quispe de Huancarani- Cusco-2018"



VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
LA AUTOESTIMA Coopersmith (1990) indica que la autoestima es una capacidad que tiene la persona de autonomía, confianza en sí mismo dejar de centrarse en uno mismo y preocuparse en los demás 1, la autoestima existe o no existe; no hay autoestima alta o baja y la relación con nuestro medio social del cual aprendemos algunas	D1. Autoconocimiento	1.1 Acepta lo que es y vale
	El autoconocimiento para Malow (1998) es el conocimiento de las propias emociones, impulsos, recuerdos, capacidades, potencialidades y de grupo, este conocimiento hace al hombre más seguro, sabio y maduro	1.2 Identifica mis fortalezas y debilidades
		1.3 Conoce quien es y se proyecta
	D1. Autovaloración	2.1.Reconoce potencialidades de sí mismo
	El valor de sí mismo es la exclusividad de cada persona, que debe optar por vivir la mejor vida posible, pues no hay otra igual a ella. Dios, la vida, los semejantes, esperan que realice el mejor proyecto de vida donde se pueda dimensionar y reconocer el valor de esa persona porque se ama inicialmente así misma. Esto no tiene relación alguna con el gusto y satisfacción desmedida de placeres o una mal entendida libertad. Por el contrario el valor de sí mismo es un cuidado muy prudente frente a los excesos, el	2.2.Interactúa con sus pares en cualquier circunstancia y situación sin ninguna restricción
		2.3.Confianza en uno mismo

<p>conductas que pueden modificar la autoestima que puede ser reaprendida según Rodríguez, Pellicer y Domínguez (2002)</p>	<p>orgullo, el egoísmo, la autosuficiencia, caminos que infortunadamente muchos toman confundiéndolo con el valor de sí mismo</p> <p>http://www.mailxmail.com/curso-autoestima-calidad/autovaloracion</p> <p>Son las características que una persona ven en sí, se refiere principalmente a aquellos atributos que las persona se asigna así misma</p> <p>https://es.slideshare.net/selemii/autovaloracion-41523632</p>	
	<p>D3. Autorregulación</p> <p>“La autorregulación se refiere a cómo una persona ejerce control sobre sus propias respuestas para perseguir metas y vivir de acuerdo con normas. Estas respuestas incluyen pensamientos, emociones, impulsos, actuaciones, y otros comportamientos. Las normas incluyen ideales, criterios morales, normas, objetivos de actuación, y las expectativas de otras personas”</p> <p>http://www.movilizacioneducativa.net/capitulolibro.asp?idLibro=223&idCapitulo=22</p>	<p>3.1. Controla sus Emociones</p> <p>3.2. Maneja sus estados internos al relacionarse</p> <p>3.3. Mantiene pensamientos positivos</p>

	<p>La capacidad o al conjunto de procesos que llevamos a cabo por tal de gestionarnos con éxito a nosotros mismos. Esta capacidad permite que analicemos el entorno y respondamos en consecuencia pudiendo cambiar nuestra actuación o perspectiva en caso de necesitarlo. En definitiva, hace que podamos dirigir nuestros pensamientos, emociones y conducta hacia la correcta adaptación en el medio y el cumplimiento de nuestros deseos y expectativas en base a las circunstancias contextuales.</p> <p>https://psicologiaymente.net/psicologia/autorregulacion</p>	
	<p>D4. Autonomía</p> <p>Facultad de la persona o la entidad que puede obrar según su criterio, con independencia de la opinión o el deseo de otros.</p> <p>https://es.oxforddictionaries.com/definicion/autonomia</p>	<p>1.1. Toma decisiones sin influencia de los demás.</p> <p>1.2. Discrimina el tipo de acción que lo ayuda o limita su desarrollo</p> <p>1.3. Se muestra responsable</p>

Anexo N° 3

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

FECHA: _____ EDAD: _____ SEXO: (M) (F) Grado: _____

INSTRUCCIONES Aquí hay una serie de declaraciones. Por favor responde a cada declaración del modo siguiente:

Si la declaración describe cómo te sientes usualmente, pon una "X" en la columna debajo de la frase "al igual que yo" (columna A). Si la declaración no describe cómo te sientes usualmente, pon una "X" en la columna debajo de la frase "distinto a mí" (columna B).

No hay respuestas buenas ni malas, correctas o incorrectas. Lo que interesa es solamente conocer que es lo que habitualmente sientes o piensas.

Ejemplo: Me gustaría comer helados todos los días.

Si te gusta comer helados todos los días, pon una "X" debajo de la frase "igual que yo" frente a la palabra "ejemplo". Si no te gustaría comer helados todos los días, pon una "X" debajo de la frase "distinto a mí", frente a la palabra "ejemplo".



EJEMPLO	Igual que yo (A)	Distinto a mí (B)
1. Paso mucho tiempo soñando despierto		
2. Estoy seguro de mí mismo		
3. Pienso con frecuencia que sería mejor ser otra persona		
4. Soy simpático		
5. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.		

6. Nunca me preocupo por nada.		
7. Me avergüenzo pararme frente a la clase para hablar.		
8. Desearía ser más joven		
9. Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera		
10. Puedo tomar decisiones fácilmente.		
11. Mis amigos se divierten cuando están conmigo.		
12. Me incomodo en casa fácilmente.		
13. Siempre hago lo correcto		
14. Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela).		
15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.		
16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas		
17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago		
18. Soy popular entre mis compañeros de la misma edad		
19. Usualmente mis padres toman en cuenta mis sentimientos		
20. Nunca estoy triste		
21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo		
22. Me doy por vencido fácilmente		
23. Usualmente puedo cuidarme de mí mismo.		

24.	Siento que soy feliz		
25.	Preferiría jugar con niños menores que yo.		
26.	Mis padres esperaban demasiado de mí.		
27.	Me agradan todas las personas que conozco.		
28.	Me gusta que el profesor me pregunte en clase.		
29.	Me entiendo a mi mismo		
30.	Me cuesta comportarme como en realidad soy		
31.	Siento que mi vida es complicada.		
32.	Los demás niños casi siempre siguen mis ideas.		
33.	Nadie me presta mucha atención en casa.		
34.	Nunca me regañan.		
35.	No estoy progresando en la escuela como me gustaría.		
36.	Puedo tomar decisiones y cumplirlas		
37.	Realmente no me gusta ser un muchacho (muchacha).		
38.	Tengo una mala opinión de mi mismo.		
39.	No me gusta estar con gente		
40.	Muchas veces me gustaria irme de casa.		
41.	Nunca soy tímido.		
42.	Frecuentemente me incomoda la escuela.		

43.	Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.		
44.	No soy tan bien parecido como otra gente.		
45.	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.		
46.	Los demás me persiguen, me molestan y no me dejan tranquilo.		
47.	Mis padres me entienden.		
48.	Siempre digo la verdad		
49.	Mi Profesor me hace sentir que no soy gran cosa		
50.	A mí no me importa lo que me pasa.		
51.	Soy un fracaso.		
52.	Me incomodo fácilmente cuando me regañan.		
53.	Las otras personas son más agradables que yo.		
54.	Usualmente siento que mis padres esperan más de mí		
55.	Siempre sé que decir a otras personas.		
56.	Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela.		
57.	Generalmente las cosas no me importan.		
58.	No soy una persona confiable para que otras dependan de mí.		



01-1111

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

FECHA: _____ EDAD: 14 SEXO: (M) (F) Grado: 3^{ra}

INSTRUCCIONES Aquí hay una serie de declaraciones. Por favor responde a cada declaración del modo siguiente:

Si la declaración describe cómo te sientes usualmente, pon una "X" en la columna debajo de la frase "al igual que yo" (columna A). Si la declaración no describe cómo te sientes usualmente, pon una "X" en la columna debajo de la frase "distinto a mí" (columna B).

No hay respuestas buenas ni malas, correctas o incorrectas. Lo que interesa es solamente conocer que es lo que habitualmente sientes o piensas.

Ejemplo: Me gustaría comer helados todos los días.

Si te gusta comer helados todos los días, pon una "X" debajo de la frase "igual que yo" frente a la palabra "ejemplo". Si no te gustaría comer helados todos los días, pon una "X" debajo de la frase "distinto a mí", frente a la palabra "ejemplo".

EJEMPLO	Igual que yo (A)	Distinto a mí (B)
1. Paso mucho tiempo soñando despierto	X	
2. Estoy seguro de mí mismo	X	
3. Pienso con frecuencia que sería mejor ser otra persona		X
4. Soy simpático	X	
5. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.	X H	
6. Nunca me preocupo por nada.	X M	
7. Me avergüenzo pararme frente a la clase para hablar.		X E
8. Desearía ser más joven		X
9. Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera		X
10. Puedo tomar decisiones fácilmente.	X	
11. Mis amigos se divierten cuando están conmigo.	X	
12. Me incomodo en casa fácilmente.		X H
13. Siempre hago lo correcto	X M	
14. Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela).	X E	
15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.		X
16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas		X
17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago		X
18. Soy popular entre mis compañeros de la misma edad	X	
19. Usualmente mis padres toman en cuenta mis sentimientos	H X	
20. Nunca estoy triste	M	X
21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo	X E	
22. Me doy por vencido fácilmente		X
23. Usualmente puedo cuidarme de mí mismo.	X	
24. Siento que soy feliz	X	
25. Preferiría jugar con niños menores que yo.		X
26. Mis padres esperaban demasiado de mí.	X	H

27. Me agradan todas las personas que conozco.	X M	
28. Me gusta que el profesor me pregunte en clase.	X E	
29. Me entiendo a mí mismo	X	
30. Me cuesta comportarme como en realidad soy		X
31. Siento que mi vida es complicada.		X
32. Los demás niños casi siempre siguen mis ideas.	S	X
33. Nadie me presta mucha atención en casa.	X	H
34. Nunca me regañan.	M	X
35. No estoy progresando en la escuela como me gustaría.		X E
36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas	X	
37. Realmente no me gusta ser un muchacho (muchacha).		X
38. Tengo una mala opinión de mí mismo.		X
39. No me gusta estar con gente	X	S
40. Muchas veces me gustaría irme de casa.		X H
41. Nunca soy tímido.	M	X
42. Frecuentemente me incomoda la escuela.		X E
43. Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.		X
44. No soy tan bien parecido como otra gente.		X
45. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.	X	
46. Los demás me persiguen, me molestan y no me dejan tranquilo.		X S
47. Mis padres me entienden.	X H	
48. Siempre digo la verdad	X M	
49. Mi Profesor me hace sentir que no soy gran cosa		X E
50. A mí no me importa lo que me pasa.		X
51. Soy un fracaso.		X
52. Me incomodo fácilmente cuando me regañan.		X
53. Las otras personas son más agradables que yo.		X S
54. Usualmente siento que mis padres esperan más de mí	X	H
55. Siempre sé que decir a otras personas.	X M	
56. Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela.		X E
57. Generalmente las cosas no me importan.	X	
58. No soy una persona confiable para que otras dependan de mí.		X

O₁ - RZ

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

FECHA: _____ EDAD: 14 SEXO: (M) (F) Grado: 3.C

INSTRUCCIONES Aquí hay una serie de declaraciones. Por favor responde a cada declaración del modo siguiente:

Si la declaración describe cómo te sientes usualmente, pon una "X" en la columna debajo de la frase "al igual que yo" (columna A). Si la declaración no describe cómo te sientes usualmente, pon una "X" en la columna debajo de la frase "distinto a mí" (columna B).

No hay respuestas buenas ni malas, correctas o incorrectas. Lo que interesa es solamente conocer que es lo que habitualmente sientes o piensas.

Ejemplo: Me gustaría comer helados todos los días.

Si te gusta comer helados todos los días, pon una "X" debajo de la frase "igual que yo" frente a la palabra "ejemplo". Si no te gustaría comer helados todos los días, pon una "X" debajo de la frase "distinto a mí", frente a la palabra "ejemplo".

EJEMPLO	Igual que yo (A)	Distinto a mí (B)
1. Paso mucho tiempo soñando despierto	X	
2. Estoy seguro de mí mismo	X	
3. Pienso con frecuencia que sería mejor ser otra persona		X
4. Soy simpático	X	
5. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.	X	
6. Nunca me preocupo por nada.		X
7. Me avergüenzo pararme frente a la clase para hablar.		X
8. Desearía ser más joven		X
9. Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera	X	
10. Puedo tomar decisiones fácilmente.		X
11. Mis amigos se divierten cuando están conmigo.	X	
12. Me incomodo en casa fácilmente.		
13. Siempre hago lo correcto		X
14. Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela).	X	
15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.		X
16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas		X
17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago		X
18. Soy popular entre mis compañeros de la misma edad	X	
19. Usualmente mis padres toman en cuenta mis sentimientos	X	
20. Nunca estoy triste	X	
21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo		X
22. Me doy por vencido fácilmente		X
23. Usualmente puedo cuidarme de mí mismo.	X	
24. Siento que soy feliz	X	
25. Preferiría jugar con niños menores que yo.		X
26. Mis padres esperaban demasiado de mí.	X	

27. Me agradan todas las personas que conozco.		X
28. Me gusta que el profesor me pregunte en clase.	X	
29. Me entiendo a mí mismo	X	
30. Me cuesta comportarme como en realidad soy	X	
31. Siento que mi vida es complicada.		X
32. Los demás niños casi siempre siguen mis ideas.	X	
33. Nadie me presta mucha atención en casa.		X
34. Nunca me regañan.	X	
35. No estoy progresando en la escuela como me gustaría.		X
36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas	X	
37. Realmente no me gusta ser un muchacho (muchacha).		X
38. Tengo una mala opinión de mí mismo.		X
39. No me gusta estar con gente		X
40. Muchas veces me gustaría irme de casa.		X
41. Nunca soy tímido.	X	
42. Frecuentemente me incomoda la escuela.		X
43. Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.		X
44. No soy tan bien parecido como otra gente.	X	
45. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.		X
46. Los demás me persiguen, me molestan y no me dejan tranquilo.		X
47. Mis padres me entienden.	X	
48. Siempre digo la verdad		X
49. Mi Profesor me hace sentir que no soy gran cosa		X
50. A mí no me importa lo que me pasa.		X
51. Soy un fracaso.		X
52. Me incomodo fácilmente cuando me regañan.	X	
53. Las otras personas son más agradables que yo.		X
54. Usualmente siento que mis padres esperan más de mí	X	
55. Siempre sé que decir a otras personas.	X	
56. Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela.		X
57. Generalmente las cosas no me importan.		X
58. No soy una persona confiable para que otras dependan de mí.		X

O₁ - RZ

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

FECHA: _____ EDAD: 14 SEXO: (M) (F) Grado: 3.C

INSTRUCCIONES Aquí hay una serie de declaraciones. Por favor responde a cada declaración del modo siguiente:

Si la declaración describe cómo te sientes usualmente, pon una "X" en la columna debajo de la frase "al igual que yo" (columna A). Si la declaración no describe cómo te sientes usualmente, pon una "X" en la columna debajo de la frase "distinto a mí" (columna B).

No hay respuestas buenas ni malas, correctas o incorrectas. Lo que interesa es solamente conocer que es lo que habitualmente sientes o piensas.

Ejemplo: Me gustaría comer helados todos los días.

Si te gusta comer helados todos los días, pon una "X" debajo de la frase "igual que yo" frente a la palabra "ejemplo". Si no te gustaría comer helados todos los días, pon una "X" debajo de la frase "distinto a mí", frente a la palabra "ejemplo".

EJEMPLO	Igual que yo (A)	Distinto a mí (B)
1. Paso mucho tiempo soñando despierto	X	
2. Estoy seguro de mí mismo	X	
3. Pienso con frecuencia que sería mejor ser otra persona		X
4. Soy simpático	X	
5. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.	X	
6. Nunca me preocupo por nada.		X
7. Me avergüenzo pararme frente a la clase para hablar.		X
8. Desearía ser más joven		X
9. Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera	X	
10. Puedo tomar decisiones fácilmente.		X
11. Mis amigos se divierten cuando están conmigo.	X	
12. Me incomodo en casa fácilmente.		
13. Siempre hago lo correcto		X
14. Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela).	X	
15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.		X
16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas		X
17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago		X
18. Soy popular entre mis compañeros de la misma edad	X	
19. Usualmente mis padres toman en cuenta mis sentimientos	X	
20. Nunca estoy triste	X	
21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo		X
22. Me doy por vencido fácilmente		X
23. Usualmente puedo cuidarme de mí mismo.	X	
24. Siento que soy feliz	X	
25. Preferiría jugar con niños menores que yo.		X
26. Mis padres esperaban demasiado de mí.	X	

27. Me agradan todas las personas que conozco.		X
28. Me gusta que el profesor me pregunte en clase.	X	
29. Me entiendo a mí mismo	X	
30. Me cuesta comportarme como en realidad soy	X	
31. Siento que mi vida es complicada.		X
32. Los demás niños casi siempre siguen mis ideas.	X	
33. Nadie me presta mucha atención en casa.		X
34. Nunca me regañan.	X	
35. No estoy progresando en la escuela como me gustaría.		X
36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas	X	
37. Realmente no me gusta ser un muchacho (muchacha).		X
38. Tengo una mala opinión de mí mismo.		X
39. No me gusta estar con gente		X
40. Muchas veces me gustaría irme de casa.		X
41. Nunca soy tímido.	X	
42. Frecuentemente me incomoda la escuela.		X
43. Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.		X
44. No soy tan bien parecido como otra gente.	X	
45. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.		X
46. Los demás me persiguen, me molestan y no me dejan tranquilo.		X
47. Mis padres me entienden.	X	
48. Siempre digo la verdad		X
49. Mi Profesor me hace sentir que no soy gran cosa		X
50. A mí no me importa lo que me pasa.		X
51. Soy un fracaso.		X
52. Me incomodo fácilmente cuando me regañan.	X	
53. Las otras personas son más agradables que yo.		X
54. Usualmente siento que mis padres esperan más de mí	X	
55. Siempre sé que decir a otras personas.	X	
56. Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela.		X
57. Generalmente las cosas no me importan.		X
58. No soy una persona confiable para que otras dependan de mí.		X

01-IHH

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

FECHA: _____ EDAD: 14 SEXO: (M) (F) Grado: 5^o B

INSTRUCCIONES Aquí hay una serie de declaraciones. Por favor responde a cada declaración del modo siguiente:

Si la declaración describe cómo te sientes usualmente, pon una "X" en la columna debajo de la frase "al igual que yo" (columna A). Si la declaración no describe cómo te sientes usualmente, pon una "X" en la columna debajo de la frase "distinto a mí" (columna B).

No hay respuestas buenas ni malas, correctas o incorrectas. Lo que interesa es solamente conocer que es lo que habitualmente sientes o piensas.

Ejemplo: Me gustaría comer helados todos los días.

Si te gusta comer helados todos los días, pon una "X" debajo de la frase "igual que yo" frente a la palabra "ejemplo". Si no te gustaría comer helados todos los días, pon una "X" debajo de la frase "distinto a mí", frente a la palabra "ejemplo".

EJEMPLO	Igual que yo (A)	Distinto a mí (B)
1. Paso mucho tiempo soñando despierto	X	
2. Estoy seguro de mí mismo	X	
3. Pienso con frecuencia que sería mejor ser otra persona		X
4. Soy simpático	X	
5. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.	X H	
6. Nunca me preocupo por nada.	X M	
7. Me avergüenzo pararme frente a la clase para hablar.		X E
8. Desearía ser más joven		X
9. Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera		X
10. Puedo tomar decisiones fácilmente.	X	
11. Mis amigos se divierten cuando están conmigo.	X	
12. Me incomodo en casa fácilmente.		X H
13. Siempre hago lo correcto	X M	
14. Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela).	X E	
15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.		X
16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas		X
17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago		X
18. Soy popular entre mis compañeros de la misma edad	X	
19. Usualmente mis padres toman en cuenta mis sentimientos	H X	
20. Nunca estoy triste	M	X
21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo	X E	
22. Me doy por vencido fácilmente		X
23. Usualmente puedo cuidarme de mí mismo.	X	
24. Siento que soy feliz	X	
25. Preferiría jugar con niños menores que yo.		X
26. Mis padres esperaban demasiado de mí.	X	H

27. Me agradan todas las personas que conozco.	X M	
28. Me gusta que el profesor me pregunte en clase.	X E	
29. Me entiendo a mí mismo	X	
30. Me cuesta comportarme como en realidad soy		X
31. Siento que mi vida es complicada.		X
32. Los demás niños casi siempre siguen mis ideas.	S	X
33. Nadie me presta mucha atención en casa.	X	H
34. Nunca me regañan.	M	X
35. No estoy progresando en la escuela como me gustaría.		X E
36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas	X	
37. Realmente no me gusta ser un muchacho (muchacha).		X
38. Tengo una mala opinión de mí mismo.		X
39. No me gusta estar con gente	X	S
40. Muchas veces me gustaría irme de casa.		X H
41. Nunca soy tímido.	M	X
42. Frecuentemente me incomoda la escuela.		X E
43. Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.		X
44. No soy tan bien parecido como otra gente.		X
45. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.	X	
46. Los demás me persiguen, me molestan y no me dejan tranquilo.		X S
47. Mis padres me entienden.	X H	
48. Siempre digo la verdad	X M	
49. Mi Profesor me hace sentir que no soy gran cosa		X E
50. A mí no me importa lo que me pasa.		X
51. Soy un fracaso.		X
52. Me incomodo fácilmente cuando me regañan.		X
53. Las otras personas son más agradables que yo.		X S
54. Usualmente siento que mis padres esperan más de mí	X	H
55. Siempre sé que decir a otras personas.	X M	
56. Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela.		X E
57. Generalmente las cosas no me importan.	X	
58. No soy una persona confiable para que otras dependan de mí.		X

Anexo N° 4

MOMENTO: PRUEBA DE ENTRADA																																																																	
FECHA: 12 DE ABRIL										INSTITUCION EDUCATIVA SATURNINO HUILLCA QUISPE																		AÑO: 3ero										SECCIÓN: C																											
EDAD	SEXO	SUJETOS OR	AUTOESTIMA																																																					TOTAL DE AL									
			AUTOCONOCIMIENTO- AUTOESTIMA GENERAL																												total d	AUTONOMIA- AUTOESTIMA SOCIAL										total d	AUTOVALORACION										total d	AUTORREGULACION										total d	
			1	2	3	8	9	10	15	16	17	22	23	24	29	30	31	36	37	38	43	44	45	50	51	52	57	58	4	11		18	25	32	39	46	53	5	12	19	26		33	40	47	54	7	14	21	28	35	42		49	56										
14	F	C1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	21	1	1	1	1	1	0	1	0	6	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	8	36												
13	F	C2	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	18	1	1	1	1	0	0	1	1	6	1	0	1	0	1	0	1	0	4	0	1	1	1	1	0	0	1	5	33									
15	F	C3	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	16	0	1	1	0	0	1	1	1	5	1	0	1	0	1	0	1	0	4	0	1	1	1	1	1	1	1	7	32									
14	F	C4	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	23	1	1	0	1	0	1	0	1	5	1	1	1	1	1	0	1	0	6	1	1	1	1	1	1	1	1	8	42									
14	M	C5	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	19	1	1	1	1	0	1	0	1	6	1	1	0	0	1	1	1	0	5	1	1	1	1	0	1	0	1	6	36									
15	M	C6	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	15	1	1	0	1	1	1	1	0	6	1	0	1	1	1	0	0	1	5	1	1	1	0	1	1	0	1	6	32									
14	M	C7	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	21	1	1	1	1	0	0	1	1	6	1	1	1	1	1	1	1	1	8	0	1	1	1	0	1	0	1	5	40									
16	M	C8	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	17	1	1	0	1	0	1	1	0	5	0	0	1	0	1	1	1	0	4	1	1	1	1	1	1	0	0	6	32									
15	M	C9	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	17	1	0	0	1	0	0	1	1	4	1	0	1	0	1	1	1	0	5	1	1	0	1	0	1	1	1	6	32									
15	M	C10	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	12	1	1	0	1	1	1	0	0	5	1	0	1	0	0	1	1	0	4	1	1	1	0	0	1	1	0	5	26									
15	M	C11	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	20	1	1	0	1	0	0	1	0	4	1	0	1	1	1	0	1	0	5	0	1	1	0	0	0	1	0	3	32									
14	M	C12	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	22	1	0	1	1	1	1	1	1	7	1	1	0	0	1	1	1	0	5	1	1	1	1	1	1	1	1	8	42									
14	M	C13	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	15	0	1	0	1	0	1	1	1	5	1	1	0	0	0	1	1	0	4	1	1	0	1	1	1	0	1	6	30									
14	M	C14	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	15	1	1	0	1	0	0	1	1	5	1	0	1	0	1	0	1	0	4	1	1	0	1	0	1	0	1	5	29									
15	F	C15	1	1	2	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	16	1	1	1	0	0	0	0	0	3	1	0	1	0	1	0	1	0	4	1	1	0	1	0	1	0	1	5	28									
15	F	C16	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	13	1	0	1	1	0	0	1	0	4	1	0	1	0	0	1	1	0	4	1	1	0	1	0	1	0	0	4	25									
15	F	C17	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	21	1	1	0	0	0	0	0	1	3	1	1	1	1	1	1	1	0	7	0	1	0	0	1	1	1	1	5	36									
15	M	C18	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	16	0	1	0	1	0	0	0	1	3	0	1	1	0	0	0	1	0	3	1	1	1	0	1	1	1	0	6	28								
14	F	C19	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	20	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	0	1	1	1	0	6	1	1	0	1	1	1	1	1	7	41									
14	M	C20	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	16	1	1	0	1	0	0	1	0	4	1	1	1	0	1	1	1	0	6	0	1	1	1	0	1	1	1	6	32									
14	F	C21	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	22	0	1	1	1	0	1	1	1	6	1	1	0	0	1	0	1	0	4	1	1	1	0	1	1	1	1	7	39									
14	F	C22	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	19	0	0	0	1	0	1	1	1	4	1	1	1	0	0	1	1	0	5	1	1	0	0	0	1	1	1	5	33									
14	M	C23	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	19	0	0	0	1	0	1	1	1	4	1	1	1	0	0	1	1	0	5	1	1	0	0	0	1	1	1	5	33									
			18	22	21	15	10	15	10	12	10	20	22	22	23	8	18	19	16	20	20	8	16	16	19	7	14	12	17	18	10	20	5	12	17	15	20	12	18	5	17	13	21	2	17	23	14	15	12	21	14	18													

MOMENTO: PRUEBA DE ENTRADA

FECHA: 12 DE ABRIL

INSTITUCION EDUCATIVA SATURNINO HUILLCA QUISPE

AÑO: 3ero

SECCIÓN: B

EDAD	SEXO	SUJETOS OR	AUTOESTIMA																																																							TOTAL DE AL							
			AUTOCONOCIMIENTO																												total d	AUTONOMIA										total d	AUTOVALORACION										total d	AUTORREGULACION										total d	
			1	2	3	8	9	10	15	16	17	22	23	24	29	30	31	36	37	38	43	44	45	50	51	52	57	58	4	11		18	25	32	39	46	53	5	12	19	26		33	40	47	54	7	14	21	28	35	42		49	56										
15	M	B1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	22	1	1	1	1	0	1	0	0	5	1	1	1	0	1	1	1	0	6	1	1	1	1	0	1	1	1	7	40										
14	M	B2	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	20	1	1	0	1	1	1	1	0	6	1	1	1	0	1	1	1	0	6	1	1	1	0	0	1	1	1	6	38										
14	M	B3	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	19	0	1	0	1	0	1	1	1	5	0	1	1	1	1	0	1	0	5	1	1	1	0	1	1	0	0	5	34										
14	M	B4	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	14	1	1	0	1	1	1	1	0	6	0	0	0	0	1	1	0	0	2	0	1	1	0	1	0	1	1	5	27									
15	F	B5	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	22	0	1	1	1	0	1	1	2	7	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	0	7	44										
15	M	B6	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	19	1	1	0	1	0	1	1	1	6	1	0	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	0	0	1	1	1	6	38									
15	F	B7	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	1	0	0	0	0	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	0	7	0	1	1	1	1	0	1	1	6	36										
14	M	B8	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	18	1	1	0	1	0	0	1	1	5	1	1	1	0	1	1	1	0	6	1	1	1	1	0	1	1	1	7	36									
14	F	B9	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	15	0	1	1	0	0	1	0	1	4	0	0	0	0	1	1	1	0	3	0	1	1	1	0	0	1	0	4	26									
15	F	B10	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	10	1	0	1	0	1	0	0	1	4	0	1	0	1	1	1	0	1	5	1	0	0	1	0	0	0	2	21										
13	F	B11	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	17	0	1	0	1	0	0	1	0	3	1	1	1	0	1	1	1	0	6	0	1	1	0	1	1	1	1	6	32									
15	M	B12	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	14	1	1	0	1	1	1	1	0	6	1	0	1	1	0	1	1	0	5	0	1	1	1	1	0	0	4	29										
16	M	B13	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	10	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	4	1	1	1	1	0	1	1	1	7	22									
14	F	B14	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23	1	1	0	0	0	1	1	1	5	1	1	1	0	1	1	1	0	6	0	1	1	1	1	1	0	1	6	40									
14	M	B15	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	17	1	1	0	1	0	0	1	1	5	0	0	0	0	0	1	1	0	2	1	1	1	1	1	1	0	0	6	30									
16	M	B16	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	15	0	0	0	1	0	0	1	0	2	2	0	0	0	0	1	1	1	0	5	1	0	0	0	1	1	0	0	3	25								
16	F	B17	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	14	0	1	0	1	1	0	1	0	4	0	1	1	0	1	1	1	1	6	0	1	1	0	0	0	1	1	4	28									
14	F	B18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	25	1	0	0	1	0	0	1	0	3	1	1	1	0	0	1	1	0	5	1	1	1	1	1	1	1	1	8	41									
14	F	B19	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	14	0	1	0	0	0	0	1	0	2	1	1	1	0	1	1	1	0	6	1	0	1	0	1	1	0	1	5	27									
14	F	B20	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	17	0	1	2	1	0	0	1	0	5	1	1	1	0	2	0	1	1	7	1	1	1	1	1	0	1	1	7	36									
15	M	B21	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	18	0	1	0	1	0	1	0	0	3	1	1	1	0	1	1	1	0	6	0	1	0	0	0	1	1	1	4	31									
14	F	B22	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	10	1	1	0	1	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	1	1	0	3	0	0	1	0	0	1	1	0	3	19									
14	F	B23	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	17	1	1	1	1	0	0	1	1	6	1	0	1	1	1	1	1	0	6	0	1	1	0	0	1	1	1	5	34									
14	F	B24	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	17	0	1	0	1	0	0	0	0	2	1	1	0	0	1	1	1	0	5	1	1	1	1	1	1	1	1	8	32									
16	M	B25	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	15	1	1	1	1	0	1	1	1	7	1	0	1	1	0	1	1	0	5	1	1	0	1	0	1	1	1	6	33									
14	M	B26	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	19	1	1	0	1	0	0	1	1	5	1	1	1	0	1	0	1	0	5	1	1	1	0	0	1	1	1	6	35									
			8	20	19	17	7	12	16	14	17	18	23	20	22	10	15	20	20	14	21	15	19	19	23	12	19	20		15	21	9	20	5	12	19	13		21	16	19	8	22	22	23	6		16	22	22	14	13	19	19	18										

MOMENTO: PRUEBA DE SALIDA																																																											
FECHA: 12 DE JULIO						INSTITUCION EDUCATIVA SATURNINO HUILLCA QUISPE																AÑO: 3ero						SECCIÓN: B																															
EDAD	SEXO	SUJETOS OE	AUTOESTIMA																																																						TOTAL DE A		
			AUTOCONOCIMIENTO- AUTOESTIMA GENERAL																												total d	AUTONOMIA- AUTOESTIMA SOCIAL								total d	AUTOVALORACION								total d	AUTORREGULACION								total d	
			1	2	3	8	9	10	15	16	17	22	23	24	29	30	31	36	37	38	43	44	45	50	51	52	57	58	4	11		18	25	32	39	46	53	5	12		19	26	33	40	47	54	7	14		21	28	35	42	49	56				
14	F	C1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	21	1	1	1	1	1	0	1	0	6	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	7	35						
13	F	C2	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	18	1	1	1	1	0	0	1	1	6	1	0	0	0	1	0	1	0	3	0	0	1	1	0	0	0	1	3	30			
15	F	C3	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	16	0	0	1	0	0	1	1	1	4	1	0	1	0	1	0	1	0	4	0	1	1	1	1	1	1	7	31				
14	F	C4	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	24	1	1	0	1	1	1	0	1	6	1	1	1	1	1	0	1	0	6	1	1	1	0	1	1	1	7	43					
14	M	C5	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	18	1	1	1	1	0	1	0	1	6	1	1	0	0	1	1	1	0	5	1	1	1	1	0	1	0	1	6	35			
15	M	C6	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	15	1	1	0	1	1	1	1	0	6	1	0	1	1	1	0	0	1	5	1	1	1	0	1	1	0	1	6	32		
14	M	C7	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	21	1	1	0	0	0	0	1	1	4	1	0	1	1	1	1	1	1	7	0	1	1	0	0	1	0	1	4	36				
16	M	C8	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	17	1	1	0	1	0	1	1	0	5	0	0	1	0	1	1	1	0	4	1	1	1	1	1	1	0	0	6	32		
15	M	C9	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	17	1	1	0	1	0	0	1	1	5	1	0	1	0	1	1	1	0	5	1	0	0	1	0	1	1	1	5	32			
15	M	C10	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	12	1	1	0	0	1	0	0	0	3	1	0	1	0	0	1	1	0	4	1	1	1	0	0	1	1	0	5	24			
15	M	C11	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	18	1	1	0	1	0	0	1	0	4	1	0	1	1	1	0	0	0	4	0	1	1	0	0	0	1	0	3	29		
14	M	C12	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	22	1	0	1	1	1	1	1	1	7	1	0	0	0	1	1	1	0	4	1	0	1	1	1	1	0	1	6	39			
14	M	C13	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	15	0	1	0	1	0	1	1	1	5	1	1	0	0	0	1	1	0	4	1	1	0	1	1	1	0	1	6	30		
14	M	C14	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	14	1	1	0	1	0	0	1	1	5	1	0	1	0	1	0	1	0	4	1	1	0	1	0	1	0	1	5	28		
15	F	C15	1	1	2	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	16	1	1	1	0	0	0	0	0	3	1	0	1	0	1	0	0	0	3	1	1	0	1	0	1	0	1	5	27		
15	F	C16	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	13	1	0	1	1	0	0	1	0	4	1	0	0	0	0	1	1	0	3	1	1	0	1	0	1	0	0	4	24		
15	F	C17	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	20	1	1	0	0	0	0	0	1	3	1	1	0	1	1	1	1	0	6	0	1	0	0	1	1	1	1	5	34			
15	M	C18	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	15	0	1	0	1	0	0	0	1	3	0	1	1	0	0	0	1	0	3	1	1	1	0	1	1	0	0	5	26		
14	F	C19	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	20	1	0	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	0	1	1	1	0	6	1	1	0	1	1	1	0	1	6	39			
14	M	C20	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	17	1	1	0	1	0	0	1	0	4	1	1	1	0	1	1	1	0	6	0	1	1	1	0	1	1	1	6	33		
14	F	C21	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	22	0	1	1	1	0	1	1	1	6	1	1	0	0	1	0	1	0	4	1	1	1	0	1	1	1	1	7	39		
14	F	C22	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	18	0	0	0	1	0	1	1	1	4	1	1	0	0	0	1	1	0	4	1	1	0	0	0	1	1	0	5	31		
14	M	C23	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	18	0	0	0	1	0	1	1	1	4	1	1	0	0	0	1	1	0	4	1	1	0	0	0	1	1	0	5	31		
			18	22	21	14	9	15	10	12	10	17	22	21	23	8	19	18	16	18	20	8	16	16	19	10	13	12		17	17	9	18	6	11	17	15		20	10	13	5	17	13	19	2		17	20	14	12	11	21	11	16				

MOMENTO: PRUEBA DE SALIDA

FECHA: 12 DE JULIO

INSTITUCION EDUCATIVA SATURNINO HUILLCA QUISPE

AÑO: 3ero

SECCIÓN: B

EDAD	SEXO	SUJETOS	AUTOESTIMA																																																																			TOTAL DE
			AUTOCONOCIMIENTO- AUTOESTIMA GENERAL																																			AUTONOMIA- AUTOESTIMA SOC										AUTOVALORACION										AUTORREGULACION												
			1	2	3	8	9	10	15	16	17	22	23	24	29	30	31	36	37	38	43	44	45	50	51	52	57	58	total	4	11	18	25	32	39	46	53	total	5	12	19	26	33	40	47	54	total	7	14	21	28	35	42	49	56	total														
15	M	B1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	23	1	1	1	0	1	1	1	1	7	1	1	1	0	1	1	1	0	6	0	1	1	1	0	1	1	1	6	42															
14	M	B2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	1	1	0	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	1	1	0	7	1	1	1	1	0	1	1	0	6	42															
14	M	B3	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	17	0	0	0	1	0	0	0	1	2	1	0	0	0	0	1	1	0	3	1	1	1	1	0	1	0	0	5	27															
14	M	B4	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	18	1	1	0	1	1	0	1	0	5	0	1	1	1	1	1	1	0	6	1	0	1	0	1	0	1	5	34															
15	F	B5	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	8	47																
15	M	B6	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	19	1	1	0	1	1	1	1	1	7	1	0	1	1	1	1	1	1	7	1	1	0	1	1	0	1	6	39																
15	F	B7	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	15	1	1	0	1	0	1	1	0	5	1	1	1	0	1	1	1	1	7	0	1	1	0	0	1	1	5	32																
14	M	B8	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	20	1	1	0	1	1	0	0	1	5	1	0	1	0	1	1	1	0	5	0	1	1	0	0	1	0	4	34																
14	F	B9	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	10	0	1	0	1	1	1	1	0	5	1	1	0	0	0	1	1	0	4	1	1	1	1	0	1	0	5	24																
15	F	B10	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	12	1	1	1	1	0	0	1	1	6	1	0	1	0	0	1	1	0	4	1	1	1	1	0	1	0	6	28																
13	F	B11	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	19	1	1	0	1	0	1	1	0	5	1	1	1	0	1	1	1	0	6	1	1	1	0	0	1	1	6	36																
15	M	B12	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	16	1	1	0	1	1	0	0	0	4	1	1	1	0	1	1	1	0	6	0	1	1	1	0	1	1	0	5	31															
16	M	B13	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	12	1	1	1	0	0	0	0	0	3	1	1	1	0	1	1	1	0	6	1	1	1	1	0	1	0	6	27																
14	F	B14	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21	1	1	1	1	1	1	1	0	7	1	1	1	0	1	1	1	0	6	1	1	1	1	1	1	1	8	42																
14	M	B15	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	12	1	1	0	1	0	1	1	1	6	1	1	1	0	0	1	1	1	6	1	1	1	1	0	1	0	5	29															
16	M	B16	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	16	1	1	1	1	0	1	0	1	6	1	1	1	0	1	0	1	0	5	1	1	1	1	1	1	0	1	7	34															
16	F	B17	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	11	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	0	1	0	1	1	1	1	6	1	0	1	0	0	1	1	0	4	23														
14	F	B18	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	22	1	1	1	1	0	1	1	1	7	1	1	1	1	1	1	1	0	7	1	1	1	1	1	1	0	1	7	43															
14	F	B19	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	18	0	1	1	0	0	0	1	1	4	1	1	1	0	1	1	1	1	7	0	1	1	0	1	1	1	0	5	34															
14	F	B20	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	18	0	1	0	1	0	0	1	0	3	1	1	0	1	0	1	1	1	6	1	1	1	1	0	1	1	1	7	34															
15	M	B21	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	18	1	1	0	1	0	0	1	0	4	1	0	1	0	1	1	1	0	5	0	1	1	0	1	1	1	6	33															
14	F	B22	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	10	0	1	0	1	0	0	1	0	3	1	1	1	1	1	1	1	0	7	0	0	0	0	1	1	0	1	3	23															
14	F	B23	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	17	1	1	0	1	1	1	1	0	6	1	0	1	0	1	1	0	0	4	1	1	1	1	1	1	1	8	35																
14	F	B24	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	20	1	1	0	1	1	1	1	1	7	1	0	0	0	0	1	1	0	3	1	1	1	1	0	1	1	1	7	37															
16	M	B25	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	17	1	1	0	1	0	1	1	1	6	1	0	1	1	0	1	1	0	5	0	1	1	1	0	1	1	5	33																
14	M	B26	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	19	1	0	0	1	0	1	1	0	4	1	1	1	0	1	1	1	0	6	1	1	1	1	0	1	1	1	7	36															
			8	22	16	16	7	11	17	13	12	22	20	21	24	15	15	23	18	18	19	14	19	17	25	14	21	18		20	23	8	22	11	15	21	14		25	17	22	8	19	25	25	7		18	23	24	18	10	24	17	18															

Anexo N° 5

LISTA DE PARTICPANTES

CÓDIGO	NOMBRES
C1	ALVARO PUMA, Elver Luis
C2	SANTOS QUISPE Maribel
C3	CONDORI CONDORI, Wily
C4	CONDORI CONDORI, Sorayda
C5	CHAMPI PEREIRA, Roy Roberth
C6	TOCAYA CHAMPI Eduardo
C7	CAYULLA VILLANUEVA, Caleb Benjamin
C8	CCALLATA CASTRO, Rayner
C9	APAZA RAMOS YESSICA
C10	BARRETO MECICANO, Marco
C11	CUENTAS QUISPE, Luz Analy
C12	AMAO SULLCA, Nayda Nayruth
C13	CUSI RUIZ, Yoel
C14	HUAMAN QUISPE, Yessica Lizbeth
C15	PUMA ANCASI, Jhon Edwin
C16	QUISPE APAZA, Antonio
C17	MAMANI ANCCALLE, Brigitte Shamira
C18	QUISPE HUARACCA, Richard

C19	LAURA QUISPE, Liz Vanessa
C20	SANCA HUANCA, Juan Elias
C21	QUISPE SULLCA, Liz Fiorela
C22	JUSCCA ROJAS, Adrian
C23	HUILLCA HANCCO, Yeferson
B1	SUMA TTITO Vanessa
B2	HUARACCA QUISPE, Yudith
B3	ZUNIGA SUMA, Rodrigo
B4	QUISPE JALLASE, Ever Yefferson
B5	SACA LOPEZ, Roger Ananias
B6	MAMANI QUISPE, Wilber
B7	USCA LIPA, Ruth Karina
B8	KCACHA AIQUI, Claudia Melina
B9	PUMACHARA CHAMPI, Yampier
B10	CORDOVA QUISPE, Rosa Maria
B11	KACHA ALVARO, Raul Isau
B12	MAMANI PUMACHARA, Karen Milagros
B13	PICOAGA JALLASI, Edwin Abraham
B14	CORDOVA CHAMPI, Karla Yaque
B15	KACHA ALVARO, Raul Isau
B16	APAZA GARCIA, Rene

B17	ALVARO QUISPE, Abraham
B18	GUTIERREZ CAYULLA Carlos Javier
B19	CHAMPI PEREYRA, Indira
B20	HUAMAN QUISPE Josue
B21	ROMERO HANCCO Milagros Yeny
B22	PUMACHARA CCACYA Rosmery Olinda
B23	HUAMAN QUISPE Ana Maria
B24	CAMALA CARDENAS Edith
B25	QUISPE GARCIA Joel
B26	BARRETO GUTIERREZ Cesar Alex

Anexo N° 6

CRONOGRAMA DEL PROGRAMA EXPERIMENTAL



Fecha	N° de Sesión	Nombre de la actividad	INDICADORES				Secuencia Metodología	Tiempo	Recursos y materiales	Investigador Responsable
			D 1	D 2	D 3	D 4				
16/04/2018		Pre test								
18/04/2018	1era	Aprendiendo a conocerse mas	x				Autobiografía con música subliminal melódica	60'	Hoja y lapiceros Cd Laptop	Sindy Miluska Palma Fuentes
25/04/2018	2da	Reconociendo mis fortalezas y debilidades	x				Foda con música subliminal melódica	60'	Ficha Cd Laptop	
02/05/2018	3era	Como me ven los demás		x			Listado de clichés	60'	Hoja y lapicero	
09/05/2018	4ta	Interactuando con mi pares		x			Mesa redonda	60'	RR,HH	

14/05/2018	5ta	El entierro del no puedo			x		Estudio de caso con cartillas con mensajes ocultos	60'	Historias Cartulinas	
16/05/2018	6ta	Mantiene pensamientos positivos			x		Análisis de video " El circo de la Mariposa con imágenes subliminales	60'	Equipo multimedia	
23/05/2018	7ma	Asumiendo mis responsabilidades			x		Dilemas	60'	Ficha	
30/05/2018	8va	Tomando las riendas de mi vida				x	Dilemas morales con publicidad melódica e imagen subliminal	60'	Hoja y lapicero	
06/06/2018	9va	Autosugestionándose				x	Análisis de carteles con mensajes subliminales	60'	Cartulinas y plumones	
13/06/2018	10ma	Controlando mis emociones				x	Análisis de audios de autoayuda	60'	Ficha Cd Laptop	
27/06/2018		<u>Posttest</u>								

RESOLUCIÓN DIRECTORAL N°128 2018

Huancarani, 17 de Julio del 2018

Visto el expediente 013-2018.

CONSIDERANDO

Que, mediante el expediente antes indicado, la Profesora Palma Fuentes, Sindya Miluska, ingresa la solicitud de resolución de certificación de aplicación de la tesis;

Que, la tesis titulada: “Aplicación de un Módulo de autoayuda con mensajes subliminales para mejorar la autoestima de los estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Saturnino Huillca Quispe de Huancarani- Cusco-2018”, es original y autentica investigación de la autora;

Que, la aplicación del módulo y de los instrumentos de evaluación de la mencionada tesis fue realizada en esta Institución Educativa en el periodo comprendido entre los meses de Mayo y Junio del presente año, con la participación de los estudiantes y padres de familia.

SE RESUELVE:

1° REMITIR la presente resolución de certificación de aplicación de la tesis: “Aplicación de un Módulo de autoayuda con mensajes subliminales para mejorar la autoestima de los estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Saturnino Huillca Quispe de Huancarani- Cusco-2018”, cuya autora es la Profesora Palma Fuentes Sindya Miluska.

2° FELICITAR a la citada docente por su aporte a nuestra Institución Educativa para el logro de la mejora de nuestra Calidad Educativa.

3° REMITIR copia de la presente a los interesados para su conocimiento y fines convenientes.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE




Lic. Hilda Rivas Morales
Directora

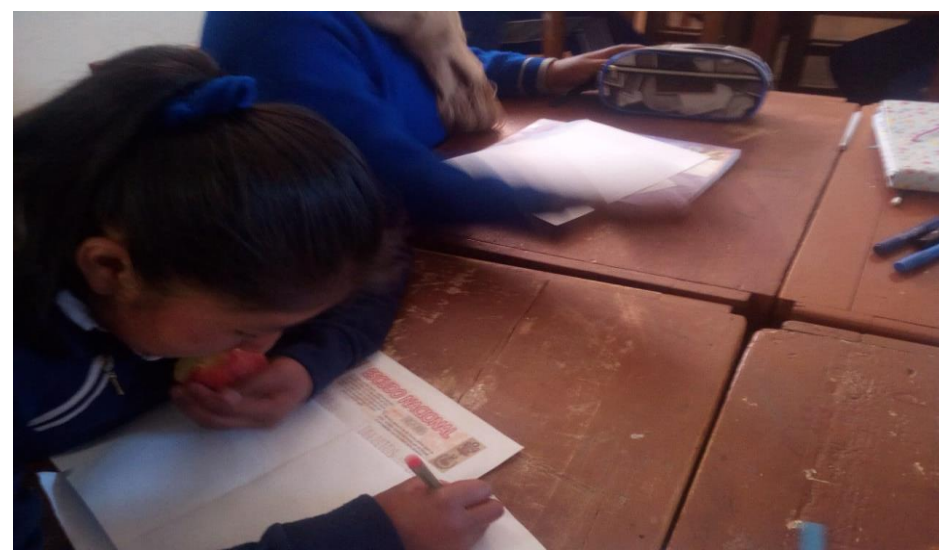
Anexo N° 8

TESTIMONIOS FOTOGRÁFICOS

Como me ven los demás: Listado de clichés



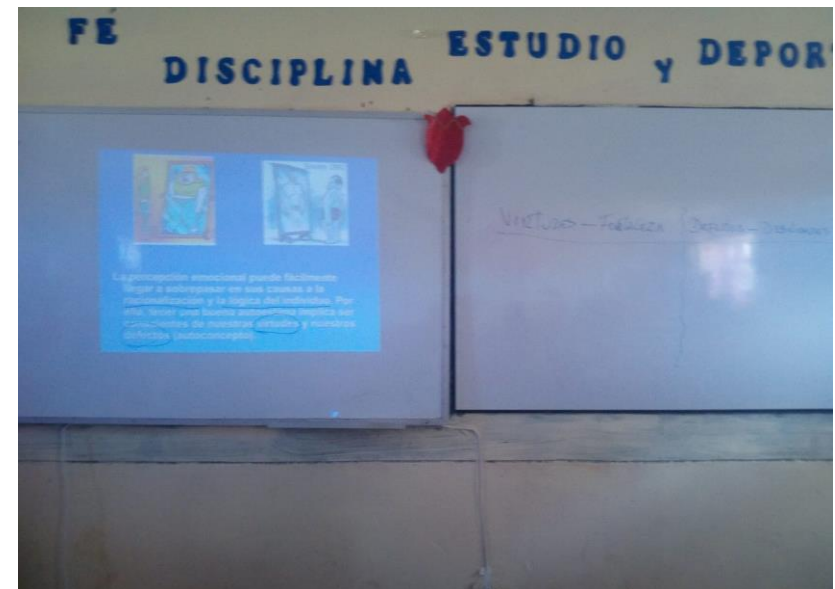
El entierro del no puedo: Estudio de caso con cartillas con mensajes ocultos

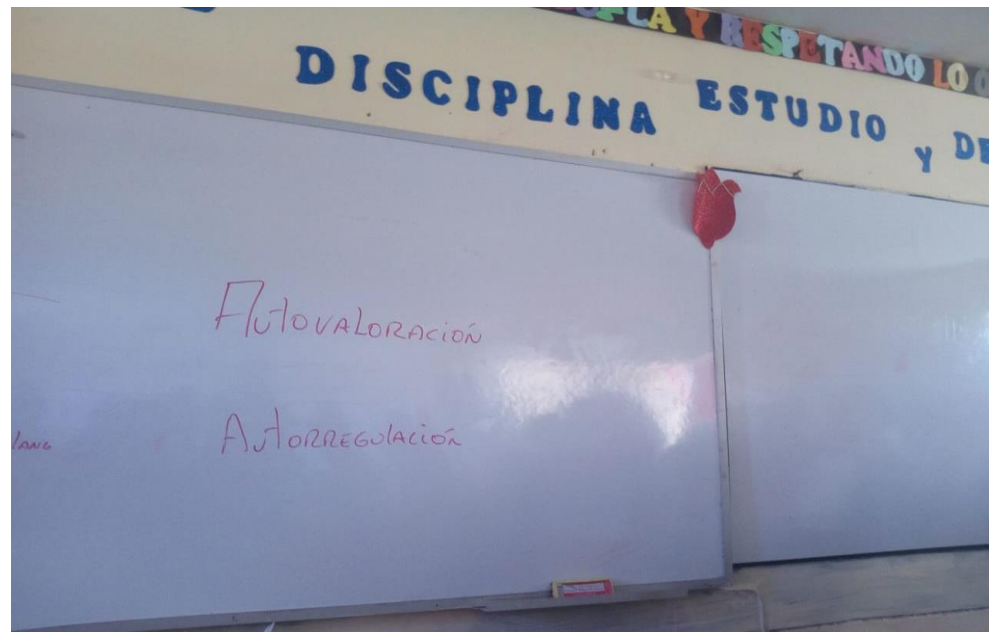


Tomando las riendas de mi vida: Dilemas morales con publicidad melódica e imagen subliminal



Análisis de carteles con mensajes subliminales





Anexo N° 10

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estudio sobre la Autoestima

Sindy Miluska Palma Fuentes

Escuela de post grado de la Universidad Cesar Vallejo

Estimado/a Apoderado/a:

A través de esta carta queremos invitar a usted y su hijo/a a participar del proyecto de investigación titulado "Aplicación de un Módulo de autoayuda con mensajes subliminales para mejorar la autoestima de los estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Saturnino Huillca Quispe de Huancarani- Cusco-2018" a cargo de la investigadora Sindy Palma Fuentes, Estudiante de post grado de la Universidad Cesar Vallejo. El objeto de esta carta es informarle sobre este estudio para ayudarle a tomar la decisión de participar y de autorizar que su hijo/a participe en la presente investigación.

¿Cuál es el propósito de esta investigación?

El proyecto más amplio en que se inserta este estudio es la mejora de la autoestima haciendo uso de un módulo de autoayuda con mensajes ocultos indirectos. El objetivo de este proyecto más amplio y de largo plazo es mejorar la autoestima de manera consciente e inconscientemente. Nos interesa estudiar la manera en que nuestros estudiantes están viviendo su experiencia escolar, para poder generar ambientes que favorezcan su desarrollo y así prevenir la emergencia de problemas tanto individuales como sociales en nuestro país.

El presente estudio busca aplicar el módulo de autoayuda para ver las implicancias favor en contra de los mismos para mejorar la autoestima y con ello las dimensiones que la componen como el autoconocimiento, autovaloración, autonomía y autorregulación, base para tener una autoestima que responda a las demandas de nuestra realidad actual.

Dado que es un estudio cuasi experimental, el conocimiento que se busca generar servirá para afinar y estructurar pautas de aplicación, entrevista y preguntas de cuestionarios. Se espera que un estudio posterior entregue un conocimiento sistemático, útil para orientar acciones, y en profundidad acerca de la relación que tiene el aplicar un programa para la mejora de algún aspecto que repercuta en el ser humano.

¿En qué consiste la participación en el estudio?

Como apoderado, lo invitamos a completar, de forma individual, la carta de consentimiento informado acerca de su visión personal respecto de la autoestima relevante para su desarrollo integral como parte de la sociedad de nuestro país para comprender como la autoestima influye en la realización personal como una fuerza interna.

Paralelamente, invitaremos a participar a todos los estudiantes de 3° grado B y C de secundaria, solicitando la autorización de sus padres y/o apoderados; en caso de aquellos estudiantes que tengan dicha autorización, y una vez que hayan asentido informada y voluntariamente a participar, los estudiantes (1) participarán en un módulo de autoayuda para mejorar la autoestima con mensajes subliminales, y (2) responderán de manera colectiva un test con preguntas sobre la autoestima mediante el inventario de Coopersmith, incluyendo los grupos a la sección A que no será incluida en el estudio.

La aplicación del test será grupales consistirán concretamente en una selección de lo que más coincide con su vida y conceptualización personal, de máximo 58 preguntas en torno a su propia valía personal.

¿Cuánto durará su participación?

La respuesta del cuestionario dura alrededor de 25 minutos.

Este mismo inventario será completado por los estudiantes que quieran participar, y cuenten con autorización, antecedido por una actividad concientización en el contexto. En total esta aplicación tomará una hora.

El llenado del inventario se dará en dos oportunidades antes y después del programa por responder al tipo y diseño del estudio.

¿Qué riesgos corren los estudiantes al participar?

No hay riesgos para los estudiantes en participar de este estudio, ya que preguntaremos cosas relacionadas con su vida cotidiana en la escuela. El cuestionario puede entregar información sobre situaciones de baja autoestima; en el mismo cuestionario cada estudiante podrá responder si está interesado en conversar confidencialmente sobre esto con los profesionales de la escuela, y de ser así le pondremos en contacto oportunamente con los encargados del colegio (según se defina con el equipo directivo). De todas maneras se mantendrá la confidencialidad respecto de las respuestas de cada participante.

La institución educativa no será responsable del proyecto; con su autorización se contactará primero a los apoderados y luego a los estudiantes; y con su colaboración se organizará la aplicación de un cuestionario a estudiantes sobre la mejora de la autoestima de cada uno.

¿Qué beneficios puede tener su participación?

La participación en este estudio no tiene un beneficio directo para su hijo/a. no obstante, la comprensión que podamos tener de la autoestima permitirá mejorar las formas de convivencia, el trato personalizado y plantear proyectos de mejora a favor de cada estudiante y comunidad educativa en las instituciones educativas y generar ambientes favorables para el desarrollo integral de los estudiantes.

La participación en este estudio tiene beneficios para la investigación futura en el tema y para la institución. Por un lado, la institución recibirá información respecto de los niveles de autoestima de los estudiantes de tercer de la institución, así como indicadores de observación de cada dimensión que la conforman. Por otra parte, la posibilidad de acercar a los estudiantes que tengan experiencias de baja autoestima a las instancias adecuadas en la institución. Cabe destacar que toda la información que se entregue a la institución será colectiva y no se individualizará la información de ningún estudiante. Asimismo, en los casos de baja autoestima identificados se solicitará la autorización del/de la estudiante para ponerle en contacto con los encargados de la institución.

¿Qué pasa con la información y datos que usted entregue?

Los investigadores mantendrán CONFIDENCIALIDAD con respecto a cualquier información obtenida en este estudio. Toda la información será almacenada con códigos, por lo que el nombre de cada estudiante, así como de las instituciones participantes, no aparecerá junto con sus respuestas o con los informes entregados. Su decisión de autorizar a su hijo/a a participar de esta investigación no afectará en modo alguno su situación escolar.

¿Es obligación participar?

Los estudiantes NO están obligados de ninguna manera a participar en este estudio. El día de la aplicación del cuestionario se preguntará a cada estudiante que haya sido autorizado por sus padres y/o apoderados si está dispuesto a participar, y tanto el padre/apoderado como el estudiante pueden retirar su autorización para participar en cualquier momento que estimen conveniente o bien no responder algunas preguntas.

Considerando que esperamos aplicar en el futuro los cuestionarios en formatos afinados, durante el 2018, cabe decir en solicitaremos otra vez que tanto la institución como padres/apoderados firmen una carta de consentimiento para desarrollar un nuevo estudio. Respecto de los estudiantes, solicitaremos su autorización en cada etapa que llegue a tener el proyecto.

¿A quién puede contactar para saber más de este estudio o si le surgen dudas?


Si tiene cualquier pregunta acerca de esta investigación, puede contactar a Sindya Miluska Palma Fuentes, Escuela de Post grado, Universidad Privada Cesar Vallejo. Su celular es el 931301860 y su email es sindya06@hotmail.com.

HE TENIDO LA OPORTUNIDAD DE LEER ESTA DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO, HACER PREGUNTAS ACERCA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, Y ACEPTO PARTICIPAR EN ESTE PROYECTO, Y AUTORIZO A MI HIJO (A) A PARTICIPAR SI ASÍ LO DESEA, EN UNA O TODAS LAS INSTANCIAS DEL ESTUDIO SEÑALADAS EN ESTA CARTA.

Rodrigo Quiski Tito
Nombre del estudiante

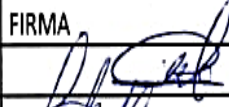
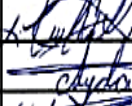

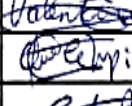

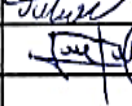
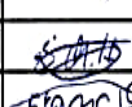
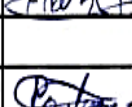


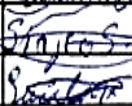
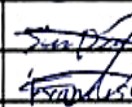
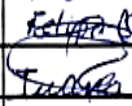



Soleado Tito Quispe
Nombre del padre/apoderado















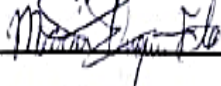
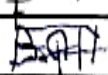
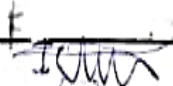
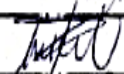





Firma del padre/apoderado


Firma del Investigador

(Firmas en duplicado: una copia para el participante y otra para el investigador)

TERCERO B

N°	APELLIDOS Y NOMRES	FIRMA
1	APAZA+B4:G24 CONDORI, Juan Carlos ✓	
2	BARRETO PUMACHARA, Guido Celso ✓	
3	CASTILLO HUALLPA, Yakelin Yaneth ✓	
4	CAYULLA MELO, Alexandra ✓	
5	CONDORI CONDORI, Ivan ✓	
6	CONDORI PUMA, Vanesa ✓	
7	CORDOVA ALVARO, Elizabeth Shandyra ✓	
8	CORDOVA QUISPE, Jose Luis Enrique ✓	
9	CRUZ TIZON, Karen Yudith ✓	
10	GONGORA CARBAJAL, Nayda ✓	
11	GONZALO TECSI, Coco Ivan ✓	
12	HANCCO CCALLATA, Cesar Alejandro	
13	HUAMAN CHARA, Alexander	
14	HUAMAN GUTIERREZ, Luz Marina ✓	
15	HUILLCA HANCCO, Irma ✓	
16	LAURA MACHACCA, Ruth Nayda ✓	
17	MAMANI CHAMPI, Ruth Deyshy ✓	
18	MELO AMAO, Jeann Paul ✓	
19	MELO CORDOVA, Wilfredo ✓	
20	MELO QUISPE, Miguel ✓	
21	QUISPE GONZALO, Saul ✓	
22	QUISPE KCACHA, Gloria Margarita	
23	QUISPE PUMA, Ana Yulisa ✓	
24	QUISPE QUISPE, Abel Ismael ✓	
25	QUISPE SUMA, Maria Elena ✓	
26	SULLCA LAURA, CleddyEstefani ✓	
27	TINTAYA SOLORSANO, Jose Gabriel ✓	
28	TTITO HANCCO, Rodrigo Quaki ✓	

TERCERO C		
N°	APELLIDOS Y NOMRES	FIRMA
1	ALVARO PAZO, YenyNeliza	
2	ALVARO QUISPE, Abraham	
3	APAZA GARCIA, Rene	
4	CASTRO ALVARO, Esau	
5	CAYULLA JUSCCA, Ana Maria	
6	CHAMPI PEREYRA, Indira	
7	CHARA CAMALA, Rutyle Janet	
8	CORDOVA CHALLCO, Waldo	
9	CORDOVA CHAMPI, Karla Yaque	
10	CORDOVA QUISPE, Rosa Maria	
11	GONZALO GUTIERREZ, Ingrid	
12	HUALLPA CUTIPA, Juli Gabriela	
13	HUARACCA QUISPE, Yuditith	
14	KACHA AIQUI, Jose Luis	
15	KACHA ALVARO, Raulsau	
16	KCACHA AIQUI, Claudia Melina	
17	MAMANI PUMACHARA, Karen Milagros	
18	MAMANI QUISPE, Wilber	
19	PICOAGA JALLASI, Edwin Abraham	
20	PUMACHARA CHAMPI, Yampier	
21	QUISPE JALLASE, EverYefferson	
22	SACA LOPEZ, Roger Ananias	
23	USCA LIPA, Ruth Karina	
24	ZUÑIGA SUMA, Rodrigo	



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

Yo Sindya Miluska Palma Fuentes, identificado con DNI N° 42239998 egresado del Programa Académico de MAESTRIA EN PSICOLOGIA EDUCATIVA de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , no autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **“Aplicación de un Módulo de autoayuda con mensajes subliminales para mejorar la autoestima de los estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Saturnino Huilca Quispe de Huancarani- Cusco-2018”**; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

FIRMA

DNI: 42239998



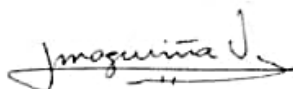
Trujillo, 31 de Julio del 2018

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE LOS TRABAJOS ACADÉMICOS DE LA UCV

Yo, Dr. JOSE EDUARDO MAGUIÑA VIZCARRA docente del Área de Investigación de la Escuela de Posgrado – Trujillo; y revisor del trabajo académico titulado: **“Aplicación de un Módulo de autoayuda con mensajes subliminales para mejorar la autoestima de los estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Saturnino Huilca Quispe de Huancarani- Cusco-2018”** de la estudiante PALMA FUENTES, SINDYA MILUSKA, he constatado por medio del uso de la herramienta turnitin lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud de 23% verificable en el **Reporte de Originalidad** del programa turinitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la **Universidad César Vallejo**.

Trujillo, 31 de Julio del 2018



Dr. MAGUIÑA VIZCARRA, JOSE EDUARDO
DNI: 08689899